

Số: /KH-UBND

Đồng Tháp, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm
tỉnh Đồng Tháp năm 2025

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01 tháng 8 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ về Phê duyệt Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2021- 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 432/KH-UBND ngày 31 tháng 12 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Tỉnh về triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2021-2025,

Ủy ban nhân dân Tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Đồng Tháp năm 2025, như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN NĂM 2024

1. Công tác chỉ đạo, điều hành

Ủy ban nhân dân Tỉnh chỉ đạo các Sở, ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân huyện, thành phố tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình Mục tiêu Quốc gia (MTQG) Xây dựng nông thôn mới gắn với Đề án Tái cơ cấu ngành Nông nghiệp, Chương trình Khởi nghiệp và Chương trình OCOP¹. Theo đó, các Sở, ngành tỉnh và UBND huyện, thành phố đã chủ động lồng ghép các nội dung liên quan vào nhiệm vụ trọng tâm của đơn vị, địa phương; công tác hỗ trợ chuẩn hoá các sản phẩm được thực hiện có trọng tâm, giá trị nguồn tài nguyên bản địa từng bước được khai thác hiệu quả.

2. Kết quả thực hiện

2.1. Công tác truyền thông

Tuyên truyền sâu về chủ trương, định hướng thực hiện mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh trong Tiểu mục “OCOP Đồng Tháp” (51 số); Chương trình “Trải nghiệm Sản phẩm OCOP Đồng Tháp” (24 số) với mục tiêu đẩy mạnh việc tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm OCOP của Đồng Tháp và nhằm tôn vinh giá trị sáng tạo, thành quả lao động của Người dân Đất Sen hồng.

Ngoài ra, Đài còn đưa tin, bài tuyên truyền trong các chương trình Thời sự trên sóng phát thanh, truyền hình và “Trang tin địa phương”; lồng ghép tuyên truyền trong các chuyên mục “Tái cơ cấu ngành công nghiệp”, “Khởi nghiệp”,

¹ Kế hoạch số 145/KH-UBND ngày 24 tháng 04 năm 2024 về thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024; Công văn số 685/UBND-KT ngày 30/9/2024 của UBND tỉnh Đồng Tháp về tăng cường triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình sản phẩm OCOP.

“Chuyển đổi số”; In tài liệu hướng dẫn triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn Tỉnh Đồng Tháp đến năm 2025.

Các tổ chức Đoàn thể tuyên truyền nâng cao nhận thức bằng cách đa dạng hoá các hình thức tuyên truyền, như thông qua buổi họp tổ, họp nhóm, sinh hoạt câu lạc bộ, CLB Phụ nữ khởi nghiệp, tuyên truyền trên các nền tảng xã hội như ZALO, FACEBOOK, FANPAGE,... các cấp Hội tuyên truyền về các chính sách của Chương trình Mỗi xã một sản phẩm. Kết quả tổ chức tuyên truyền được 1.521 cuộc với 17.990 người dự; triển khai tập huấn cho hơn 1.900 thành viên Tổ Công nghệ số cộng đồng của 12 huyện, thành phố trên địa bàn tỉnh về kỹ năng tuyên truyền về chủ trương, chính sách, pháp luật về chuyển đổi số, hướng dẫn hội viên HTX, hội viên Hội quán, chủ thể OCOP và người dân kỹ năng số, tham gia sàn thương mại điện tử; tổ chức 160 lớp tập huấn, phổ biến kiến thức, nâng cao kỹ năng số và năng lực tiếp cận thông tin cho 4.800 hội viên HTX, hội viên Hội quán, chủ thể OCOP, người dân trên địa bàn tỉnh.

2.2. Các chính sách hỗ trợ triển khai Chương trình OCOP

Tiếp tục triển khai thực hiện hỗ trợ phát triển các sản phẩm OCOP theo quy định tại Thông tư số 55/2023/TT-BTC ngày 15/8/2023 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về quy định quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí sự nghiệp từ nguồn ngân sách nhà nước thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021 - 2025; đồng thời, đã lồng ghép các cơ chế, chính sách đề hỗ trợ phát triển có hiệu quả các sản phẩm OCOP, sản phẩm khởi nghiệp trên địa bàn tỉnh (*tập trung phát triển mẫu mã, bao bì sản phẩm; xúc tiến thương mại, phát triển du lịch, khuyến khích đầu tư vào khoa học và công nghệ, hỗ trợ phát triển doanh nghiệp, liên kết sản xuất, phát triển ngành nghề nông thôn, tham gia bán hàng trên các trang thương mại điện tử, ...*)².

