

Số: /KH-UBND

Đồng Tháp, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình hành động số 26-CTr/TU ngày 22/4/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa I thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hoá Việt Nam

Thực hiện Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ về việc ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Nghị quyết số 155/NQ-CP ngày 19/6/2026 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số nội dung tại Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Chương trình hành động số 26-CTr/TU ngày 22/4/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa I thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hoá Việt Nam (sau đây viết tắt là Nghị quyết số 30/NQ-CP, Nghị quyết số 155/NQ-CP, Chương trình hành động số 26-CTr/TU), Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa đầy đủ, kịp thời và phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp tại Nghị quyết số 30/NQ-CP, Nghị quyết số 155/NQ-CP, Chương trình hành động số 26-CTr/TU bảo đảm triển khai đồng bộ, thống nhất, hiệu quả trong toàn tỉnh.

- Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Đồng Tháp trên nền tảng các giá trị văn hóa Việt Nam và hệ giá trị đặc trưng con người Đồng Tháp: “Yêu nước, đoàn kết, trung thực, tự lực, chăm chỉ, hợp tác, nghĩa tình, năng động, sáng tạo”; gắn chặt với việc triển khai hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới; tăng cường giáo dục chính trị tư tưởng, đạo đức, lối sống và văn hóa ứng xử trong xã hội.

- Bảo tồn, tôn tạo và phát huy hiệu quả các giá trị di sản văn hóa vật thể, phi vật thể, di tích lịch sử văn hóa, lễ hội truyền thống, làng nghề, nghệ thuật dân gian,

gắn với gia đình truyền thống, quảng bá hình ảnh địa phương, phát triển du lịch văn hóa, xây dựng thương hiệu văn hóa Đồng Tháp. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh từ gia đình, cộng đồng, trường học, cơ quan, đơn vị, không gian số; tăng cường công tác tuyên truyền, định hướng dư luận xã hội, chủ động đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc về văn hóa, lịch sử, truyền thống dân tộc trên không gian mạng.

- Huy động, sử dụng hiệu quả các nguồn lực cho phát triển văn hóa, đẩy mạnh xã hội hóa đúng định hướng, thúc đẩy chuyển đổi số, công nghiệp văn hóa, du lịch văn hóa, từng bước đưa văn hóa thành nguồn lực nội sinh quan trọng, góp phần nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân và tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện phải bảo đảm nghiêm túc, đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm; bám sát mục tiêu, nhiệm vụ của Nghị quyết số 30/NQ-CP, Chương trình hành động số 26-CTr/TU, phát huy vai trò chủ thể sáng tạo và thụ hưởng văn hóa của Nhân dân, gắn chặt với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh của tỉnh.

- Phân công rõ trách nhiệm chủ trì, phối hợp; xác định lộ trình, tiến độ thực hiện cụ thể; tăng cường phối hợp giữa các sở, ban, ngành, địa phương; bảo đảm tính khả thi, thiết thực và hiệu quả.

- Thường xuyên kiểm tra, giám sát việc thực hiện; định kỳ sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả, rút kinh nghiệm, điều chỉnh phù hợp với yêu cầu thực tiễn; kịp thời biểu dương, khen thưởng, nhân rộng mô hình tốt, cách làm hay.

II. MỤC TIÊU

1. Đến năm 2030

1.1. Mục tiêu chung

Xây dựng, phát triển văn hoá và con người Đồng Tháp dựa trên nền tảng hệ giá trị văn hoá Việt Nam; xây dựng môi trường văn hoá lành mạnh từ gia đình, nhà trường, xã hội đến không gian số. Phát triển văn học, nghệ thuật xứng tầm với lịch sử văn hoá dân tộc và tầm vóc đất nước trong kỷ nguyên mới. Tiếp tục việc tu bổ, tôn tạo các di tích quốc gia đặc biệt; phục hồi, bảo tồn di sản văn hoá phi vật thể, nghệ thuật truyền thống có nguy cơ mai một, cần bảo vệ khẩn cấp. Đẩy mạnh phát triển các ngành công nghiệp văn hoá; hình thành hệ sinh thái khởi nghiệp công nghiệp văn hoá, nghệ thuật sáng tạo. Tăng cường hợp tác, giao lưu quốc tế về văn hoá.

1.2. Một số chỉ tiêu (Đính kèm phụ lục I)

- Phần đầu 100% chính quyền địa phương 2 cấp có thiết chế văn hoá, thể thao; 90% thiết chế văn hoá cơ sở hoạt động thường xuyên, hiệu quả, thu hút và phục vụ thiết thực nhu cầu vui chơi, giải trí cho người dân.

- Đến năm 2026, hoàn thành việc số hóa 100% các di sản văn hoá đã được xếp hạng cấp quốc gia, cấp quốc gia đặc biệt; 100% di tích được xếp hạng quốc gia, quốc gia đặc biệt được tu bổ, chống xuống cấp di tích, trong đó triển khai xây dựng mới Bảo tàng Đồng Tháp Mười tại Khu di tích quốc gia đặc biệt Gò Tháp; nâng cấp di tích quốc gia đặc biệt Ấp Bắc, Rạch Gầm - Xoài Mút, Gò Tháp, Trương Định, di tích quốc gia Lăng Hoàng Gia, Đình Long Hưng (*di tích Nam kỳ Khởi nghĩa*); số hoá 100% bảo vật quốc gia.

- Phần đầu 100% học sinh, học viên, sinh viên trong hệ thống giáo dục trên địa bàn tỉnh được tiếp cận, tham gia các hoạt động văn hoá, nghệ thuật.

- Bảo đảm nguồn lực cho phát triển văn hoá; bố trí tối thiểu 2% tổng chi ngân sách nhà nước hằng năm cho văn hoá và tăng dần theo yêu cầu thực tiễn.

- Triển khai các cơ chế, chính sách trong đào tạo và đãi ngộ nhân tài lĩnh vực văn hoá, nghệ thuật; ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hoá; đặt hàng sáng tạo các công trình văn hoá, tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị cao về tư tưởng, nội dung và nghệ thuật. Đẩy mạnh xã hội hoá hoạt động văn hoá theo đúng định hướng, hiệu quả.

- Phần đầu hoàn thành hồ sơ khoa học đề nghị UNESCO công nhận di sản văn hoá thế giới đối với Văn hoá Óc Eo tại Khu di tích quốc gia đặc biệt Gò Tháp.

- Phần đầu hoàn thành hồ sơ khoa học đề nghị xếp hạng 01 di tích quốc gia đặc biệt.

- Định hướng phát triển các ngành công nghiệp văn hoá mà tỉnh có thể mạnh như: Du lịch văn hoá, lễ hội, thủ công truyền thống, ẩm thực.

- Phần đầu nâng cấp một Lễ hội cấp tỉnh thành cấp khu vực.

