

Số: /KH-UBND

Đồng Tháp, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa và tổ chức thực hiện hiệu quả Quyết định số 1111/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ.

- Tạo chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động của cả hệ thống chính trị và Nhân dân tỉnh nhà; đặc biệt là lan tỏa hệ giá trị đặc trưng của con người Đồng Tháp: “Yêu nước, đoàn kết, trung thực, tự lực, chăm chỉ, hợp tác, nghĩa tình, năng động, sáng tạo” trong kỷ nguyên mới.

- Tôn vinh và phát huy các giá trị văn hóa đặc trưng của tỉnh Đồng Tháp; bảo tồn và phát huy giá trị các di tích lịch sử, văn hóa, làng nghề truyền thống gắn với phát triển du lịch sinh thái, du lịch trải nghiệm; thúc đẩy phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, góp phần nâng cao chất lượng đời sống Nhân dân.

2. Yêu cầu

- Việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” hằng năm phải bảo đảm thiết thực, hiệu quả, an toàn, tiết kiệm, tránh phô trương, hình thức và phù hợp với thực tiễn của địa phương.

- Huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và các tầng lớp Nhân dân; phát huy vai trò của đội ngũ trí thức, văn nghệ sỹ, nghệ nhân, doanh nhân... trong việc bảo tồn, sáng tạo và lan tỏa các giá trị văn hóa đặc trưng; lấy địa bàn cơ sở, khu dân cư làm hạt nhân, người dân làm chủ thể và trung tâm của mọi hoạt động văn hóa.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ hiện đại trong các hoạt động văn hóa để quảng bá hình ảnh văn hóa, con người Đồng Tháp trên không gian mạng và môi trường số.

- Chú trọng công tác biểu dương, khen thưởng kịp thời các mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả, các tập thể tiêu biểu, cá nhân điển hình; thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, giám sát và đánh giá rút kinh nghiệm việc triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Bảo đảm sự thống nhất trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở; làm căn cứ quan trọng để các ngành, các địa phương cụ thể hóa thành kế hoạch, phân công nhiệm vụ và bố trí nguồn lực triển khai thực hiện hàng năm.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Công tác thông tin, truyền thông và sản xuất sản phẩm văn hóa

a) Nội dung thực hiện

- Xây dựng hệ thống sản phẩm truyền thông về “Ngày Văn hóa Việt Nam” với nội dung, hình thức phong phú, phù hợp đặc thù văn hóa và điều kiện thực tiễn của tỉnh (bao gồm: bộ nhận diện; các sản phẩm truyền thông số, đa nền tảng; chương trình phát thanh, truyền hình, báo chí; sản phẩm cổ động trực quan và các tài liệu truyền thông đặc thù cơ sở)

- Tăng cường sản xuất và phát sóng các chương trình, chuyên mục trên Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Tháp; ưu tiên các bộ phim tài liệu, phóng sự về văn hóa, con người Đồng Tháp. Phát huy hiệu quả các nền tảng mạng xã hội (Fanpage, Zalo,...). Ứng dụng công nghệ tại các thiết chế văn hóa: bảo tàng, thư viện,...; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thực tế ảo (VR), thực tế tăng cường (AR) để trình diễn, giới thiệu các hiện vật tại các khu di tích tạo điều kiện để Nhân dân tiếp cận và thụ hưởng các giá trị văn hóa trong môi trường số.

- Tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan tại trụ sở cơ quan nhà nước, trường học, khu dân cư và các không gian công cộng góp phần quảng bá hình ảnh địa phương.

- Triển khai các chiến dịch truyền thông đa nền tảng để tạo dấu ấn văn hóa Đồng Tháp trên không gian mạng. Thực hiện nghiêm các quy định về quyền tác giả, quyền liên quan đối với các sản phẩm văn hóa; chủ động, kịp thời đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, các yếu tố ngoại lai phản cảm, phi văn hóa, đảm bảo môi trường thông tin lành mạnh, an toàn.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Tháp.

c) Cơ quan phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, các sở, ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

2. Tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”

a) Nội dung thực hiện

- Tổ chức triển lãm, trưng bày tư liệu, hình ảnh và các thành tựu tiêu biểu trong sự nghiệp phát triển văn hóa, phát triển các ngành công nghiệp văn hóa và phát huy giá trị di sản văn hóa trên địa bàn tỉnh.