2.3. Triển khai thực hiện Chương trình OCOP

Có 251 sản phẩm dự thi đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP của 136 chủ thể (*58 sản phẩm đánh giá lại; 15 sản phẩm thi nâng hạng; 178 sản phẩm mới dự thi*); có 39/136 chủ thể (Công ty/Doanh nghiệp chiếm 28,67%); 12/136 chủ thể (Hợp tác xã chiếm 8,82%); 85/136 chủ thể (Hộ gia đình/Cơ sở sản xuất kinh doanh chiếm 62,5%). Kết quả có 238/251 sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao đến 4 sao (*35 sản phẩm 4 sao; 203 sản phẩm 3 sao và 13 sản phẩm OCOP không đạt*). Lũy kế tính đến thời điểm hiện nay trên địa bàn tỉnh có 581 sản phẩm (*464 sản phẩm 3 sao; 116 sản phẩm 4 sao và 01 sản phẩm 5 sao*) của 246 chủ thể.

(Chi tiết Phụ lục I đính kèm theo)

²(i) Kết quả: Sở Công Thương đã phối hợp triển khai thực hiện hỗ trợ cho 12 cơ sở với tổng kinh phí hỗ trợ dự kiến là 2,713 tỷ đồng để thực hiện đầu tư máy móc, thiết bị tiên tiến vào hoạt động sản xuất; (ii) Sở Khoa học và Công nghệ đã hỗ trợ cho 108 lượt hồ sơ của các chủ thể về đầu tư vào hoạt động khoa học và công nghệ với tổng kinh phí hơn 1,144 tỷ đồng; (iii) Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch hỗ trợ hơn 100 điểm tham quan du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng, trong đó có 55 điểm được công nhận đạt chuẩn phục vụ khách du lịch và được hỗ trợ từ chính sách đầu tư phát triển du lịch với kinh phí giải ngân hơn 19 tỷ đồng.

3. Phát triển sản phẩm

Tiếp tục hỗ trợ nâng cao chất lượng sản phẩm các tổ chức kinh tế, phát triển nhãn hiệu, bao bì³; hỗ trợ truy xuất nguồn gốc, ghi nhãn sản phẩm⁴; hỗ trợ chủ thể OCOP thực hiện đổi mới, chuyển giao công nghệ phục vụ sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP và hướng dẫn về ghi nhãn hàng hoá, xây dựng tiêu chuẩn cơ sở, truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hoá lồng ghép hiệu quả Chương trình Khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo với Chương trình OCOP.

4. Triển khai thực hiện chuyển đổi số trong Chương trình OCOP

Các hoạt động thúc đẩy chuyển đổi số trong doanh nghiệp được tỉnh quan tâm triển khai, duy trì thường xuyên hoạt động hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp cho nông dân, hộ sản xuất nông nghiệp trên sàn thương mại điện tử nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn với 581 sản phẩm được công nhận OCOP (464 sản phẩm 3 sao; 116 sản phẩm 4 sao và 01 sản phẩm 5 sao) của 246 chủ thể duy trì kinh doanh trên các sàn thương mại điện tử lớn (Tiki, Lazada, Shopee, Sendo, TikTok,...); 100% sản phẩm OCOP được duy trì trên các sàn thương mại điện tử. Tỷ lệ doanh nghiệp vừa và nhỏ triển khai chuyển đổi số, tham gia các sàn thương mại điện tử đạt chỉ tiêu đề ra.

Triển khai Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2022 - 2025; tổ chức Hội nghị tập huấn, triển khai cho hơn 150 doanh nghiệp nhỏ và vừa về chính sách hỗ trợ mua, thuê giải pháp chuyển đổi số theo Nghị định số 80/2021/NĐ-CP của Chính phủ (*trong năm 2024 đã hỗ trợ mua, thuê giải pháp chuyển đổi số cho 44 doanh nghiệp nhỏ và vừa*). Thường xuyên thông tin, phổ biến đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở kinh doanh về các chương trình, hội nghị, hội thảo trong và ngoài nước liên quan đến lĩnh vực thương mại điện tử để các đơn vị chủ động nắm bắt, cập nhật thông tin để định hướng phát triển sản phẩm theo thị trường.

Triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, chủ thể OCOP hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, đến nay phát triển được 2.451 tên miền, nâng tổng số tên miền quốc gia trên địa bàn Tỉnh là 4.311 tên miền, tổ chức tập huấn cho hơn 1.900 thành viên Tổ Công nghệ số cộng đồng của 12 huyện, thành phố trên địa bàn tỉnh về kỹ năng tuyên truyền về chủ trương, chính sách, pháp luật về chuyển đổi số, hướng dẫn hội viên HTX, hội viên Hội quán, chủ thể OCOP và người dân kỹ năng số, tham gia sàn thương mại điện tử, cài đặt, sử dụng các ứng dụng: E-DongThap,

³ Kết quả: Sở Công Thương đã tổ chức 03 lớp tập huấn kiến thức phát triển nhãn hiệu, bao bì sản phẩm; cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận "Made in Dong Thap" cho 03 đơn vị với 05 sản phẩm. Lũy kế đến nay, có 16 đơn vị với 26 sản phẩm đặc sản, đặc trưng của địa phương như gạo, nước mắm, khô cá lóc, khô cá sặc, các sản phẩm từ sen, nem, rau củ quả tươi,...; đồng thời, tiếp tục hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, hợp tác xã, chủ thể OCOP tham gia quảng bá nhãn hiệu, thương hiệu, theo Quyết định số 52/2016/QĐ-UBND ngày 30/9/2016 của Ủy ban nhân dân Tỉnh.

⁴ Sở Khoa học và Công nghệ đã phối Trung tâm Mã số Mã vạch Quốc gia tổ chức hội nghị tập huấn về “Nâng cao nhận thức về áp dụng, quản lý hệ thống TXNG sản phẩm hàng hóa” với hơn 70 đại biểu tham dự; thực hiện 10 câu chuyện truyền thanh, 02 kỳ chuyên trang “Tiêu chuẩn - Đo lường - Chất lượng” tuyên truyền các tiêu chuẩn quốc gia về yêu cầu chung đối với hệ thống TXNG.

Google Gemini, VNPT Money, Viettel Money, BIDV Smart banking, dịch vụ công trực tuyến. Tổ chức 160 lớp tập huấn, phổ biến kiến thức, nâng cao kỹ năng số và năng lực tiếp cận thông tin cho 4.800 hội viên HTX, hội viên Hội quán, chủ thể OCOP, người dân trên địa bàn Tỉnh.

5. Kinh phí thực hiện

Tổng kinh phí thực hiện là: 12.046.714.467 đồng. Trong đó:

- Vốn Chương trình MTQGXDNTM: 5.149.929.467 đồng;
- Vốn lồng ghép từ các chương trình khác⁵: 1.439.000.000 đồng;
- Vốn địa phương (tỉnh, huyện): 5.457.785.000 đồng.

(Chi tiết Phụ lục V đính kèm)

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Những mặt được

- Các ngành hàng chủ lực của tỉnh có nhiều sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao đến 4 sao, như: Ngành hàng lúa gạo có 66 sản phẩm gạo và chế biến từ gạo được công nhận đạt chuẩn OCOP từ 3-4 sao. Ngành hàng xoài có 13 sản phẩm được công nhận đạt chuẩn OCOP 3 sao, sản phẩm xoài xuất khẩu sang thị trường Nga, Trung Quốc, Pháp, Hà Lan,... đặc biệt xuất khẩu sang 04 quốc gia, thị trường khó tính như Mỹ, Nhật, EU, Hàn Quốc. Ngành hàng hoa kiểng có 07 điểm du lịch trải nghiệm được công nhận đạt chuẩn OCOP 3-4 sao. Ngành hàng cá tra có 06 sản phẩm được công nhận đạt chuẩn OCOP 3 sao. Ngành hàng sen có 60 sản phẩm chế biến, sản phẩm giá trị gia tăng từ sen được công nhận đạt chuẩn OCOP từ 3-5 sao, các dòng sản phẩm từ sen đang dần được đa dạng hóa và hiện có khoảng 500 sản phẩm (*thuộc các nhóm như thực phẩm, thủ công mỹ nghệ, thuốc, mỹ phẩm, ...*).

- Các chủ thể OCOP ngày càng hiểu rõ hơn về ý nghĩa Chương trình OCOP, quan tâm đầu tư nâng cao chất lượng sản phẩm. Kết quả, có 54,80% sản phẩm OCOP công nhận OCOP năm 2022 tham gia đánh giá lại. Đạt và vượt chỉ tiêu Kế hoạch (*có ít nhất 50% sản phẩm OCOP công nhận OCOP năm 2021 tham gia đánh giá lại năm 2024*).