- Đến năm 2030, 100% di sản văn hoá cấp quốc gia, cấp quốc gia đặc biệt của tỉnh có sản phẩm truyền thông số (*video, podcasts, đồ hoạ, dữ liệu số, trải nghiệm số*).

- Mỗi năm có sản xuất các phim tài liệu, phóng sự, series số về văn hoá, con người Đồng Tháp, nêu bật được đặc trưng, vị thế, giá trị nổi bật của địa phương.

2. Tầm nhìn đến năm 2045

- Xây dựng văn hoá và con người Đồng Tháp phát triển toàn diện, trong đó con người là trung tâm, chủ thể, mục tiêu, động lực phát triển; các giá trị văn hoá giữ vai trò nền tảng, chuẩn mực và được thấm thấu trong mọi lĩnh vực của đời sống xã hội.

- Tiếp tục phát triển các ngành công nghiệp văn hoá mà tỉnh có thế mạnh như: Du lịch văn hoá, lễ hội, thủ công truyền thống, ẩm thực.

- Phấn đấu nâng cấp một số Lễ hội văn hoá mang tầm quốc gia.

- Phấn đấu đưa Đồng Tháp trở thành trung tâm nông nghiệp hiện đại và du lịch sinh thái của vùng Đồng bằng sông Cửu Long, là nơi đáng sống, người dân có cuộc sống phồn vinh, hạnh phúc.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP (Đính kèm Phụ lục II)

1. Đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động nhằm phát triển văn hóa trong kỷ nguyên mới

- Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, phổ biến sâu rộng nội dung Nghị quyết số 28/2026/QH16 ngày 24/4/2026 của Quốc hội về phát triển văn hóa Việt Nam, Nghị quyết số 30/NQ-CP, Nghị quyết số 155/NQ-CP, Chương trình hành động số 26-CTr/TU đến cán bộ, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang và các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn tỉnh, góp phần nâng cao nhận thức đầy đủ, sâu sắc và toàn diện về vai trò của văn hóa là nền tảng tinh thần, sức mạnh nội sinh, động lực đột phá cho phát triển nhanh và bền vững.

- Tuyên truyền thường xuyên, liên tục, hiệu quả chủ trương, đường lối của Đảng về vai trò, vị trí của văn hóa đối với sự phát triển nhanh và bền vững đất nước, trong đó báo chí, xuất bản đóng vai trò nòng cốt. Đa dạng hóa các phương thức truyền thông, đặc biệt là truyền thông số. Tạo dựng và định hướng môi trường văn hóa, thông tin, thị hiếu lành mạnh; đẩy mạnh giáo dục hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; phát hiện và nhân rộng các gương người tốt, việc tốt. Phát huy vai trò của văn nghệ sĩ, trí thức, người làm công tác văn hóa và Nhân dân chung tay sáng tạo và lan tỏa giá trị văn hóa tốt đẹp của dân tộc. Nâng cao ý thức và kiến thức bảo vệ, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, di tích lịch sử cho hệ thống chính trị và người dân.

- Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội, các hội quần chúng, cơ quan báo chí, mạng xã hội như: Facebook, Zalo, Youtube, Trang tin điện tử, công nghệ AI... trong việc tuyên truyền nâng cao nhận thức cho đoàn viên, hội viên và Nhân dân, góp phần xây dựng văn hóa, con người Đồng Tháp.

- Xây dựng Chiến lược truyền thông văn hóa tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2026 - 2035; tổ chức các chương trình truyền thông dài hạn về con người, di sản, lối sống, khát vọng Đồng Tháp; phát triển các nền tảng báo chí số, báo chí dữ liệu về văn hóa.

- Chủ động nắm bắt, dự báo, định hướng dư luận xã hội trên lĩnh vực văn hóa; kịp thời phát hiện, đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc, tiêu cực trên không gian mạng; xây dựng lực lượng nòng cốt tham gia bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong lĩnh vực văn hóa.

2. Triển khai thực hiện các thể chế tạo đột phá chiến lược, khơi thông nguồn lực phát triển văn hóa

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về văn hóa từ tỉnh đến cơ sở. Xây dựng kế hoạch, chương trình, đề án, lộ trình thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Đồng Tháp cụ thể, đột phá, thiết thực gắn với phát triển kinh tế - xã hội, du lịch, khoa học - công nghệ và chuyển đổi số của tỉnh.

- Nâng cao năng lực cơ quan chuyên môn tham mưu giúp việc cho chính quyền hai cấp từ tỉnh đến cơ sở, bảo đảm quản lý nhà nước về văn hóa trên địa bàn tỉnh chặt chẽ, đúng quy định của pháp luật.

- Đẩy mạnh xã hội hóa đúng định hướng, khuyến khích khu vực tư nhân, doanh nghiệp, cộng đồng tham gia đầu tư, sáng tạo, cung ứng dịch vụ văn hóa. Khuyến khích các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực văn hóa, xây dựng và phát triển các thương hiệu sản phẩm có uy tín, chất lượng, mang đặc trưng văn hóa, con người Đồng Tháp.

- Rà soát, sửa đổi, bổ sung hoặc ban hành mới các văn bản quy phạm pháp luật của địa phương liên quan lĩnh vực văn hóa. Hoàn thiện cơ chế, chính sách khuyến khích xã hội hóa phát triển văn hóa. Xây dựng cơ chế bảo tồn và phát huy giá trị di sản gắn với phát triển kinh tế - xã hội.

- Có chính sách đãi ngộ xứng đáng với nghệ nhân (dân gian), nghệ sĩ; có cơ chế đặc thù trong phát hiện, đào tạo, bồi dưỡng, trọng dụng và phát huy tài năng văn hóa, nghệ thuật, thể thao; tạo điều kiện cho văn nghệ sĩ tham gia các cuộc thi, liên hoan, triển lãm trong khu vực và toàn quốc. Có cơ chế đặt hàng sáng tạo và phổ biến các công trình, tác phẩm văn hóa, văn học, nghệ thuật có giá trị cao về tư tưởng, nội dung và nghệ thuật. Nâng cao chất lượng công tác nghiên cứu lý luận, phê bình văn học, nghệ thuật.

3. Chú trọng xây dựng con người Đồng Tháp phát triển toàn diện, gắn kết hài hòa giữa giá trị truyền thống và giá trị hiện đại, xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, văn minh

- Xây dựng con người Đồng Tháp phát triển toàn diện, với các phẩm chất tốt đẹp của con người Việt Nam gắn kết hài hòa giữa giá trị truyền thống và giá trị hiện đại, mang nét đặc trưng con người Đồng Tháp: “Yêu nước, đoàn kết, trung thực, tự lực, chăm chỉ, hợp tác, nghĩa tình, năng động, sáng tạo”. Triển khai đồng bộ hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam.

- Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại; nêu cao văn hóa thượng tôn pháp luật từ gia đình, nhà trường đến mọi lĩnh vực của đời sống xã hội. Nâng chất Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”. Tiếp tục triển khai hiệu quả, thực chất việc xây dựng và thực hiện hương ước, quy ước của cộng đồng dân cư, trọng tâm khuyến khích phát huy tính tự quản của cộng đồng, truyền thống gia đình, dòng họ; vận động thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội; phòng, chống tệ nạn xã hội, bạo lực gia đình, chống mê tín dị đoan.

- Bảo tồn lễ hội truyền thống và định hướng phát triển các lễ hội mới nhằm phát huy bản sắc văn hóa, gắn với du lịch và phát triển kinh tế; đồng thời nâng tầm quy mô, sức lan tỏa của các lễ hội.

- Triển khai Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số; các chương trình, hoạt động phát huy truyền thống văn hóa, giá trị hình ảnh “Bộ đội Cụ Hồ”, 6 điều Bác Hồ dạy Công an Nhân dân, mẫu hình “công bộc của dân” gắn với văn hóa nêu gương nơi công sở trong toàn lực lượng Quân đội Nhân dân, Công an Nhân dân và công chức, viên chức trong toàn hệ thống hành chính.

- Triển khai thực hiện chương trình giáo dục đạo đức và văn hóa trong các cơ sở giáo dục; tăng cường các nguồn lực nhằm nâng cao hiệu quả công tác giáo dục chính trị tư tưởng, đạo đức, lối sống, kỹ năng sống và xây dựng văn hóa học đường trong các trường học; đẩy mạnh xây dựng, nhân rộng các mô hình giáo dục đạo đức, lối sống, giáo dục nghệ thuật và văn hóa trong các cơ sở giáo dục.

- Triển khai thực hiện hiệu quả Đề án “Văn hóa trong tuân thủ luật pháp”, góp phần nâng cao ý thức thượng tôn pháp luật, hình thành nếp sống văn hóa, văn minh trong cộng đồng.

- Thực hiện hiệu quả Kế hoạch số 187/KH-UBND ngày 19/02/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai thực hiện Kết luận số 84-KL/TW ngày 21/6/2024 của Bộ Chính trị tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 23-NQ/TW về xây dựng và phát triển văn học, nghệ thuật trong thời kỳ mới trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp. Nghiên cứu xây dựng cơ chế đặt hàng sáng tạo các tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị tư tưởng và nghệ thuật cao gắn với các chủ đề về văn hóa, lịch sử, con người Đồng Tháp; quảng bá hình ảnh địa phương trong giai đoạn mới. Tạo điều kiện tổ chức trại sáng tác, hội thảo, tọa đàm văn học nghệ thuật; đẩy mạnh quảng bá, phổ biến tác phẩm văn học nghệ thuật có giá trị tư tưởng và nghệ thuật cao; khuyến khích sáng tác về lịch sử đấu tranh cách mạng, công cuộc xây dựng quê hương, con người Đồng Tháp thời kỳ mới; tăng cường liên kết giữa văn nghệ sĩ với trường học, thiết chế văn hóa, cơ quan báo chí để đưa tác phẩm đến gần công chúng; quan tâm công tác lý luận, phê bình văn học nghệ thuật, góp phần định hướng thẩm mỹ xã hội.

- Phát hiện, bồi dưỡng, tôn vinh gương điển hình tiên tiến, nhân tố mới trên các lĩnh vực. Phát huy các nhân tố tích cực, nhân văn trong các tôn giáo, tín ngưỡng, tạo điều kiện hoạt động đúng tôn chỉ, mục đích, đúng pháp luật, gắn bó với cộng đồng dân cư. Tổ chức đánh giá, tổng kết và nhân rộng các mô hình tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở; xây dựng bộ tiêu chí nhận diện mô hình hiệu quả để triển khai đồng bộ, tránh hình thức, nâng cao chất lượng phong trào.

- Xây dựng Chương trình thi đua “Mỗi xã, phường có một mô hình hay, cách làm hiệu quả phát huy hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở”, gắn với việc tổ chức các hoạt động giao lưu, liên hoan nhằm tôn vinh, biểu dương và nhân rộng các mô hình tiêu biểu, góp phần phát huy hiệu quả hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao ở cơ sở.

- Chủ động phòng ngừa, đấu tranh với các biểu hiện suy thoái đạo đức, lối sống, các hành vi phản văn hoá, lệch chuẩn giá trị, nhất là trên môi trường mạng; chống sự xâm nhập của văn hoá phẩm độc hại, những hành vi phi văn hoá, lai căng, phản cảm; kiên quyết xử lý thông tin xấu, độc, phản văn hoá, tin giả trên mạng xã hội và phương tiện thông tin khác.

- Triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam - 24/11” giai đoạn 2026 - 2030 với nội dung thiết thực, lan tỏa sâu rộng trong cộng đồng, gắn với tuyên truyền, quảng bá hình ảnh văn hóa, con người Đồng Tháp.

- Đầu tư, nâng cấp và hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa trên địa bàn tỉnh theo hướng đồng bộ, hiện đại; ưu tiên các thiết chế văn hóa trọng điểm của tỉnh như: bảo tàng, thư viện, trung tâm văn hóa - nghệ thuật, thiết chế văn hóa -

thể thao cấp xã bảo đảm đáp ứng nhu cầu sáng tạo và hưởng thụ văn hóa của Nhân dân. Tiến hành rà soát, thống kê toàn diện hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao hiện có trên địa bàn các xã, phường; đánh giá cụ thể về quy mô, vị trí, công năng, mức độ đáp ứng yêu cầu tổ chức hoạt động trong điều kiện tổ chức chính quyền hai cấp. Trên cơ sở đó, xây dựng phương án tái cấu trúc hệ thống thiết chế theo hướng tinh gọn, đồng bộ, phù hợp thực tiễn. Ban hành đầy đủ, đồng bộ quy chế tổ chức và hoạt động của từng thiết chế văn hóa, thể thao; trong đó quy định rõ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ chế phối hợp và chế độ vận hành; đồng thời phân công, giao trách nhiệm cụ thể cho từng cá nhân phụ trách gắn với vị trí việc làm, xác định rõ trách nhiệm người đứng đầu, tiêu chí đánh giá, kiểm tra, giám sát và chế độ báo cáo, bảo đảm quản lý chặt chẽ, vận hành hiệu quả, phát huy tối đa công năng của thiết chế.

- Khuyến khích xã hội hoá hình thành các bảo tàng chuyên đề; rà soát hiện trạng các bảo tàng trên địa bàn tỉnh, nghiên cứu sắp xếp xây dựng các bảo tàng phù hợp với tình hình thực tiễn (Bảo tàng Khu 8, Bảo tàng Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp); triển khai xây dựng Bảo tàng Đồng Tháp Mười tại Khu di tích quốc gia đặc biệt Gò Tháp.

