

Số: /KH-UBND

Đồng Tháp, ngày tháng năm 2026

**KẾ HOẠCH**  
**Xúc tiến Du lịch tỉnh Đồng Tháp năm 2026**

Căn cứ Luật Du lịch năm 2017;

Căn cứ Nghị quyết số 05-NQ/TU ngày 08/01/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa I về phát triển du lịch tỉnh Đồng Tháp, giai đoạn 2025 - 2030;

Căn cứ Nghị quyết số 116/NQ-HĐND ngày 23/12/2025 của Hội đồng nhân dân tỉnh về Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Đồng Tháp 5 năm (2026 - 2030);

Thực hiện Quyết định số 121/QĐ-UBND ngày 15 tháng 01 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp ban hành Chương trình công tác của Ủy ban nhân dân tỉnh năm 2026, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch Xúc tiến du lịch tỉnh Đồng Tháp năm 2026, với các nội dung cụ thể sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu hình ảnh, con người, sản phẩm du lịch Đồng Tháp đến thị trường trong và ngoài nước.
- Thu hút khách du lịch, nhà đầu tư; góp phần phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh.
- Hỗ trợ phát triển sản phẩm du lịch đặc thù; nâng cao năng lực cạnh tranh điểm đến.
- Thúc đẩy chuyển đổi số trong xúc tiến du lịch.

**2. Yêu cầu**

- Triển khai có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp định hướng phát triển du lịch tỉnh.
- Bảo đảm hiệu quả, tiết kiệm, đúng quy định pháp luật.

- Gắn xúc tiến với phát triển sản phẩm, thị trường và chuyển đổi số.
- Tăng cường xã hội hóa, huy động nguồn lực hợp pháp.

## **II. MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN DU LỊCH**

### **1. Mục tiêu tổng quát**

Phát triển du lịch Đồng Tháp trở thành điểm đến hấp dẫn của vùng Đồng bằng sông Cửu Long và cả nước; phát huy thế mạnh du lịch sinh thái, nông nghiệp, văn hóa.

### **2. Mục tiêu, chỉ tiêu cụ thể**

- Khách du lịch: khoảng 8 triệu lượt. Trong đó, khách quốc tế: 870.000 lượt.
- Tổng thu: 4.800 tỷ đồng.
- Tham gia/tổ chức:  $\geq 13$  lượt hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước trong đó có sự kiện hội chợ, triển lãm trực tuyến, sự kiện chuyển đổi số.
- Hỗ trợ doanh nghiệp:  $\geq 13$  lượt tham gia chương trình xúc tiến.

### **3. Định hướng sản phẩm và thị trường**

#### **a) Sản phẩm du lịch chủ lực**

- Du lịch sinh thái: sân chim, rừng tràm, trải nghiệm mùa nước nổi.
- Du lịch văn hóa - lịch sử: Gò Tháp, Xẻo Quýt.
- Du lịch tâm linh - thiền: Thiền viện Trúc Lâm Chánh Giác.
- Du lịch nông nghiệp: sen, lúa, làng nghề.
- Du lịch giáo dục - trải nghiệm hệ sinh thái đất ngập nước.

#### **b) Thị trường**

- Nội địa: Thành phố Hồ Chí Minh (TP.HCM), Đông Nam Bộ, Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL), các đô thị lớn.
- Quốc tế: Đông Bắc Á, châu Âu, Bắc Mỹ, Úc, ASEAN.

#### **c) Phát triển nguồn nhân lực**

- Tổ chức tập huấn nghiệp vụ, kỹ năng phát triển sản phẩm.
- Bồi dưỡng cán bộ xúc tiến du lịch, ứng dụng công nghệ số, AI, nền tảng mạng xã hội.

### **III. NỘI DUNG**

#### **1. Xúc tiến du lịch quốc tế**

- Tổ chức các hoạt động nước ngoài lồng ghép các hoạt động xúc tiến du lịch nước ngoài cùng các đoàn công tác của tỉnh theo Chương trình đối ngoại năm tại các quốc gia, vùng lãnh thổ và tham gia các Chương trình Xúc tiến du lịch do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức (phối hợp với Hiệp hội du lịch ĐBSCL và các tỉnh/thành ĐBSCL) tại các thị trường trọng điểm.

- Kết nối và đón tiếp các đoàn khảo sát gồm các công ty lữ hành quốc tế, các phóng viên, nhà báo, các hiệp hội du lịch và doanh nghiệp lữ hành của các địa phương nước ngoài (là đối tác chính thức của tỉnh) từ các thị trường trọng điểm và tiềm năng đến tỉnh Đồng Tháp để khảo sát sản phẩm, dịch vụ du lịch; trao đổi và tìm kiếm cơ hội hợp tác với các doanh nghiệp du lịch của tỉnh hoặc thực hiện quay phim, viết bài quảng bá du lịch cho tỉnh Đồng Tháp.