- Chính sách hỗ trợ trong việc chuẩn hoá, phát triển sản phẩm OCOP được triển khai kịp thời đã hỗ trợ chủ thể OCOP trong việc cải tiến mẫu mã, bao bì sản phẩm, đưa sản phẩm vào kinh doanh tại các hệ thống phân phối lớn, phát triển kinh doanh qua thương mại điện tử; các sản phẩm OCOP luôn được quan tâm ưu tiên quảng bá, xúc tiến thương mại tại các sự kiện thương mại trong và ngoài nước.

2. Hạn chế, khó khăn

- Chỉ tiêu chưa đạt phần đầu 15 sản phẩm có tiềm năng đạt 05 sao (từ 90 đến 100 điểm). Đến nay, tỉnh Đồng Tháp có 04 sản phẩm tiềm năng đề nghị

⁵ Vốn sự nghiệp khoa học và công nghệ, chương trình khuyến công, khuyến nông, xúc tiến thương mại, phát triển du lịch, kinh phí tái cơ cấu ngành nông nghiệp.

Trung ương đánh giá, công nhận sản phẩm OCOP Quốc gia (*kết quả có 01 sản phẩm đạt 5 sao OCOP; 03 sản phẩm chưa đạt*).

- Tỷ lệ chủ thể OCOP đến thời điểm hiện nay: có 21 HTX với 29 sản phẩm OCOP⁶ đạt từ 3 sao đến 4 sao chiếm tỷ lệ 8,54% so với Kế hoạch đề ra giai đoạn phấn đấu ít nhất có 40% chủ thể OCOP là Hợp tác xã. Việc thực hiện chỉ tiêu chưa đạt về tỷ lệ Hợp tác xã năm 2024 do nhiều địa phương chưa hoàn thành chỉ tiêu về số lượng Hợp tác xã có sản phẩm OCOP. Lũy kế đến nay có 22 hợp tác xã có sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao đến 4 sao (*huyện Tân Hồng, Thành phố Hồng Ngự; huyện Thanh Bình; huyện Tam Nông; huyện Lai Vung chưa Hợp tác xã có sản phẩm OCOP*).

- Nhiều sản phẩm trùng lặp trên cùng một địa phương. Sản phẩm tươi sống chưa qua chế biến, sản phẩm mùa vụ, không đủ khả năng cung ứng trên thị trường rất nhiều địa phương công nhận OCOP, tuy nhiên tính bền vững không cao.

- Mặc dù các chủ thể đã có nhiều nỗ lực trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm theo định hướng sản phẩm OCOP. Tuy nhiên, vẫn còn nhiều hạn chế như một số chủ thể chưa quan tâm đến việc triển khai sử dụng năng lượng thân thiện với môi trường trong sản xuất; bao bì, nhãn hiệu tuy được đa dạng, nhưng vẫn chưa được chuẩn hóa hoàn thiện theo quy định của Chương trình OCOP và xu hướng thị trường toàn cầu hiện nay; tính chủ động quảng bá thương hiệu, hàng hóa một số chủ thể còn hạn chế.

III. KẾ HOẠCH NĂM 2025

1. Mục tiêu chung

- Tiếp tục triển khai và phát triển sản phẩm OCOP nhằm khơi dậy tiềm năng, lợi thế khu vực nông thôn; góp phần nâng cao thu nhập của người dân, cơ cấu lại ngành nông nghiệp gắn với phát triển tiểu thủ công nghiệp, ngành nghề, dịch vụ và du lịch nông thôn; thúc đẩy kinh tế nông thôn phát triển bền vững, trên cơ sở tăng cường ứng dụng chuyển đổi số và kinh tế tuần hoàn, bảo tồn các giá trị văn hóa, quản lý tài nguyên, bảo tồn đa dạng sinh học, cảnh quan và môi trường nông thôn, góp phần xây dựng NTM đi vào chiều sâu, hiệu quả và bền vững trên địa bàn Tỉnh.

- Nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP đã được công nhận còn hiệu lực; định hướng phát triển các sản phẩm chủ lực, có thể mạnh tham gia Chương trình OCOP; thực hiện tốt các hoạt động xúc tiến thương mại, khuyến khích mở rộng thị trường tiêu thụ và quảng bá sản phẩm.