- Triển khai không gian đọc sách, không gian văn hóa công cộng. Tổ chức xây dựng, cải tạo, nâng cấp không gian đọc tại các thiết chế văn hóa, thể thao theo hướng thiết thực, thân thiện, dễ tiếp cận và dễ vận hành; bố trí không gian đọc mở, linh hoạt, tận dụng hiệu quả cơ sở vật chất sẵn có, sắp xếp hợp lý về vị trí, diện tích, ánh sáng và khu vực chức năng, phù hợp với nhiều nhóm đối tượng. Tổ chức luân chuyển sách, báo và tài liệu giữa các thiết chế văn hóa, thể thao theo định kỳ, bảo đảm nguồn tài liệu phong phú.

- Phát triển sự nghiệp thể dục, thể thao cả về thể thao phong trào và thể thao thành tích cao; tiếp tục triển khai sâu rộng Cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại”; tăng cường đầu tư, xây dựng và khai thác hiệu quả hệ thống sân bãi, thiết chế thể thao ở cơ sở. Ưu tiên đầu tư chuyên sâu, có trọng điểm cho các môn thể thao thế mạnh của tỉnh như: bóng đá trẻ, đá cầu, xe đạp, judo, bi sắt, karate, cầu mây, cử tạ, taekwondo, kickboxing...; xây dựng chính sách đãi ngộ phù hợp để thu hút, giữ chân và phát triển tài năng thể thao.

4. Đổi mới phương thức quản lý văn hóa theo hướng kiến tạo, phục vụ; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tạo động lực bứt phá cho phát triển văn hóa

- Tổ chức kiểm kê, chuẩn hóa, số hóa di sản văn hóa trên địa bàn tỉnh; xây dựng cơ sở dữ liệu số về di tích, hiện vật, bảo vật, lễ hội, nghệ thuật truyền thống, di sản tư liệu, tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị.

- Triển khai Đề án chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa, nhằm bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa; đưa văn hóa số trở thành nguồn lực mới cho phát triển bền vững, thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa, sản phẩm và dịch vụ văn hóa sáng tạo gắn với di sản văn hóa. Lồng ghép chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa với Phong trào “Bình dân học vụ số”, góp phần nâng cao năng lực tiếp cận và thụ hưởng văn hóa của Nhân dân trong môi trường số.

- Tuyên truyền nội dung Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số, nhằm lan tỏa văn hóa ứng xử tích cực trên môi trường số cho người dùng Internet trên địa bàn tỉnh. Thường xuyên theo dõi, phát hiện và xử lý kịp thời thông tin xấu, độc, phản văn hóa trên không gian mạng; phát triển đội ngũ cộng tác viên dư luận xã hội số, kết hợp công nghệ để kịp thời định hướng thông tin; nâng cao năng lực truyền thông, phản biện và định hướng dư luận xã hội nhằm bảo vệ, lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp.

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chuỗi nội dung trọng điểm trên nền tảng số của tỉnh nhằm định hướng giá trị, chuẩn mực hành vi, ứng xử văn hóa, góp phần hình thành môi trường văn hóa số văn minh, an toàn và giàu bản sắc.

5. Xây dựng hệ sinh thái văn hóa, thúc đẩy sáng tạo, trong đó doanh nghiệp là động lực, người dân vừa là chủ thể vừa là trung tâm, nhận diện và ứng xử thích hợp với tài nguyên văn hóa

- Xây dựng hệ sinh thái văn hóa Đồng Tháp theo hướng kiến tạo, phục vụ, lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm và chủ thể sáng tạo.

- Nâng cao văn hóa doanh nghiệp, doanh nhân trong sản xuất kinh doanh; huy động sự tham gia của các doanh nghiệp để thúc đẩy đổi mới sáng tạo văn hóa, đặc biệt doanh nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa.

- Tiếp tục đẩy mạnh phát triển Không gian khởi nghiệp và Đổi mới sáng tạo là nơi kết nối nguồn lực, hỗ trợ phát triển doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

- Thúc đẩy phát triển các sản phẩm văn hóa, thủ công mỹ nghệ, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh; gắn bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống với ứng dụng khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, xây dựng thương hiệu trong xúc tiến, quảng bá sản phẩm.

- Tổ chức xét tặng danh hiệu “Nghệ nhân nhân dân”, “Nghệ nhân ưu tú” trong lĩnh vực nghề thủ công mỹ nghệ; danh hiệu “Nghệ nhân nhân dân”, “Nghệ nhân ưu tú” trong lĩnh vực di sản văn hóa phi vật thể.

- Phát triển các không gian sáng tạo văn hóa, trung tâm sáng tạo cộng đồng; khuyến khích các hoạt động sáng tạo nghệ thuật trong Nhân dân, nhất là giới trẻ, góp phần hình thành hệ sinh thái sáng tạo văn hóa tại địa phương.

6. Thúc đẩy phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, thị trường văn hóa, định vị sản phẩm văn hóa thương hiệu quốc gia, gắn với phát triển du lịch văn hóa

- Triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch số 145/KH-UBND ngày 06/02/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển các ngành Công nghiệp Văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp, tập trung phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có tiềm năng, lợi thế của tỉnh như: du lịch văn hóa, truyền hình và phát thanh, thủ công mỹ nghệ, thiết kế sáng tạo. Chú trọng vai trò của văn học, mỹ thuật, nhiếp ảnh, âm nhạc, sân khấu, điện ảnh trong hình thành sản phẩm văn hóa đặc trưng của địa phương, bởi đây là những lĩnh vực trực tiếp tạo nên bản sắc, hình ảnh và giá trị mềm của Đồng Tháp; khuyến khích xây dựng và quảng bá các tác phẩm văn học nghệ thuật tiêu biểu gắn với triển lãm, xuất bản, liên hoan, sự kiện văn hóa lớn của tỉnh.

- Triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 05-NQ/TU ngày 08/01/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa I về phát triển du lịch tỉnh, giai đoạn 2025 - 2030. Phát triển các điểm du lịch đặc trưng của từng địa phương; nâng cao chất lượng du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, du lịch văn hóa - lịch sử. Khuyến khích xây dựng các sản phẩm du lịch mới, trải nghiệm đặc thù gắn với tài nguyên bản địa và giá trị văn hóa Đồng Tháp. Tập trung khai thác, phát huy giá trị của Vườn Quốc gia Tràm Chim và Khu di tích Gò Tháp tại vùng Đồng Tháp Mười; phát triển các chuyến du lịch trải nghiệm miệt vườn ven sông Tiền tại Làng cổ Đông Hòa Hiệp, các cù lao và chợ nổi Cái Bè; hình thành các sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng, du lịch cộng đồng gắn với hệ sinh thái rừng ngập mặn vùng ven biển Gò Công. Đồng thời, khai thác và nâng tầm các thương hiệu “Phố sen Cao Lãnh”, “Phố hoa Sa Đéc”, “Mỹ Tho đại phố” để phát triển du lịch MICE; nâng tầm quy mô các lễ hội, kết hợp phát triển kinh tế ban đêm và thu hút du khách.