- Triển khai chuỗi sự kiện văn hóa, nghệ thuật, thể thao trên địa bàn tỉnh. Chú trọng kết hợp hài hòa giữa truyền thống và đương đại, khuyến khích ứng dụng công nghệ trình diễn hiện đại nhằm tạo sức lan tỏa sâu rộng. Tổ chức đặt hàng sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật, âm nhạc ca ngợi văn hóa và con người Đồng Tháp thông qua Hội Liên hiệp Văn học Nghệ thuật tỉnh; tạo điều kiện đề nghệ nhân, nghệ sĩ phát huy khả năng sáng tạo.

- Tăng cường quảng bá hình ảnh văn hóa Đồng Tháp đến cộng đồng quốc tế và người Việt Nam ở nước ngoài thông qua các sự kiện văn hóa đối ngoại của tỉnh.

- Phát triển các tuyến du lịch trải nghiệm văn hóa gắn với làng nghề; phục dựng các lễ hội truyền thống nhằm tạo sinh kế bền vững, bảo đảm gắn kết chặt chẽ giữa bảo tồn di sản với phát triển kinh tế.

- Gắn kết việc tổ chức Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11) với Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) tại khu dân cư bảo đảm thiết thực, lấy người dân làm chủ thể. Duy trì các hội thi, hội diễn, liên hoan thường niên (hát dân ca, văn nghệ quần chúng,...).

- Tổ chức các giải thi đấu thể thao quần chúng nhằm bảo tồn và phát triển các môn thể thao dân tộc (Võ cổ truyền, Kéo co, Đẩy gậy,...).

- Tăng cường các hoạt động tuyên truyền lưu động phục vụ Nhân dân tại cơ sở về thực hiện nếp sống văn minh, hệ thống giá trị chuẩn mực, văn hóa sống xanh gắn với các giá trị văn hóa truyền thống; thư viện lưu động, luân chuyển sách, báo và các hoạt động khuyến đọc tại cơ sở.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Hội Liên hiệp Văn học Nghệ thuật tỉnh, Ủy ban nhân dân các xã, phường.

c) Cơ quan phối hợp: các sở, ban, ngành, cơ quan liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm (cao điểm vào tháng 11).

3. Xây dựng môi trường văn hóa cơ sở gắn với bảo tồn di sản và xây dựng đời sống văn hóa cộng đồng

a) Nội dung thực hiện

- Đầu tư, nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống thiết chế văn hóa cơ sở; hỗ trợ xây dựng không gian sinh hoạt văn hóa tại cộng đồng. Tích hợp nội dung xây dựng cộng đồng văn hoá cơ sở giàu bản sắc, sáng - xanh - sạch - đẹp; lấy khu dân cư là hạt nhân của môi trường văn hoá, người dân làm chủ thể và trung tâm trong việc xây dựng đời sống văn hóa gắn với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”. Phát triển mạnh mẽ văn hóa đọc theo hướng lấy người đọc làm trung tâm; nhân rộng các mô hình không gian đọc, thư viện mở, học tập sáng tạo và thông minh gắn với các sinh hoạt cộng đồng.

- Tổ chức các chương trình, hoạt động chuyên đề giới thiệu di sản văn hóa vật thể và phi vật thể đặc trưng của tỉnh.

- Xây dựng và nhân rộng các mô hình bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa vật thể, phi vật thể gắn với phát triển du lịch.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Nội vụ (chủ trì định hướng các nhiệm vụ về bảo tồn, phát triển văn hóa các dân tộc thiểu số và tôn giáo); Ủy ban nhân dân các xã, phường.

c) Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành tỉnh, cơ quan liên quan và Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

4. Tổ chức các diễn đàn, hội nghị, nghiên cứu khoa học và giáo dục văn hóa

a) Nội dung thực hiện

- Tham gia Hội nghị Văn hóa toàn quốc định kỳ 05 năm một lần (năm 2026 là năm tổ chức Hội nghị Văn hóa toàn quốc sau Hội nghị Văn hóa toàn quốc năm 2021) nhằm đánh giá việc triển khai đường lối, chủ trương, các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Đảng về văn hóa.