2. Một số chỉ tiêu chủ yếu

- Duy trì, củng cố nâng chất các sản phẩm đạt chứng nhận 3 -5 sao OCOP; phấn đấu có ít nhất 60 sản phẩm mới tham gia đánh giá phân hạng năm 2025. Trong đó 40 sản phẩm 3 sao và 20 sản phẩm 4 sao (*mỗi huyện, thành phố có ít nhất 02 sản phẩm mới tham gia đánh giá 4 sao OCOP*).

⁶ Có 26 sản phẩm đạt 3 sao, 03 sản phẩm là xoài trái tươi của HTX DVNN Tịnh Thới, nước cốt chanh mật ong cô đặc của HTX DVNN Mỹ Long và nhãn Châu Thành của HTX Nông sản an toàn An Hoà đạt 4 sao.

- Hỗ trợ ít nhất 05 sản phẩm tiềm năng đạt 5 sao OCOP hoàn thiện hồ sơ đề nghị Trung ương đánh giá, công nhận sản phẩm OCOP Quốc gia.

- Phân đầu có ít nhất 50% sản phẩm OCOP công nhận năm 2022 tham gia đánh giá, phân hạng lại năm 2025.

- Ưu tiên phát triển các HTX, doanh nghiệp nhỏ và vừa, làng nghề có nguồn nguyên liệu cung ứng cho các doanh nghiệp, hộ kinh doanh tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; phân đầu mỗi huyện, thành phố hỗ trợ ít nhất 01 chủ thể OCOP mới là HTX, 01 sản phẩm OCOP từ làng nghề, làng nghề truyền thống.

- Phân đầu tham diễn đàn hợp tác quốc tế mỗi làng/xã một sản phẩm gia ít nhất 01 lần/năm nhằm nâng cao và khẳng định thương hiệu OCOP Đồng Tháp.

- Tiếp tục duy trì các nội dung tiêu chí sau:

- + Phân đầu mỗi đơn vị cấp huyện thực hiện xây dựng tối thiểu 01 chuỗi giá trị theo hướng kinh tế tuần hoàn, OCOP xanh gắn với vùng nguyên liệu ổn định (*tập trung phát triển các sản phẩm chủ lực: lúa, cá tra, hoa kiêng, xoài, sen và các ngành hàng có tiềm năng của các địa phương: nhãn, quýt hồng, chăn nuôi vịt, heo, bò,...*); hỗ trợ chuẩn hóa, phát triển sản phẩm OCOP gắn kết với cơ sở cấu hình lại các ngành theo hướng giá trị, phát triển kinh tế xanh, bền vững, phù hợp với lợi thế, điều kiện của địa phương.

- + Tỷ lệ lao động được đào tạo có bằng cấp, chứng chỉ phù hợp làm việc tại các chủ thể OCOP đạt tối thiểu 10% và có ít nhất 40% chủ thể OCOP là nữ.

- + 100% chủ thể OCOP tham gia vào các kênh bán hàng hiện đại (*hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện lợi,...*) và sản phẩm OCOP của tỉnh được kinh doanh trên môi trường có thực hiện giao dịch.

(Chi tiết Phụ lục II, III, IV đính kèm)

3. Nhiệm vụ trọng tâm, giải pháp

- Phát triển sản phẩm OCOP theo 06 nhóm sản phẩm OCOP, ưu tiên các sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ, sản phẩm chủ lực, có lợi thế ở mỗi địa phương theo hướng phát huy nội lực, giá trị gia tăng gắn kết với phát triển cộng đồng.

- Thực hiện nhanh kiểm soát, đánh giá thực trạng, chuẩn hóa sản phẩm OCOP theo 02 Hướng dẫn: phát triển các sản phẩm đặc biệt, chủ lực, sản phẩm truyền thống gắn kết lợi thế của địa phương, ưu tiên phát triển sản phẩm các làng nghề, làng nghề truyền thống, dịch vụ du lịch nông thôn và các sản phẩm mới dựa trên ứng dụng khoa học công nghệ, có chất lượng nổi trội, đặc sắc và có tiềm năng trên thị trường.