- Xây dựng, quảng bá thương hiệu sản phẩm văn hóa, lễ hội, sự kiện văn hóa tiêu biểu của Đồng Tháp; hằng năm luân phiên tổ chức các lễ hội cấp tỉnh như: Festival Hoa - Kiểng Sa Đéc (02 năm/lần), Lễ hội Trái cây Đồng Tháp (02 năm/lần), Lễ hội Văn hóa - Du lịch Làng cổ Đông Hòa Hiệp (02 năm/lần), Lễ hội Cá Tra (03 năm/lần), các lễ kỷ niệm, sự kiện văn hóa du lịch tiêu biểu...

- Triển khai thực hiện các hoạt động, chương trình tiêu biểu về văn hóa như: Ngày sách và Văn hóa đọc, Cuộc thi Đại sứ văn hóa đọc...

7. Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực, phát triển hạ tầng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực văn hóa đáp ứng yêu cầu của kỷ nguyên mới

- Triển khai hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2035 trên địa bàn tỉnh. Bảo đảm chi ngân sách cho văn hóa tối thiểu 2% tổng chi ngân sách địa phương, sử dụng hiệu quả và ưu tiên nguồn lực cho các nhiệm vụ trọng tâm, trọng điểm nhằm thúc đẩy phát triển bền vững các giá trị văn hóa, trong đó quan tâm nguồn lực cho các nhiệm vụ phát triển văn học, nghệ thuật phù hợp với khả năng cân đối ngân sách và theo lộ trình từng giai đoạn.

- Nghiên cứu xây dựng cơ chế huy động nguồn lực xã hội hóa cho hoạt động sáng tạo văn học, nghệ thuật, bảo đảm đúng định hướng, đúng quy định, có chọn lọc, gắn với nhiệm vụ chính trị, văn hóa của tỉnh.

- Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý đầu tư công trong lĩnh vực văn hóa; phân bổ, sử dụng kinh phí đúng quy định, bảo đảm công khai, minh bạch, tránh dàn trải, lãng phí. Ưu tiên bố trí nguồn lực cho các nhiệm vụ trọng tâm, cấp thiết và có tính lan tỏa cao.

- Tập trung nguồn lực bảo tồn, tu bổ và phát huy giá trị các di tích lịch sử - văn hóa đã được xếp hạng, nhất là các công trình, dự án trọng điểm như: xây dựng Bảo tàng Đồng Tháp Mười tại Khu di tích quốc gia đặc biệt Gò Tháp, Bảo tàng Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp; xây mới Bảo tàng và Thư viện tỉnh và nâng cấp di tích quốc gia đặc biệt Ấp Bắc, Rạch Gầm - Xoài Mút, Gò Tháp, Trương Định; di tích quốc gia Lăng Hoàng Gia, Đình Long Hưng (di tích Nam kỳ Khởi nghĩa), Làng cổ Đông Hòa Hiệp. Tiếp tục thực hiện hồ sơ khoa học di tích quốc gia Đình Long Hưng trình Thủ tướng Chính phủ xếp hạng di tích quốc gia đặc biệt.

- Nâng cao năng lực lãnh đạo, quản lý trong lĩnh vực văn hóa, nhất là ở cơ sở. Kiện toàn tổ chức bộ máy, vị trí việc làm; hoàn thiện tiêu chuẩn chức danh, khung năng lực đối với đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý, công chức, viên chức trong lĩnh vực văn hóa. Từng bước đào tạo, bồi dưỡng và xây dựng phát triển nguồn nhân lực văn hóa; thực hiện đúng quy định về công tác tuyển dụng, quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, đánh giá, sử dụng và quản lý đội ngũ phù hợp với chuyên môn, vị trí việc làm, tạo điều kiện phát huy năng lực, sở trường công tác; chú trọng đào tạo, bồi dưỡng, trọng dụng đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân, cán bộ làm công tác văn hóa; xây dựng chính sách đãi ngộ phù hợp, tạo điều kiện phát huy tài năng, sức sáng tạo trong lĩnh vực văn hóa.

- Đẩy mạnh hợp tác, liên kết đào tạo với các cơ sở đào tạo uy tín trong nước và quốc tế; tổ chức các chương trình trao đổi giảng viên, nghệ sĩ, chuyên gia; mời chuyên gia tham gia giảng dạy, hướng dẫn thực hành, góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực văn hóa, nghệ thuật của địa phương. Phát triển nguồn nhân lực khoa học, công nghệ phục vụ chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa; tăng cường đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng số, quản trị dữ liệu, đổi mới sáng tạo cho đội ngũ cán bộ quản lý văn hóa, nghệ sĩ, nhà sáng tạo và doanh nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh.

- Xây dựng và triển khai các đề tài, chương trình nghiên cứu khoa học về văn hóa; lồng ghép nội dung nghiên cứu vào nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp tỉnh, góp phần bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa và phục vụ phát triển bền vững.

8. Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hoá; tăng cường giao lưu, hợp tác, quảng bá văn hoá, con người Đồng Tháp đến với bạn bè trong và ngoài nước

- Triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại đến năm 2030, tầm nhìn 2045 trên địa bàn tỉnh. Tăng cường giao lưu, hợp tác quốc tế về văn hóa, đa dạng các hình thức văn hóa đối ngoại, đưa các quan hệ quốc tế về văn hóa của tỉnh đi vào chiều sâu, tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa thế giới; tổ chức các chương trình giao lưu văn hóa nghệ thuật, giới thiệu, quảng bá hình ảnh địa phương với các nước có quan hệ hợp tác với Việt Nam nói chung và tỉnh Đồng Tháp nói riêng.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông, quảng bá, giới thiệu các giá trị văn hóa, nghệ thuật, tiềm năng phát triển du lịch, các giá trị di sản văn hóa tiêu biểu của tỉnh thông qua các chương trình, sự kiện, lễ hội văn hóa, biểu diễn nghệ thuật và các hoạt động xúc tiến thương mại du lịch trong tỉnh, trong nước và quốc tế. Tham gia các Ngày hội Văn hóa, các Lễ hội Văn hóa - Du lịch; các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao giữa tỉnh Đồng Tháp và các địa phương thuộc các quốc gia có quan hệ hữu nghị với tỉnh.

- Tạo điều kiện thuận lợi để các nước, tổ chức quốc tế, các cơ quan văn hóa, du lịch nước ngoài đến giao lưu góp phần giới thiệu đất nước, con người, văn hóa, du lịch Đồng Tháp đến với công chúng trong và ngoài nước.

- Nghiên cứu, rà soát các giá trị di sản văn hóa, thiên nhiên tiêu biểu của tỉnh đề xuất đưa vào danh mục kiểm kê, xếp hạng, tiến tới tham gia lập hồ sơ trình UNESCO ghi danh; đẩy mạnh quảng bá giá trị các di sản văn hóa của tỉnh và Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại - Nghệ thuật Đờn ca tài tử Nam Bộ.