- Tổ chức các diễn đàn, hội thảo khoa học nhằm làm rõ vai trò, giá trị lan tỏa và đánh giá hiệu quả của “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

- Tham mưu triển khai các nhiệm vụ khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực văn hóa; nghiên cứu, ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số phục vụ bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa, di sản văn hóa nghiên cứu tác động của khoa học, công nghệ và chuyển đổi số đối với phát triển văn hóa, góp phần cung cấp cơ sở khoa học phục vụ công tác hoạch định, hoàn thiện cơ chế, chính sách phát triển văn hóa trên địa bàn tỉnh.

- Rà soát, tích hợp, lồng ghép phù hợp nội dung giáo dục nghệ thuật truyền thống, di sản văn hóa và các hệ giá trị, chuẩn mực con người Việt Nam, văn hóa, con người Đồng Tháp vào chương trình, tài liệu giáo dục phù hợp với từng cấp học, trình độ đào tạo.

- Triển khai các hoạt động ngoại khóa, mô hình “Hành trình di sản” trong các cơ sở giáo dục; chú trọng giáo dục đạo đức, lối sống, văn hóa ứng xử và trang bị kỹ năng tham gia môi trường mạng an toàn, văn minh cho học sinh, sinh viên, giúp thế hệ trẻ tự hào và lan tỏa các giá trị văn hóa truyền thống của tỉnh nhà.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Giáo dục và Đào tạo.

c) Cơ quan phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; Sở Khoa học và Công nghệ.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

5. Quảng bá văn hóa Việt Nam trên trường quốc tế

a) Nội dung thực hiện

- Tham gia hưởng ứng và lồng ghép triển khai chiến dịch truyền thông "Ấn tượng Việt Nam" trên các nền tảng số và mạng xã hội; chủ động xây dựng, cung cấp các tư liệu, hình ảnh, video chất lượng cao về văn hóa, con người Đồng Tháp bằng nhiều ngôn ngữ để quảng bá trên các nền tảng số và mạng xã hội quốc tế.

- Lồng ghép quảng bá các giá trị văn hóa đặc trưng của tỉnh vào các chương trình đối ngoại của lãnh đạo tỉnh; tranh thủ sự hỗ trợ của các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài để giới thiệu hình ảnh Đồng Tháp đến với bạn bè quốc tế.

- Tham gia Tuần Văn hóa Việt Nam và “Ngày Văn hóa Việt Nam” tại các quốc gia là đối tác chiến lược toàn diện, đối tác chiến lược và đối tác toàn diện của Việt Nam và tại các quốc gia có đông người Việt Nam sinh sống và làm việc khi có kế hoạch và lời mời của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Ngoại giao.

- Tăng cường các hoạt động xúc tiến nhằm giới thiệu văn hóa Đồng Tháp ở nước ngoài; tăng cường ứng dụng chuyển đổi số, truyền thông đa ngôn ngữ;

lồng ghép phát triển sản phẩm du lịch văn hóa phục vụ khách quốc tế. Lựa chọn các sản phẩm thủ công mỹ nghệ tinh xảo, mang đậm dấu ấn văn hóa Đồng Tháp để làm quà tặng ngoại giao trong các sự kiện đối ngoại cấp tỉnh nhằm quảng bá hình ảnh Đồng Tháp tại các sự kiện quốc tế.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh.

c) Cơ quan phối hợp: Sở Công Thương.

d) Thời gian thực hiện: Theo chương trình đối ngoại hằng năm (khuyến khích tập trung vào các dịp kỷ niệm các ngày lễ, sự kiện lớn của Việt Nam).

6. Công tác thi đua, khen thưởng

a) Nội dung thực hiện

- Phát hiện và nhân rộng gương người tốt, việc tốt, các mô hình văn hóa tiêu biểu, có sức lan tỏa sâu rộng trong cộng đồng.