- Lấy nhu cầu của chủ thể để nâng cấp sao các sản phẩm OCOP, trong đó tập trung vào đổi mới hình thức tổ chức sản xuất kinh doanh; nâng cấp, cải tiến công nghệ; công bố và kiểm soát chất lượng; thiết kế và in ấn bao bì, nhãn mác; bảo hộ nhãn hiệu; truy xuất nguồn gốc.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới, hoàn thiện công nghệ chế biến cho các doanh nghiệp, cơ sở nhỏ và vừa, đặc biệt là các sản phẩm OCOP đã được công nhận đạt sao. Rà soát, xây dựng các tiêu chuẩn, quy chuẩn cho sản phẩm OCOP đáp ứng các quy định của thị trường trong nước và xuất khẩu; xây dựng nhóm tiêu chuẩn kỹ thuật phục vụ sản xuất và hoạt động giám sát, đánh giá sản phẩm OCOP; thúc đẩy áp dụng các giải pháp về bảo hộ và khai thác hiệu quả giá trị tài sản trí tuệ (*chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận*) cho sản phẩm OCOP, đặc biệt là các sản phẩm OCOP cấp quốc gia.

- Nâng cao năng lực cho chủ thể OCOP về năng lượng cộng đồng và tinh thần hợp tác; đổi mới hình thức tổ chức sản xuất, kỹ năng quản trị, đổi mới, sáng tạo về sản phẩm, quản lý chất lượng, an toàn thực phẩm, kỹ năng về thiết kế bao bì, ghi nhãn và mẫu mã sản phẩm, sở hữu trí tuệ, truyền nguồn gốc theo chuỗi giá trị và phát triển kinh tế nông nghiệp, nông thôn.

- Thường xuyên kiểm tra, giám sát tình hình phát triển khai thực hiện Chương trình OCOP, quản lý chứng nhận OCOP trên địa bàn tỉnh. Hướng dẫn xây dựng kế hoạch, tổ chức kiểm tra, kiểm soát chất lượng sản phẩm trước khi tiêu thụ. Tăng cường hoạt động kiểm soát chất lượng sản phẩm theo chuỗi từ khâu sản xuất đến sơ chế, phân loại, bảo quản sau thu hoạch, chế độ biến và tiêu thụ sản phẩm hoá, thực hiện truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

- Hỗ trợ xây dựng điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP.

- Tổ chức cuộc thi tuyển chọn tinh hoa Đồng Tháp (*tuyển chọn sản vật, đặc sản tỉnh Đồng Tháp*).

- Tổ chức cuộc thi thiết kế nhãn hiệu bao bì sản phẩm năm 2025.

4. Nguồn kinh phí thực hiện

Dự kiến tổng nhu cầu kinh phí thực hiện Chương trình OCOP năm 2025 là 8.068.371.000 đồng, Trong đó:

- Vốn Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng NTM: 5.731.917.000 đồng;
- Vốn địa phương: 2.336.400.000 đồng.

(Chi tiết Phụ lục V đính kèm)

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt nam Tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội Tỉnh phối hợp các Sở, ngành Tỉnh có liên quan và Ủy ban nhân dân cấp huyện tổ chức tuyên truyền, vận động các chủ thể sản xuất tích cực tham gia Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” theo Kế hoạch. Vận động người dân sản xuất theo quy trình kỹ thuật, đáp ứng các tiêu chí, tiêu chuẩn sản phẩm OCOP nhằm cung cấp cho thị trường các sản phẩm đảm bảo sạch, an toàn.

2. Các sở, ban, ngành tỉnh liên quan

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của các cơ quan, đơn vị chủ động thực hiện lồng ghép các hoạt động hỗ trợ tổ chức thực hiện Chương trình OCOP góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất sản phẩm truyền thống, đặc sản của địa phương, giải

quyết việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân trên địa bàn; rà soát, đề xuất, thực hiện các giải pháp, chương trình để đổi mới và nâng cao chất lượng chương trình OCOP trong năm 2025.

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Nông nghiệp và Môi trường triển khai thực hiện Chương trình OCOP, chú trọng các hoạt động tuyên truyền về Chương trình, hỗ trợ phát triển sản phẩm, công bố, quản lý chất lượng sản phẩm, sở hữu trí tuệ, xây dựng thương hiệu sản phẩm, xây dựng phương án, kế hoạch bảo vệ môi trường.

3. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan triển khai toàn diện các nội dung Chương trình OCOP năm 2025; hướng dẫn các địa phương, đơn vị triển khai thực hiện các nội dung theo Kế hoạch được ban hành; hướng dẫn, quản lý và giám sát các hoạt động liên quan đến môi trường tại các đơn vị sản xuất, kinh doanh, các khu du lịch, dịch vụ sản phẩm OCOP.