- Tiếp tục tham mưu đề xuất nội dung hạng mục công trình, dự án đầu tư tu bổ, tôn tạo và phát huy giá trị Khu di tích quốc gia đặc biệt Gò Tháp và thực hiện hồ sơ khoa học di tích văn hoá Óc Eo tại di tích quốc gia đặc biệt Gò Tháp, tỉnh Đồng Tháp gửi các cơ quan có thẩm quyền để ghi danh quần thể di tích khảo cổ Óc Eo là Di sản Văn hóa Thế giới.

- Triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Tôn vinh tiếng Việt trong cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài; tạo điều kiện để tổ chức, cá nhân, cộng đồng quốc tế tìm hiểu, giới thiệu về đất nước, con người, văn hóa Đồng Tháp. Triển khai lan tỏa Cuộc vận động “Tự hào là người Việt Nam”, góp phần khơi dậy niềm tự hào dân tộc, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam nói chung và Đồng Tháp nói riêng.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước trên lĩnh vực văn hóa; phối hợp các cơ quan chức năng triển khai giải pháp ngăn chặn, xử lý kịp thời các sản phẩm, nội dung phản cảm, trái thuần phong mỹ tục, vi phạm pháp luật, nhất là trên môi trường mạng và các nền tảng xuyên biên giới.

IV. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được bố trí từ ngân sách nhà nước (ngân sách địa phương, ngân sách Trung ương) theo phân cấp ngân sách; nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

- Chủ trì định hướng, hướng dẫn công tác quán triệt và tuyên truyền sâu rộng nội dung Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị và Chương trình hành động của Tỉnh ủy trong toàn hệ thống chính trị, bảo đảm thống nhất về nhận thức và hành động, gắn kết hài hoà giữa giá trị truyền thống và giá trị hiện đại, mang nét đặc trưng con người Đồng Tháp “Yêu nước, đoàn kết, trung thực, tự lực, chăm chỉ, hợp tác, nghĩa tình, năng động, sáng tạo”.

- Theo dõi, nắm bắt, định hướng dư luận xã hội trên lĩnh vực văn hoá; kịp thời phối hợp đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu độc trên không gian mạng.

- Chủ trì nắm tình hình tư tưởng, tâm tư, nguyện vọng của Nhân dân; phối hợp với các cơ quan nhà nước trong công tác thông tin, tuyên truyền, đối thoại, vận động, tạo sự đồng thuận xã hội trong quá trình triển khai các nhiệm vụ phát triển văn hoá.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

- Phát huy vai trò nòng cốt trong công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh.

- Tăng cường thực hiện chức năng giám sát và phản biện xã hội đối với việc xây dựng, ban hành và tổ chức thực hiện các chủ trương, chính sách trong lĩnh vực văn hóa, bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, tôn vinh và nhân rộng các điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt trong cộng đồng, qua đó lan tỏa các giá trị đạo đức, lối sống tích cực trong xã hội.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Nghị quyết số 30/NQ-CP, Nghị quyết số 155/NQ-CP, và Chương trình hành động số 26-CTr/TU.

- Là cơ quan đầu mối tham mưu, theo dõi, đôn đốc, tổng hợp việc triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Chủ trì, triển khai thực hiện các mục tiêu do Ngành phụ trách và triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2035 trên địa bàn tỉnh.

- Tham mưu tổ chức Festival Hoa - Kiểng Sa Đéc (02 năm/lần); Lễ hội Văn hóa - Du lịch Làng cổ Đông Hòa Hiệp (02 năm/lần).

- Tiếp tục tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh đề xuất nội dung hạng mục công trình trình, dự án đầu tư tu bổ, tôn tạo và phát huy giá trị Khu di tích quốc gia đặc biệt Gò Tháp và thực hiện hồ sơ khoa học di tích văn hoá Óc Eo tại di tích quốc gia đặc biệt Gò Tháp, tỉnh Đồng Tháp gửi các cơ quan có thẩm quyền đề ghi danh quần thể di tích khảo cổ Óc Eo là Di sản Văn hóa Thế giới. Tiếp tục tham mưu hồ sơ khoa học di tích quốc gia Đình Long Hưng (di tích Nam kỳ Khởi nghĩa) trình Thủ tướng Chính phủ xếp hạng di tích quốc gia đặc biệt.

- Rà soát, nghiên cứu, đề xuất các phương án phát triển hệ thống bảo tàng tỉnh (Bảo tàng Khu 8, Bảo tàng Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp) phù hợp tình hình thực tế.

- Nâng chất Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”. Tiếp tục triển khai hiệu quả, thực chất việc xây dựng và thực hiện hương ước, quy ước của cộng đồng dân cư, trọng tâm khuyến khích phát huy tính tự quản của

cộng đồng, truyền thống gia đình, dòng họ; vận động thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội; phòng, chống tệ nạn xã hội, bạo lực gia đình, chống mê tín dị đoan.

- Thực hiện công tác bảo tồn, tu bổ, tôn tạo các di tích trọng điểm; triển khai lộ trình số hóa toàn diện di sản văn hóa vật thể và phi vật thể trên địa bàn tỉnh, bảo đảm đồng bộ, hiệu quả.

- Tham mưu tổ chức xét tặng danh hiệu “Nghệ nhân nhân dân”, “Nghệ nhân ưu tú” trong lĩnh vực di sản văn hóa phi vật thể.

- Tham mưu phát triển sự nghiệp thể dục, thể thao cả về thể thao phong trào và thể thao thành tích cao; tiếp tục triển khai sâu rộng Cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại”.

- Thực hiện quản lý nhà nước đối với báo chí, xuất bản và hệ thống thông tin cơ sở; định hướng nội dung tuyên truyền về chủ trương, chính sách, quảng bá hình ảnh địa phương; đồng thời chủ động đấu tranh, ngăn chặn các sản phẩm văn hóa độc hại, thông tin xấu độc.

- Tập trung kiện toàn, phát triển hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao từ tỉnh đến cơ sở theo hướng đồng bộ, hiện đại; nâng cao hiệu quả quản lý, khai thác và sử dụng, đáp ứng nhu cầu sinh hoạt văn hóa, thể thao của Nhân dân.

- Chủ trì theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch tham mưu tổ chức sơ kết, đánh giá, rút kinh nghiệm; đề xuất điều chỉnh, bổ sung mục tiêu, nhiệm vụ khi cần thiết; biểu dương, khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong quá trình thực hiện.

4. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh

- Chủ trì, triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Tôn vinh tiếng Việt trong cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

- Phối hợp tham mưu và tổ chức triển khai các nhiệm vụ về đối ngoại văn hóa của tỉnh, bảo đảm gắn kết chặt chẽ với định hướng phát triển kinh tế, xã hội và hội nhập quốc tế.