- Tổ chức vinh danh, khen thưởng các tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc, có sáng kiến, mô hình hay trong việc tổ chức các hoạt động văn hóa hưởng ứng, quảng bá về “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (chủ trì các hoạt động ở tỉnh); Ủy ban nhân dân các xã, phường (chủ trì các hoạt động tại địa phương).

c) Cơ quan phối hợp: Sở Nội vụ, các sở, ban, ngành tỉnh, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các đoàn thể chính trị - xã hội, các hội quần chúng.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

7. Kiểm tra, báo cáo, tổng kết thực hiện Kế hoạch

a) Nội dung thực hiện: Công tác kiểm tra, đôn đốc, báo cáo việc thực hiện Kế hoạch tại các sở, ngành tỉnh và địa phương được thực hiện thường xuyên nhằm kịp thời phát hiện, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai. Các sở, ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường báo cáo kết quả việc thực hiện Kế hoạch về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 25 tháng 11 hằng năm. Tiến hành tổng kết khi hết giai đoạn để đánh giá toàn diện kết quả thực hiện và đề xuất giải pháp cho giai đoạn tiếp theo.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

c) Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường.

d) Thời gian thực hiện: Báo cáo thực hiện hằng năm.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ

- Chỉ đạo, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền về “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn tỉnh.
- Tăng cường vai trò giám sát, phản biện xã hội đối với quá trình tổ chức thực thi các chính sách, pháp luật về phát triển văn hóa tại cộng đồng dân cư.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch này, kịp thời báo cáo và kiến nghị Ủy ban nhân dân tỉnh các biện pháp cần thiết để bảo đảm thực hiện đồng bộ và có hiệu quả các nhiệm vụ.
- Phối hợp, hướng dẫn tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở về chủ đề, thông điệp truyền thông và các nội dung hoạt động trọng tâm của “Ngày Văn hóa Việt Nam”.
- Phối hợp chặt chẽ với Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Tháp và các cơ quan báo chí xây dựng các chuyên mục, sản phẩm truyền thông văn hóa số; chủ động các biện pháp kiểm soát an ninh văn hóa và bảo đảm an ninh văn hóa trên không gian mạng trên không gian mạng.
- Định kỳ tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 15 tháng 12 hằng năm; chủ trì phối hợp sơ kết và tổng kết việc thực hiện Kế hoạch, tham mưu, đề xuất các giải pháp cho giai đoạn tiếp theo.

3. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đẩy mạnh công tác ngoại giao văn hóa, tổ chức các chiến dịch quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam và hệ giá trị quốc gia trên trường quốc tế gắn với các chương trình đối ngoại hằng năm.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo: Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan rà soát, cập nhật, hướng dẫn tích hợp, lồng ghép phù hợp nội dung hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam; giáo dục văn hóa trong cơ sở giáo dục, hoạt động ngoại khóa, mô hình “Hành trình di sản”; giáo dục đạo đức, lối sống, kỹ năng sống, văn

hóa ứng xử, giáo dục nghệ thuật trong chương trình và các hoạt động giáo dục phù hợp với từng cấp học, trình độ đào tạo. Chỉ đạo các cơ sở giáo dục xây dựng môi trường văn hóa học đường an toàn, lành mạnh, nhân văn; phát huy vai trò của thư viện, văn hóa đọc, hoạt động trải nghiệm, hoạt động văn hóa, văn nghệ, giáo dục truyền thống trong việc hình thành và lan tỏa các giá trị văn hóa trong cơ sở giáo dục, đào tạo.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì tham mưu triển khai các nhiệm vụ khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực văn hóa theo quy định; hướng dẫn, hỗ trợ đề xuất, tuyển chọn, tổ chức thực hiện và quản lý các nhiệm vụ khoa học và công nghệ về văn hóa.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch nghiên cứu, ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số phục vụ bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa của tỉnh; tổ chức các hội thảo khoa học trong khuôn khổ các nhiệm vụ khoa học và công nghệ, góp phần cung cấp cơ sở khoa học cho việc xây dựng và hoàn thiện cơ chế, chính sách phát triển văn hóa.

6. Sở Nội vụ

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn công tác khen thưởng đối với các điển hình tiên tiến trong sự nghiệp phát triển văn hóa trên cơ sở kết quả sơ kết, tổng kết Kế hoạch theo quy định của pháp luật về thi đua, khen thưởng.

- Chủ trì, hướng dẫn các địa phương tổ chức hiệu quả các hoạt động bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc và tôn vinh các giá trị đạo đức, văn hóa tốt đẹp của các tôn giáo.

7. Sở Công Thương: Chủ trì phát triển các sản phẩm công nghiệp văn hóa thuộc lĩnh vực quản lý của ngành.

8. Sở Tài chính: Căn cứ khả năng cân đối ngân sách, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch này hằng năm theo quy định.