- Tham mưu, trình Chủ tịch Ủy ban nhân dân Tỉnh thành lập Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) cấp Tỉnh.

- Xây dựng, ban hành Kiểm tra giám sát chuyên đề OCOP đánh giá tình hình thực tế các chủ thể tham gia Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) có sản phẩm đã đạt sao cấp tỉnh (từ 3 sao trở lên) về công tác quản lý điều hành, chất lượng sản phẩm, nâng cấp bao bì, tình hình quảng bá, xúc tiến thương mại, tình hình sản xuất chế biến, sản lượng tiêu thụ sản phẩm, gắn logo chương trình theo thứ hạng sao.

- Tham mưu, trình Ủy ban nhân dân Tỉnh chủ trương tham gia Diễn đàn kết nối sản phẩm OCOP vùng Đồng bằng sông Cửu Long năm 2025 với Chủ đề “Liên kết cùng phát triển - An Giang 2025”; tổ chức tham quan học tập kinh nghiệm Chương trình Mỗi xã một sản phẩm vào thời điểm thích hợp.

4. Sở Công Thương

- Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu sản phẩm OCOP; thông tin thị trường trong nước và quốc tế liên quan đến sản phẩm OCOP; chủ trì, phối hợp các Sở, ngành Tỉnh có liên quan hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị sản xuất hoàn thiện hồ sơ và làm thủ tục tự công bố đối với các sản phẩm thuộc lĩnh vực Sở Công thương quản lý, đảm bảo an toàn thực phẩm theo quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể OCOP đăng ký, tham gia giới thiệu, phân phối sản phẩm OCOP tại các hệ thống siêu thị, trung tâm mua sắm, các chợ; kết nối, hỗ trợ cho chủ thể bán hàng thông qua các sàn thương mại điện tử,... hỗ trợ xây dựng điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP; tổ chức cuộc thi tuyển chọn tinh hoa Đồng Tháp (*tuyển chọn sản vật, đặc sản tỉnh Đồng Tháp*) và tổ chức cuộc thi thiết kế nhãn hiệu bao bì sản phẩm năm 2025.

- Chủ trì phối hợp Ủy ban nhân dân huyện, thành phố rà soát, tổng hợp đánh giá doanh thu các sản phẩm OCOP, các sản phẩm có quy mô nhỏ, sản phẩm đặc sản địa phương giai đoạn 2021 - 2025, trong đó doanh thu từ kênh

thương mại điện tử thông qua các sàn giao dịch thương mại điện tử, các kênh bán hàng trực tuyến, bán hàng tương tác trực tiếp.

5. Sở Tài chính

- Trên cơ sở tổng hợp của Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Tài chính phối hợp, tham mưu, trình Ủy ban nhân dân Tỉnh xem xét, quyết định bố trí, phân bổ kinh phí sự nghiệp thực hiện các nội dung theo Kế hoạch theo quy định.

- Triển khai các nhiệm vụ, giải pháp hỗ trợ các doanh nghiệp, dự án khởi nghiệp tham gia có hiệu quả vào Chương trình OCOP; tổ chức tập huấn cung cấp kiến thức xây dựng, triển khai phương án/dự án sản xuất kinh doanh cho các chủ thể OCOP và chủ thể tiềm năng tham gia chương trình OCOP. Tiếp tục chỉ đạo việc tổ chức vận hành hiệu quả Không gian Khởi nghiệp và Đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Tháp là không gian hỗ trợ chủ thể phát triển, chuẩn hoá thêm sản phẩm tiềm năng để tham gia vào Chương trình OCOP”.

6. Sở Khoa học và Công nghệ

- Hỗ trợ các địa phương, chủ thể OCOP thực hiện các nội dung: về sở hữu công nghiệp (*xây dựng; phát triển nhãn hiệu/thương hiệu sản phẩm; tiếp cận, sử dụng và khai thác các nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận, chỉ dẫn địa lý*); về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng (*xây dựng và áp dụng các hệ thống quản lý tiên tiến; áp dụng công cụ cải tiến năng suất, chất lượng; công bố hợp chuẩn, hợp quy; xây dựng tiêu chuẩn cơ sở, truy xuất nguồn gốc; thực hiện ghi nhãn hàng hóa; đăng ký mã số, mã vạch; tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm*).