- Đẩy mạnh, đa dạng hóa các hoạt động giao lưu, hợp tác văn hóa với các đối tác nước ngoài; ưu tiên củng cố và phát triển quan hệ hữu nghị, hợp tác với các tỉnh biên giới thuộc Vương quốc Campuchia và Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào.

- Phối hợp hỗ trợ quảng bá hình ảnh, con người và các sản phẩm văn hóa, du lịch của tỉnh ra thị trường quốc tế, góp phần nâng cao vị thế, uy tín và sức hấp dẫn của địa phương trong quá trình hội nhập.

- Phối hợp, theo dõi, đôn đốc các sở, ngành, đơn vị tiến độ triển khai thực hiện Kế hoạch này.

5. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Triển khai thực hiện các chỉ tiêu do Ngành phụ trách.
- Triển khai thực hiện chương trình giáo dục đạo đức và văn hóa trong các cơ sở giáo dục; tăng cường các nguồn lực nhằm nâng cao hiệu quả công tác giáo dục chính trị tư tưởng, đạo đức, lối sống, kỹ năng sống và xây dựng văn hóa học đường trong các trường học; đẩy mạnh xây dựng, nhân rộng các mô hình giáo dục đạo đức, lối sống, giáo dục nghệ thuật và văn hóa trong các cơ sở giáo dục.
- Tổ chức hoạt động trải nghiệm cho học sinh, sinh viên tại các di tích lịch sử - văn hóa, lễ hội trên địa bàn.
- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng và phát huy hiệu quả cơ chế phối hợp giữa gia đình – nhà trường – xã hội trong giáo dục, bồi dưỡng, hình thành nhân cách, lối sống cho thế hệ trẻ.

6. Sở Nội vụ

- Phối hợp Sở Công Thương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức xét tặng danh hiệu “Nghệ nhân nhân dân”, “Nghệ nhân ưu tú” trong lĩnh vực nghề thủ công mỹ nghệ; danh hiệu “Nghệ nhân nhân dân”, “Nghệ nhân ưu tú” trong lĩnh vực di sản văn hóa phi vật thể.
- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và du lịch tham mưu tổ chức sắp xếp, kiện toàn hệ thống các đơn vị sự nghiệp công lập trong lĩnh vực văn hóa theo hướng tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả và từng bước thực hiện cơ chế tự chủ.
- Chủ trì, phối hợp tham mưu xây dựng và hoàn thiện cơ chế, chính sách về thu hút, trọng dụng, đãi ngộ, đào tạo, bồi dưỡng, đào tạo lại đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và nguồn nhân lực trên địa bàn tỉnh, trong lĩnh vực văn hóa, văn học nghệ thuật theo đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Tham mưu công tác thi đua, khen thưởng đối với các tập thể, cá nhân, doanh nghiệp, địa phương có thành tích xuất sắc trong phát triển văn hóa; hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện các phong trào thi đua trong lĩnh vực văn hóa.

7. Sở Tài chính

Tham mưu triển khai cơ chế quản lý tài chính, đầu tư. Bảo đảm nguồn lực tương xứng cho phát triển văn hóa; bố trí tối thiểu 2% tổng chi ngân sách nhà nước hằng năm cho văn hóa.

8. Sở Khoa học và Công nghệ

- Triển khai thực hiện các chỉ tiêu do Ngành phụ trách.
- Phối hợp triển khai các nhiệm vụ về hạ tầng kỹ thuật và công nghệ số trong lĩnh vực văn hóa; bảo đảm an toàn thông tin và tăng cường bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, bản quyền trên môi trường số.
- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan tham mưu xây dựng Đề án chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa; thực hiện số hóa di sản văn hóa và Đề án bản đồ số hóa văn hóa Đồng Tháp.
- Phối hợp hỗ trợ doanh nghiệp, tổ chức hoạt động trong lĩnh vực văn hóa tiếp cận, ứng dụng công nghệ mới, góp phần thúc đẩy đổi mới sáng tạo, phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp trong lĩnh vực văn hóa trên địa bàn tỉnh.
- Tiếp tục đẩy mạnh phát triển Không gian khởi nghiệp và Đổi mới sáng tạo là nơi kết nối nguồn lực, hỗ trợ sự phát triển doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

9. Sở Công Thương

- Chủ trì tham mưu tổ chức xét tặng danh hiệu “Nghệ nhân nhân dân”, “Nghệ nhân ưu tú” trong lĩnh vực nghề thủ công mỹ nghệ.
- Triển khai các chính sách khuyến công nhằm hỗ trợ, thúc đẩy phát triển doanh nghiệp, cơ sở thủ công mỹ nghệ, góp phần phát triển ngành công nghiệp văn hóa; hỗ trợ kết nối, phát triển thị trường tiêu thụ trong và ngoài nước.
- Tổ chức các hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng tiêu biểu tỉnh Đồng Tháp tại sự kiện, lễ hội trong và ngoài tỉnh.
- Phối hợp hỗ trợ xây dựng thương hiệu cho sản phẩm văn hóa, sản phẩm làng nghề, sản phẩm đặc trưng gắn với giá trị văn hóa địa phương.
- Tổ chức, hỗ trợ xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm văn hóa, sản phẩm làng nghề, sản phẩm đặc trưng gắn với giá trị văn hóa địa phương; hỗ trợ thúc đẩy đưa sản phẩm vào hệ thống phân phối hiện đại và thương mại điện tử.

10. Sở Tư pháp

- Chủ trì, phối hợp triển khai thực hiện các nhiệm vụ thuộc Đề án “Văn hóa trong tuân thủ luật pháp”; tăng cường phổ biến, giáo dục pháp luật nhằm nâng cao ý thức thượng tôn pháp luật trong cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân.
- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh rà soát, hệ thống hóa và hoàn thiện các quy định

pháp luật của địa phương liên quan đến lĩnh vực văn hóa, bảo đảm tính đồng bộ, thống nhất và phù hợp với quy định của pháp luật hiện hành.

- Phối hợp triển khai các giải pháp nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh trong xã hội.

- Thực hiện thẩm định các dự thảo văn bản quy phạm pháp luật thuộc thẩm quyền của tỉnh liên quan đến cơ chế, chính sách ưu đãi, hỗ trợ phát triển văn hóa, bảo đảm tính hợp pháp, khả thi và hiệu quả.

- Phối hợp theo dõi tình hình thi hành pháp luật trong lĩnh vực văn hóa; kiến nghị xử lý các khó khăn, vướng mắc, bất cập trong quá trình tổ chức thực hiện.

11. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, triển khai thực hiện các chỉ tiêu do Ngành phụ trách.

- Chủ trì tổ chức thực hiện các nhiệm vụ phát triển văn hóa trong xây dựng nông thôn mới, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa nông thôn; phát triển mô hình “du lịch nông nghiệp, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng” gắn với sản xuất nông nghiệp bền vững, bảo vệ tài nguyên và môi trường, góp phần xây dựng hình ảnh địa phương là điểm đến hấp dẫn, thân thiện, xanh – sạch – đẹp.

