

Phụ lục 2
BẢNG PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP GIAI ĐOẠN 2026 – 2030
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh)

STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành	Sản phẩm đầu ra
1	Công tác triển khai				
1.1	Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương và các đơn vị có liên quan xây dựng, ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP hằng năm trên địa bàn tỉnh; tổ chức triển khai các nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với mục tiêu, định hướng của Chương trình OCOP giai đoạn 2026 - 2030, bảo đảm hoàn thành các chỉ tiêu hằng năm theo Chương trình hành động số 14-CTr/TU ngày 30 tháng 12 năm 2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về lãnh đạo thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế hai con số giai đoạn 2026 - 2030.	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ngành tỉnh; UBND xã, phường	Định kỳ trước ngày 30/01 hằng năm	Kế hoạch
1.2	Chủ trì xây dựng và ban hành Hướng dẫn thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ngành tỉnh; UBND xã, phường	Trước ngày 15/7/2026	Hướng dẫn
1.3	Xây dựng sổ tay tuyên truyền OCOP giai đoạn 2026-2030	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ngành tỉnh; UBND xã, phường	Trước ngày 15/7/2026	Sổ tay
2	Công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP				
2.1	Tổ chức tuyên truyền, phổ biến sâu rộng về mục đích, ý nghĩa, nội dung và kết quả thực hiện Chương trình OCOP; nâng cao nhận thức, huy động sự tham gia của các cấp, các ngành,	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch; Báo và Phát thanh - Truyền	Hàng năm	Báo cáo

STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành	Sản phẩm đầu ra
	doanh nghiệp, hợp tác xã và người dân. Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng số, mạng xã hội, hội nghị, hội thảo, tập huấn và các hoạt động truyền thông tại địa phương.		hình Đồng Tháp; UBND xã, phường		
2.2	Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh tăng cường công tác tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên và Nhân dân tích cực tham gia Chương trình OCOP; nâng cao nhận thức về phát triển kinh tế nông thôn, xây dựng nông thôn mới và phát huy giá trị sản phẩm đặc trưng của địa phương. Đồng thời, kịp thời phát hiện, biểu dương, nhân rộng các mô hình hiệu quả, cách làm hay, các chủ thể OCOP tiêu biểu nhằm lan tỏa phong trào thi đua phát triển sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh.	Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các Tổ chức chính trị - xã hội Tỉnh	Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Công Thương; UBND xã, phường	Hàng năm	Báo cáo
3	Điều tra, rà soát và phát triển danh mục sản phẩm tiềm năng				
3.1	Ủy ban nhân dân các xã, phường chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hàng năm tổ chức rà soát, cập nhật danh mục các sản phẩm tiềm năng tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn; ưu tiên các sản phẩm đặc sản, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm làng nghề, ngành nghề truyền thống, sản phẩm đổi mới sáng tạo và sản phẩm có lợi thế cạnh tranh. Trên cơ sở kết quả rà soát, tổng hợp, đề xuất danh mục sản phẩm tiềm năng OCOP giai đoạn 2026 – 2030 (gửi về Sở Nông nghiệp và Môi trường), làm cơ sở định hướng phát triển và hỗ trợ các chủ thể tham gia Chương trình OCOP, phù hợp với nhu	UBND phường xã,	Các Sở, ngành tỉnh có liên quan	Định kỳ và đột xuất theo đề nghị của Sở Nông nghiệp và Môi trường	Danh mục sản phẩm OCOP tiềm năng giai đoạn 2026 - 2030

STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành	Sản phẩm đầu ra
	cầu thị trường và điều kiện thực tế của địa phương.				
4	Hỗ trợ phát triển, hoàn thiện sản phẩm OCOP				
4.1	Triển khai các chính sách hỗ trợ ứng dụng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong sản xuất, chế biến sản phẩm OCOP; hỗ trợ cải tiến quy trình sản xuất, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm; hỗ trợ, hướng dẫn kiểm nghiệm, chứng nhận chất lượng theo các tiêu chuẩn, hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến (ISO, HACCP và các tiêu chuẩn khác theo quy định). Qua đó góp phần phát triển sản phẩm OCOP mới, duy trì, nâng cấp và nâng cao năng lực cạnh tranh đối với các sản phẩm OCOP hiện có trên địa bàn tỉnh.	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Công Thương; UBND xã, phường	Thường xuyên	Báo cáo
4.2	Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể OCOP đăng ký, bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ đối với sản phẩm OCOP, bao gồm nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp, chỉ dẫn địa lý và các đối tượng sở hữu trí tuệ khác theo quy định; đồng thời, xây dựng, phát triển và quảng bá thương hiệu sản phẩm OCOP, góp phần nâng cao giá trị, khả năng cạnh tranh và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Công Thương; UBND xã, phường	Thường xuyên	Báo cáo
4.3	Triển khai chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã về quảng bá nhãn hiệu, thương hiệu, sản phẩm.	Sở Công Thương	Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Nông nghiệp và Môi trường; UBND xã, phường	Thường xuyên	Báo cáo

STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành	Sản phẩm đầu ra
5	Đào tạo, tập huấn và phát triển nguồn nhân lực				
5.1	Xây dựng và ban hành Kế hoạch tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý chương trình OCOP các cấp; đào tạo, hướng dẫn sản xuất theo quy trình tiêu chuẩn chất lượng, an toàn thực phẩm.	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Sở Y tế; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Công Thương; UBND xã, phường	Thường xuyên	Kế hoạch
5.2	Xây dựng và ban hành Kế hoạch tổ chức đào tạo, tập huấn cho các chủ thể OCOP về quản trị doanh nghiệp, kỹ năng kinh doanh, marketing, kỹ năng xây dựng phương án sản xuất kinh doanh.	Sở Tài chính	Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; UBND xã, phường	Thường xuyên	Kế hoạch
5.3	Xây dựng và ban hành Kế hoạch tổ chức đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức và kỹ năng cho các chủ thể OCOP về thiết kế nhãn hiệu, bao bì sản phẩm, truy/xuất nguồn gốc,...	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Khoa học và Công nghệ; UBND xã, phường	Thường xuyên	Kế hoạch
5.4	Xây dựng và ban hành Kế hoạch tổ chức các khóa đào tạo nghề cho lao động nông thôn phục vụ chương trình OCOP (chế biến nông sản, thủ công mỹ nghệ, du lịch cộng đồng...). Hướng dẫn các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh lồng ghép nội dung đào tạo gắn với nhu cầu của các chủ thể OCOP.	Sở Giáo dục và Đào tạo	Sở Nông nghiệp và Môi trường; UBND xã, phường	Thường xuyên	Kế hoạch
5.5	Hướng dẫn cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP tuyển dụng, sử dụng lao động theo quy định của pháp luật; thực hiện bảo đảm an toàn, vệ sinh lao động và các quy định của pháp luật liên quan đến ngành.	Sở Nội vụ	Sở Nông nghiệp và Môi trường; UBND xã, phường	Thường xuyên	Báo cáo

STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành	Sản phẩm đầu ra
6	Phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, liên kết theo chuỗi giá trị				
6.1	Triển khai các giải pháp khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi cho hợp tác xã, doanh nghiệp tham gia sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP; hỗ trợ các hợp tác xã, doanh nghiệp nhỏ và vừa tham gia Chương trình OCOP, phát triển liên kết sản xuất, tiêu thụ theo chuỗi giá trị. Đồng thời, củng cố, nâng cao hiệu quả hoạt động của các hợp tác xã OCOP hiện có thông qua tư vấn quản trị, đào tạo nguồn nhân lực, hỗ trợ tiếp cận nguồn vốn, khoa học công nghệ và chuyển đổi số theo quy định, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững các chủ thể OCOP trên địa bàn tỉnh.	Sở Tài chính	Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Công Thương; UBND xã, phường	Thường xuyên	Báo cáo
6.2	Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể OCOP xây dựng và phát triển vùng nguyên liệu nông nghiệp đảm bảo các tiêu chuẩn về an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường, truy xuất nguồn gốc rõ ràng; hướng dẫn nông dân, hợp tác xã, doanh nghiệp chuyển đổi sản xuất theo hướng hữu cơ, sinh thái và tuần hoàn, đáp ứng nhu cầu thị trường và tiêu chuẩn của sản phẩm OCOP; tổ chức đánh giá, giám sát việc áp dụng quy trình sản xuất nông nghiệp tốt (VietGAP, GlobalGAP, hữu cơ...) tại các vùng nguyên liệu phục vụ sản phẩm OCOP	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Sở Công Thương; Sở Khoa học và Công nghệ; UBND xã, phường	Thường xuyên	Báo cáo
6.3	Hình thành chuỗi liên kết giữa nông dân – hợp tác xã - doanh nghiệp trong sản xuất, chế biến và tiêu thụ sản phẩm OCOP, nhằm đảm bảo nguồn nguyên liệu ổn định, chất lượng, đồng	Sở Công Thương	Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Khoa học và Công nghệ;	Thường xuyên	Báo cáo

STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành	Sản phẩm đầu ra
	thời tạo đầu ra thị trường vững chắc		Sở Tài chính; UBND xã, phường		
6.4	Xây dựng và nhân rộng các mô hình kinh tế tuần hoàn trong sản xuất sản phẩm OCOP (mô hình sản xuất nông nghiệp hữu cơ kết hợp chế biến phụ phẩm thành sản phẩm phụ như phân bón, thức ăn gia súc...), mô hình sử dụng năng lượng tái tạo trong sản xuất sản phẩm OCOP... Từng bước xanh hóa các chuỗi giá trị OCOP của tỉnh	Sở Công Thương	Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Khoa học và Công nghệ; UBND xã, phường	Thường xuyên	Báo cáo
6.5	Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể OCOP xây dựng, đăng ký bảo hộ và phát triển tài sản trí tuệ cho sản phẩm, bao gồm nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp, sáng chế, giải pháp hữu ích, quyền tác giả và các hình thức bảo hộ khác theo quy định. Ưu tiên hỗ trợ các sản phẩm OCOP hoàn thiện các yêu cầu về sở hữu trí tuệ theo Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP ban hành kèm theo Quyết định số 26/2026/QĐ-TTg, góp phần nâng cao giá trị, khả năng cạnh tranh và phát triển thương hiệu sản phẩm OCOP trên thị trường.	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở, ngành tỉnh; UBND xã, phường	Thường xuyên	Báo cáo
7	Thúc đẩy ứng dụng chuyển đổi số trong OCOP				
7.1	Thúc đẩy chuyển đổi số trong Chương trình OCOP; triển khai các giải pháp nâng cao nhận thức, kỹ năng số cho các chủ thể OCOP; hỗ trợ ứng dụng nền tảng số, thương mại điện tử, quản trị sản xuất và kinh doanh trên môi trường số. Khuyến khích và hỗ trợ các chủ thể OCOP áp dụng tem điện tử truy xuất nguồn gốc, hệ thống quản lý chất lượng số, chữ ký số, thanh	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Công Thương; UBND xã, phường	Thường xuyên	Báo cáo

STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành	Sản phẩm đầu ra
	toán số và các giải pháp công nghệ phù hợp nhằm nâng cao hiệu quả quản lý, mở rộng thị trường tiêu thụ và gia tăng giá trị sản phẩm OCOP.				
7.2	Hỗ trợ hướng dẫn kỹ năng số cho các chủ thể OCOP thông qua tập huấn về thương mại điện tử, kỹ năng bán hàng online, livestream,... Tiếp tục triển khai hỗ trợ các chủ thể OCOP quảng bá kinh doanh sản phẩm trên nền tảng số.	Sở Công Thương	Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Khoa học và Công nghệ; UBND xã, phường	Thường xuyên	Báo cáo
8	Xúc tiến thương mại, kết nối thị trường tiêu thụ sản phẩm OCOP				
8.1	Triển khai đồng bộ các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm quảng bá, mở rộng thị trường cho sản phẩm OCOP Đồng Tháp. Hàng năm, xây dựng kế hoạch và tổ chức tham gia các hội chợ, triển lãm trong nước chuyên đề OCOP, đặc sản vùng miền, hội chợ thương mại, hội nghị kết nối cung cầu...	Sở Công Thương	Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Tài chính; UBND xã, phường	Thường xuyên	Báo cáo
8.2	Duy trì và phát triển các điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP cố định: nâng cao hiệu quả hoạt động của các quầy OCOP tại các khu du lịch; khuyến khích địa phương có đủ điều kiện xây dựng cửa hàng OCOP giới thiệu đặc sản địa phương	Sở Công Thương	Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Tài chính; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND xã, phường	Thường xuyên	Báo cáo
8.3	Hỗ trợ các chủ thể OCOP tham gia các sự kiện xúc tiến thương mại và theo dõi các sản phẩm được đưa lên các sàn thương mại điện tử đẩy mạnh khai thác thị trường trong nước, thiết lập các kênh phân phối đặc sản Đồng Tháp tại các thành phố lớn	Sở Công Thương	Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Tài chính; UBND xã, phường	Thường xuyên	Báo cáo

STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành	Sản phẩm đầu ra
	(TP. Hà Nội, TP. HCM...), liên kết với các siêu thị, chuỗi cửa hàng để đưa sản phẩm OCOP vào tiêu thụ ổn định ngoài tỉnh				
8.4	Tiếp tục thực hiện kế hoạch hội nhập kinh tế quốc tế và cung cấp thông tin về yêu cầu thị trường xuất khẩu cho doanh nghiệp, tổ chức tập huấn kiến thức về xuất khẩu, hội nhập. Tìm kiếm cơ hội đưa sản phẩm OCOP tham gia các hội chợ, triển lãm quốc tế, đoàn giao dịch xúc tiến thương mại, tuần hàng OCOP Việt Nam ở nước ngoài nếu có điều kiện. Kết nối với hệ thống Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài để nắm bắt thông tin thị trường, hỗ trợ doanh nghiệp OCOP tìm hiểu thị trường, xúc tiến xuất khẩu	Sở Công Thương	Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Tài chính; UBND xã, phường	Thường xuyên	Báo cáo
9	Gắn Chương trình OCOP với phát triển du lịch và văn hóa địa phương				
9.1	Tổ chức lồng ghép việc phát triển sản phẩm OCOP với các chương trình phát triển du lịch nông thôn, du lịch cộng đồng. Khuyến khích phát triển các sản phẩm dịch vụ du lịch OCOP (homestay, ẩm thực, trải nghiệm văn hóa...) đặc trưng của Đồng Tháp/	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Công Thương; UBND xã, phường	Thường xuyên	Báo cáo
9.2	Hỗ trợ các điểm du lịch cộng đồng, điểm tham quan làng nghề, nâng cấp cơ sở vật chất, đào tạo kỹ năng làm du lịch; đồng thời kết nối đưa sản phẩm OCOP du lịch vào các tour, tuyến du lịch của tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Công Thương; UBND xã, phường	Thường xuyên	Báo cáo
9.3	Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể OCOP xây dựng và phát triển	Sở Văn hóa, Thể	Sở Nông nghiệp và	Thường	Báo cáo

STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành	Sản phẩm đầu ra
	câu chuyện sản phẩm gắn với nguồn gốc xuất xứ, tài nguyên bản địa, giá trị văn hóa, tri thức dân gian và bản sắc địa phương. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong công tác truyền thông, quảng bá sản phẩm OCOP; hỗ trợ các sản phẩm OCOP mới xây dựng câu chuyện sản phẩm riêng, góp phần nâng cao giá trị gia tăng, tăng cường nhận diện thương hiệu và sức cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường.	thao và Du lịch	Môi trường; Sở Công Thương; UBND xã, phường	xuyên	
10	Hoàn thiện cơ chế, chính sách hỗ trợ và quản lý chương trình				
	Củng cố, kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh và Tổ tư vấn Hội đồng OCOP cấp tỉnh	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Sở Nội vụ; Các sở, ngành liên quan; UBND xã, phường	Thường xuyên	Quyết định
11	Huy động và lồng ghép nguồn lực				
11.1	Tham mưu, trình Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí nguồn vốn (trung ương, địa phương) để thực hiện Chương trình OCOP hàng năm và giai đoạn; đồng thời, lồng ghép các nguồn vốn các chương trình, dự án liên quan để tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP theo quy định.	Sở Tài chính	Các sở, ngành Tỉnh; UBND xã, phường	Thường xuyên	Quyết định phân bổ nguồn vốn

STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành	Sản phẩm đầu ra
11.2	Huy động nguồn lực xã hội hóa, khuyến khích sự đóng góp của doanh nghiệp, hợp tác xã, các tổ chức, cá nhân đầu tư vào phát triển sản phẩm OCOP (đầu tư cơ sở sản xuất, tài trợ các sự kiện OCOP...). Lòng ghép có hiệu quả nguồn vốn từ các chương trình, dự án khác trên địa bàn (khuyến nông, khuyến công, xúc tiến thương mại, khoa học công nghệ, du lịch...) để hỗ trợ các nội dung của OCOP theo quy định.	Các sở, ngành Tỉnh có liên quan; UBND xã, phường	Hội, hiệp hội doanh nghiệp; các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh	Thường xuyên	Báo cáo
11.3	Chủ động tiếp cận các dự án, chương trình hợp tác quốc tế về phát triển nông thôn, đổi mới sáng tạo... để tranh thủ thêm nguồn vốn, kinh nghiệm cho OCOP Đồng Tháp	Các sở, ngành Tỉnh có liên quan	Cơ quan Trung ương, các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh	Thường xuyên	Báo cáo
12	Kiểm tra, giám sát				
12.1	Tăng cường công tác theo dõi, kiểm tra việc tổ chức thực hiện Chương trình OCOP. Định kỳ tiến hành kiểm tra tại các địa phương, đơn vị triển khai OCOP để đánh giá công tác triển khai, tổ chức thực hiện, kịp thời hướng dẫn tháo gỡ khó khăn, vướng mắc. Tổ chức kiểm tra chất lượng sản phẩm OCOP sau xếp hạng, nhằm đảm bảo duy trì chất lượng, tránh chạy theo số lượng sản phẩm được công nhận.	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ngành tỉnh có liên quan; UBND xã, phường	Thường xuyên	Báo cáo kiểm tra, giám sát định kỳ.

STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành	Sản phẩm đầu ra
12.2	Các sở, ngành và Ủy ban nhân dân cấp xã chịu trách nhiệm tự theo dõi và đánh giá kết quả các nhiệm vụ OCOP thuộc phạm vi quản lý, phụ trách;	Các sở, ngành Tỉnh có liên quan; UBND xã, phường	Các sở, ngành tỉnh	Thường xuyên	Báo cáo kết quả thực hiện định kỳ hằng năm hoặc đột xuất theo yêu cầu;
12.3	Tham mưu Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh khen thưởng đối với những tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn 2026 – 2030, góp phần tích cực vào phát triển kinh tế - xã hội địa phương.	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ngành tỉnh có liên quan; UBND xã, phường	Thường xuyên	Quyết định