#### **2. Xúc tiến du lịch trong nước**

##### **2.1. Tham gia các sự kiện xúc tiến du lịch trong nước**

- Tham gia và tổ chức quảng bá tại các sự kiện du lịch, văn hóa và thể thao trong nước các hội chợ lớn và tăng cường liên kết vùng. Cụ thể như sau:

+ Ngày hội Du lịch; Hội chợ Du lịch quốc tế TP.HCM (ITE-HCMC);

+ Hội chợ Du lịch quốc tế VITM Hà Nội; VITM Cần Thơ;

+ Hội chợ Du lịch quốc tế Đà Nẵng;

+ Năm Du lịch quốc gia Gia Lai 2026;

+ Lễ hội Bánh dân gian Nam Bộ;

+ Hội nghị liên kết phát triển du lịch giữa TP.HCM và các tỉnh ĐBSCL.

- Tham gia các hội chợ do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Cục Du lịch quốc gia Việt Nam tổ chức, các lễ hội, Tuần Lễ Văn hóa và Du lịch do một số tỉnh thành tổ chức; Chương trình khảo sát điểm đến và Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch do TP.HCM, Hiệp hội du lịch Việt Nam, ĐBSCL tổ chức,...

##### **2.2. Tổ chức các hoạt động xúc tiến du lịch tại tỉnh**

Tham gia các sự kiện, Lễ hội để thu hút khách du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh địa phương: Lễ hội Vía Bà chúa xứ Gò Tháp năm 2026, Lễ hội Trương Định (tưởng niệm 162 năm ngày Anh hùng dân tộc Trương Định tuần tiết 20/8/1864 - 20/8/2026), Lễ giỗ Thiên Hộ Dương và Đốc Binh Nguyễn Tấn Kiêu

lần thứ 160, Lễ hội Trái cây năm 2026.

### **2.3. Công tác phát triển thị trường**

- Tập trung phát triển thị trường khách du lịch nội địa, thông qua tham gia, tổ chức các sự kiện xúc tiến du lịch (hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm về du lịch) tại Thành phố Hà Nội, TP.HCM, khu vực ĐBSCL, các tỉnh miền Trung và các tỉnh phía Bắc.

- Tổ chức các hoạt động đối ngoại, hợp tác quốc tế, tổ chức và tham gia hội nghị, hội thảo quốc tế trong và ngoài tỉnh để quảng bá du lịch, mở rộng thị trường khách du lịch quốc tế (các quốc gia: Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Ấn Độ, Australia, Pháp,...)

- Hỗ trợ các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh nghiên cứu, tiếp cận các thị trường du lịch mục tiêu, thông qua tham gia các sự kiện xúc tiến du lịch; khuyến khích các doanh nghiệp tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, xây dựng thương hiệu của đơn vị; kết nối các đơn vị lữ hành trên cả nước đưa khách đến Đồng Tháp nhằm tiếp cận, quảng bá và thu hút khách du lịch.

- Tổ chức đoàn khảo sát, học tập kinh nghiệm phát triển mô hình du lịch xanh, du lịch nông nghiệp cho một số xã phường, điểm tham quan du lịch có tiềm năng.

### **2.4. Các hoạt động thông tin quảng bá du lịch**

- Xây dựng các tài liệu, ấn phẩm quảng bá xúc tiến du lịch: Thu thập, biên tập và xuất bản các ấn phẩm quảng bá du lịch Đồng Tháp như: Xuất bản ấn phẩm thông minh (in mã QR dẫn đến video giới thiệu, bản đồ chỉ dẫn...), cẩm nang số tương tác (định dạng lật trang điện tử tương thích với mọi thiết bị di động).

- Xây dựng video quảng bá giới thiệu du lịch của tỉnh.

- Xây dựng, sản xuất sản phẩm phục vụ quảng bá, xúc tiến du lịch; sử dụng trong tuyên truyền và phục vụ tiếp đón các đoàn đến làm việc tại tỉnh.

- Phát động các cuộc thi ảnh đẹp, video, clip điểm đến du lịch của tỉnh.

- Hỗ trợ các đoàn làm phim xây dựng các chương trình truyền hình thực tế, phim, phóng sự, đưa tin, tuyên truyền quảng bá tài nguyên, sản phẩm du lịch, làng nghề thủ công, sự kiện văn hoá, thể thao và du lịch gắn với nâng cao hình ảnh địa phương trên các kênh truyền hình Trung ương, TP.HCM, khu vực và địa phương.