- Chủ trì tham mưu phát triển các sản phẩm của các làng nghề truyền thống; giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề gắn với phát triển du lịch địa phương, du lịch nông nghiệp.

- Tham mưu tổ chức Lễ hội Trái cây Đồng Tháp (02 năm/lần); Lễ hội Cá Tra (03 năm/lần).

12. Đề nghị Hội Liên hiệp Văn học Nghệ thuật tỉnh

- Chủ trì, triển khai thực hiện các chỉ tiêu do Hội phụ trách.

- Phối hợp tham mưu triển khai các nhiệm vụ về xây dựng và phát triển văn học, nghệ thuật trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì hoặc phối hợp tổ chức trại sáng tác, cuộc vận động sáng tác, hội thảo, tọa đàm, hoạt động lý luận phê bình.

- Phối hợp tham mưu cơ chế đặt hàng sáng tạo và phổ biến tác phẩm văn học nghệ thuật có giá trị cao.

- Phát hiện, bồi dưỡng lực lượng sáng tác trẻ; kết nối đội ngũ văn nghệ sĩ tham gia nhiệm vụ chính trị, văn hóa của tỉnh.

- Phối hợp quảng bá tác giả, tác phẩm văn học nghệ thuật tiêu biểu của địa phương trên báo chí, môi trường số và các hoạt động giao lưu, triển lãm, liên hoan.

- Tham gia phản biện, tư vấn chuyên môn trong một số nhiệm vụ liên quan bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa nghệ thuật.

13. Đề nghị Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh

- Phát huy vai trò xung kích, năng động của lực lượng thanh niên trong công tác phát triển văn hóa trên địa bàn tỉnh.

- Xây dựng các chương trình, hoạt động nhằm giáo dục chính trị, tư tưởng, truyền thống, lý tưởng, đạo đức và lối sống cho thế hệ trẻ đặc biệt là nhận thức, hành động về phát triển văn hóa. Khuyến khích, cổ vũ thanh niên nuôi dưỡng ước mơ, hoài bão lớn, xung kích, sáng tạo, làm chủ khoa học, công nghệ hiện đại.

14. Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

- Triển khai các chương trình, hoạt động phát huy truyền thống văn hóa, giá trị hình ảnh “Bộ đội Cụ Hồ”, 6 điều Bác Hồ dạy Công an Nhân dân, mẫu hình “công bộc của dân” gắn với văn hóa nêu gương nơi công sở trong toàn lực lượng Quân đội Nhân dân, Công an Nhân dân và công chức, viên chức trong toàn hệ thống hành chính.

- Phối hợp với các sở, ngành, địa phương trong thực hiện phong trào “Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc”, xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở gắn với bảo đảm an ninh, trật tự

- Thực hiện công tác quản lý, kiểm tra, ngăn chặn, xử lý các hành vi vi phạm trong lĩnh vực văn hóa theo quy định.

15. Đề nghị Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Tháp

- Chủ trì, triển khai thực hiện các mục tiêu do đơn vị phụ trách.

- Tuyên truyền sâu rộng Nghị quyết số 30/NQ-CP, Nghị quyết số 155/NQ-CP, Chương trình hành động số 26-CTr/TU, Kế hoạch này gắn với các Nghị quyết của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa đáp ứng yêu cầu phát triển nhanh và bền vững.

- Chủ trì tham mưu xây dựng Chiến lược truyền thông văn hóa tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2026-2035; tổ chức các chương trình truyền thông dài hạn về con người, di sản, lối sống, khát vọng Đồng Tháp; phát triển các nền tảng báo chí số, báo chí dữ liệu về văn hóa.

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chuỗi nội dung trọng điểm trên nền tảng số của tỉnh nhằm định hướng giá trị, chuẩn mực hành vi, ứng xử văn hóa, góp phần hình thành môi trường văn hóa số văn minh, an toàn và giàu bản sắc.

- Kịp thời thông tin giới thiệu, biểu dương các mô hình, cách làm hay, các cá nhân, tập thể điển hình tiên tiến, gương người tốt việc tốt, tiêu biểu trong các lĩnh vực.

16. Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng công trình dân dụng và công nghiệp tỉnh

Tham mưu triển khai bảo đảm tiến độ, đạt hiệu quả các mục tiêu do đơn vị phụ trách.

17. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Là cơ quan chủ trì, triển khai các nội dung Kế hoạch này trong phạm vi xã, phường; tổ chức tuyên truyền, quán triệt, phổ biến Nghị quyết số 30/NQ-CP, Nghị quyết số 155/NQ-CP, Chương trình hành động số 26-CTr/TU, Kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh trong toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân trên địa bàn quản lý; định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh hoặc đột xuất khi có yêu cầu.

- Căn cứ các nội dung định hướng tại Kế hoạch này, Ủy ban nhân dân xã, phường xây dựng Kế hoạch cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển văn hóa phù hợp với tình hình thực tế địa phương.

- Mỗi xã, phường có một mô hình hay, cách làm hiệu quả phát huy hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở.

- Chủ động cung cấp thông tin kịp thời về tình hình kinh tế - xã hội, các chương trình, dự án, chính sách liên quan đến lĩnh vực văn hoá để phục vụ công tác tuyên truyền, định hướng dư luận.

18. Các sở, ban, ngành tỉnh

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép các chỉ tiêu phát triển văn hóa vào chương trình công tác hằng năm của cơ quan, đơn vị.

- Tập trung thực hiện quy tắc ứng xử văn hóa, chuẩn mực đạo đức công vụ, văn hóa công sở và quy định nếp sống văn minh.

- Tích cực vận động các nguồn lực hợp pháp, xã hội hóa để đầu tư phát triển các hoạt động văn hóa, thể thao và chăm lo đời sống tinh thần cho cán bộ, công chức, viên chức và người lao động tại đơn vị.

- Chủ động cung cấp thông tin kịp thời về tình hình kinh tế - xã hội, các chương trình, dự án, chính sách liên quan đến lĩnh vực văn hoá để phục vụ công tác tuyên truyền, định hướng dư luận.

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội tỉnh, Ủy ban nhân dân các xã, phường thực hiện chế độ báo cáo định kỳ 6 tháng, 1 năm và đột xuất về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (**trước ngày 15/6 và 15/11 hằng năm**) tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh báo cáo Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch theo quy định.

Kế hoạch này thay thế Kế hoạch số 765/KH-UBND ngày 28/5/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Đảng ủy UBND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQVN tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, tổ chức CT-XH tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Báo và PTTHĐT;
- VPUBND: CVP và các PCVP,
- P.KGVX (Ngọc), P.Ngoại vụ, P.HCTC và các phòng chuyên môn;
- Lưu: VT, P.KGVX (HĐiem).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Huỳnh Minh Tuấn