9. Các sở, ban, ngành tỉnh

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ chỉ đạo xây dựng Kế hoạch triển khai hoặc chủ động lồng ghép nội dung hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” vào Chương trình công tác hằng năm của ngành, bảo đảm chất lượng, tiến độ, thiết thực, tránh hình thức, lãng phí.

10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” trong kế hoạch công tác hằng năm của cơ quan, đơn vị. Đưa nội dung hoạt động của “Ngày Văn hóa Việt Nam” vào các phong trào, chiến dịch truyền thông, vận động Nhân dân, đoàn viên, hội viên, thành viên tích cực tham gia xây dựng nếp sống văn hóa, văn minh trong gia đình, cộng đồng.

11. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Chỉ đạo xây dựng, ban hành Kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện tại địa phương bảo đảm bám sát thực tiễn, phù hợp với điều kiện kinh tế - xã hội và phát huy tối đa bản sắc văn hóa địa phương; bố trí nguồn lực và lồng ghép ngân sách thực hiện Kế hoạch vào các chương trình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; thực hiện báo cáo định kỳ hằng năm và đánh giá từng giai đoạn theo hướng dẫn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Chỉ đạo đẩy mạnh các giải pháp xã hội hóa, huy động tối đa các nguồn vốn hợp pháp từ các tổ chức, doanh nghiệp tại địa phương để tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch; các hoạt động truyền thông; ưu tiên đầu tư nâng cấp hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao ở cơ sở.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

Các sở, ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường bảo đảm nguồn lực thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp đặt ra tại Kế hoạch; lồng ghép hiệu quả trong triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2035 đã được phê duyệt theo quy định.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương phản ánh kịp thời về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- ĐU UBND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQVN tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, tổ chức CT-XH tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Báo và phát thanh, truyền hình ĐT;
- VPUBND: CVP và các PCVP,
- P.KGVX (Ngọc), P.HCTC, P.NgV;
- Lưu: VT, P.KGVX (HDIem)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Huỳnh Minh Tuấn

Phụ lục
DANH MỤC CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH
TỔ CHỨC “NGÀY VĂN HÓA VIỆT NAM” GIAI ĐOẠN 2026 – 2030
(Kèm theo Kế hoạch số .../KH-UBND ngày .../.../2026
của Ủy ban nhân dân tỉnh)

TT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Sản phẩm đầu ra dự kiến
1	Xây dựng hệ thống sản phẩm truyền thông về “Ngày Văn hóa Việt Nam” với nội dung, hình thức phù hợp đặc thù văn hóa và điều kiện thực tiễn của tỉnh và địa phương	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Tháp; các sở, ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường	2026 - 2030	- Kế hoạch truyền thông; - Các sản phẩm truyền thông (bộ nhận diện; các sản phẩm truyền thông số, đa nền tảng; chương trình phát thanh, truyền hình, báo chí; sản phẩm cổ động trực quan và các tài liệu truyền thông đặc thù cơ sở), chuyên mục, phóng sự được phát sóng;
2	Tham gia hội nghị Văn hóa toàn quốc	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; các sở, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường	Tháng 11 năm 2026 (định kỳ 05 năm một lần)	- Hội nghị (trực tiếp và trực tuyến)
3	Gắn kết việc tổ chức Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11) với “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11) tại	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Ủy ban nhân dân các xã, phường	Các sở, ban, ngành tỉnh; cơ quan liên quan	2026 - 2030	Chuỗi hoạt động sinh hoạt văn hóa

TT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Sản phẩm đầu ra dự kiến
	khu dân cư bảo đảm thiết thực, lấy người dân làm chủ thể.				
4	Triển khai các hoạt động ngoại khóa, mô hình “Hành trình di sản” trong các cơ sở giáo dục.	Sở Giáo dục và Đào tạo	Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	2026 - 2030	Chương trình hoạt động ngoại khóa tại trường học
5	Tham gia Tuần Văn hóa Việt Nam và “Ngày Văn hóa Việt Nam” tại các quốc gia là đối tác chiến lược toàn diện, đối tác chiến lược và đối tác toàn diện của Việt Nam và tại các quốc gia có đông người Việt Nam sinh sống và làm việc theo kế hoạch và lời mời của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch hoặc Bộ Ngoại giao (nếu có)	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh	Sở Công Thương	Theo chương trình đối ngoại hằng năm	Sự kiện văn hóa, ngoại giao tại nước ngoài