- Tiếp tục hỗ trợ, hướng dẫn các địa phương và các chủ thể OCOP thực hiện các tiêu chí thuộc lĩnh vực Khoa học và Công nghệ để sản phẩm OCOP được đánh giá và phân hạng sản phẩm 4 sao, 5 sao.

- Phối hợp Sở Nông nghiệp và Môi trường tăng cường chuyển đổi số trong các Chương trình OCOP, xây dựng các hệ thống thông tin, cơ sở dữ liệu, nền tảng hỗ trợ quản lý, giám sát và phân phối các sản phẩm OCOP.

7. Sở Y tế

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành Tỉnh có liên quan và Ủy ban nhân dân huyện, thành phố hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị sản xuất hoàn thiện hồ sơ và làm thủ tục tự công bố sản phẩm hoặc đăng ký bản công bố sản phẩm đối với các sản phẩm thuộc thẩm quyền quản lý, đảm bảo quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường.

8. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

Hỗ trợ tổ chức kinh tế, sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch, để phát triển thành các sản phẩm đặc trưng của địa phương, quảng bá, tôn vinh các sản phẩm OCOP tại các điểm du lịch; tổ chức tư vấn, định hướng, hỗ trợ một số sản phẩm Dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch tích cực tham gia Chương trình OCOP nâng cấp chuẩn hoá; phối hợp đơn vị có liên quan giới thiệu sản phẩm OCOP tại các lễ hội, điểm du lịch tâm linh, làng nghề của tỉnh phục vụ nhu cầu mua sắm của khách du lịch trong và ngoài tỉnh.

9. Ủy ban nhân dân huyện, thành phố

- Xây dựng, ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện theo nội dung Kế hoạch này. Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp huyện đảm bảo theo đúng quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm; Hướng dẫn số 3263/HD-SNN-OCOP ngày 13/8/2023 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn. Ngoài ra chú trọng nâng cấp sản phẩm hiện có, không chạy theo số lượng, sản xuất lấy thị trường làm mục tiêu phát triển.

- Tổ chức tuyên truyền cho các chủ thể, người dân tham gia Chương trình OCOP, phát huy sự chủ động, sáng tạo của người dân khi tham gia Chương trình. Tổ chức kiểm tra, đánh giá hiện trạng sản phẩm đã có, sản phẩm tiềm năng, có thể mạnh để xây dựng Kế hoạch thực hiện đảm bảo hiệu quả thiết thực, chú trọng phát triển sản phẩm ý tưởng mới.

- Rà soát, xác định các sản phẩm tiềm năng của các Hợp tác xã, làng nghề, làng nghề truyền thống của địa phương để hỗ trợ tham gia Chương trình OCOP và có định hướng chuẩn hoá, nâng cao chất lượng, mẫu mã, bao bì sản phẩm; xây dựng vùng nguyên liệu tập trung nhằm đảm bảo nguồn cung phục vụ sản xuất và liên kết thị trường tiêu thụ, đáp ứng nhu cầu tiêu thụ trong nước và xuất khẩu. Hỗ trợ các chủ thể có sản phẩm tiềm năng xây dựng chuỗi giá trị theo hướng kinh tế tuần hoàn để nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng nhu cầu nguồn cung hàng hóa đảm bảo chất lượng.

10. Các Sở, ngành Tỉnh có liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố định kỳ báo cáo 06 tháng (*trước ngày 15/6*), báo cáo năm và báo cáo tổng kết giai đoạn 2021-2025 (*trước ngày 15/12*) gửi về Sở Nông nghiệp và Môi trường để tổng hợp. Sở Nông nghiệp và Môi trường báo cáo, trình Ủy ban nhân dân Tỉnh định kỳ báo cáo 06 tháng (*trước ngày 27/6*), báo cáo năm và báo cáo tổng kết giai đoạn 2021-2025 (*trước ngày 30/12*).

Nơi nhận:

- TT/TU (*báo cáo*);
- TT/HĐND Tỉnh (*báo cáo*);
- CT, các PCT/UBND Tỉnh;
- UBMTTQ Việt Nam Tỉnh;
- Các tổ chức CT-XH Tỉnh;
- Các Sở, ngành Tỉnh;
- Liên Minh HTX Tỉnh;
- Trường CĐCD;
- UBND các huyện, thành phố;
- VPĐPNTM Tỉnh;
- Lưu: VT, NC/KTN(NTB).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Huỳnh Minh Tuấn