- Tuyên truyền quảng bá du lịch trên các pano, màn hình led để giới thiệu

quảng bá hình ảnh sản phẩm du lịch tỉnh Đồng Tháp.

- Ứng dụng thực tế ảo, AI và công nghệ đa phương tiện để xây dựng hình ảnh điểm đến sống động, hấp dẫn.

## **2.5. Đào tạo nguồn nhân lực du lịch, liên kết phát triển du lịch giữa các tỉnh**

- Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực quản lý nhà nước và lao động du lịch. Tiếp tục hỗ trợ, tư vấn, cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch. Tổ chức các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ nâng cao trình độ chuyên môn và cập nhật kiến thức cho đội ngũ lao động tại các doanh nghiệp như: Bồi dưỡng nghiệp vụ hướng dẫn, thuyết minh, kỹ năng giao tiếp ứng xử, văn hóa văn minh trong du lịch; bồi dưỡng chuyên môn cho đội ngũ quản lý tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh. Ưu tiên đào tạo nguồn nhân lực phục vụ các sản phẩm du lịch mới, đột phá như du lịch biển và nghỉ dưỡng cao cấp, du thuyền sông Tiền, du lịch sinh thái Đồng Tháp Mười, du lịch nông nghiệp công nghệ cao và du lịch chăm sóc sức khỏe.

- Tăng cường liên kết phát triển du lịch giữa các địa phương, giữa các vùng thông qua việc tổ chức các cuộc hội thảo giới thiệu điểm đến của địa phương, tổ chức các đoàn famtrip học tập kinh nghiệm giữa các tỉnh, thành phố đã triển khai các thỏa thuận hợp tác, liên kết phát triển du lịch, nhất là đẩy mạnh triển khai các nội dung thỏa thuận về hoạt động liên kết phát triển du lịch giữa TP.HCM với các tỉnh. Trong đó tăng cường mối quan hệ trong việc liên kết vùng, trọng điểm du lịch khu vực phía Bắc như Thành phố Hà Nội, thành phố Hải Phòng,... Đặc biệt khuyến khích các doanh nghiệp lữ hành của tỉnh và các tỉnh, thành khác ký kết hợp tác và cam kết thực hiện việc đưa đón khách của doanh nghiệp mình đến địa phương khác và ngược lại.

## **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Từ ngân sách nhà nước theo phân cấp và các nguồn hợp pháp khác (nếu có).

*(Phụ lục nội dung và kinh phí kèm theo)*

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, phường tổ chức triển khai hiệu quả các nội dung kế hoạch đề ra. Đồng thời, chủ trì đánh giá và báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch năm 2026 về UBND

tỉnh trong tháng 12/2026; trong đó lưu ý, nội dung báo cáo cần so sánh giữa kết quả thực hiện với kế hoạch đề ra, kết hợp đánh giá những thuận lợi, khó khăn, đề xuất giải pháp, tham mưu Kế hoạch triển khai năm 2026 theo đúng quy định.

- Nghiên cứu, chủ động đề xuất các chính sách hỗ trợ, hoạt động xúc tiến, du lịch theo hình thức mới, hiện đại, linh động; ứng dụng công nghệ thông tin; phù hợp với xu hướng của thị trường.

- Các hoạt động xúc tiến du lịch được tổ chức thực hiện đảm bảo nguyên tắc tiết kiệm, hiệu quả và mang tính liên kết vùng; lồng ghép các hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch với các chương trình chung của tỉnh.

- Trong quá trình thực hiện, thường xuyên rà soát, đánh giá hiệu quả từng chương trình; hỗ trợ giải quyết khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp; tăng cường cơ chế đối thoại, tiếp nhận ý kiến, kiến nghị của doanh nghiệp, nhà đầu tư để tổ chức các hoạt động xúc tiến du lịch phù hợp, hiệu quả.

- Chủ trì phối hợp phát huy vai trò là cầu nối giữa doanh nghiệp và cơ quan quản lý Nhà nước; tham gia vào các hoạt động xúc tiến du lịch của tỉnh.

- Liên kết, vận động phối hợp doanh nghiệp tham gia vào các chương trình, hoạt động xúc tiến du lịch của tỉnh; tích cực góp ý, đề xuất các hoạt động xúc tiến du lịch, các thị trường trọng điểm để cập nhật, bổ sung; tạo điều kiện thuận lợi nhất cho hoạt động xúc tiến du lịch của doanh nghiệp.

## **2. Sở Tài chính**

Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thẩm định, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện theo quy định.

## **3. Các Sở: Công Thương, Nông nghiệp và Môi trường; đề nghị Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Tháp và các sở ngành có liên quan**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai thực hiện các hoạt động thuộc ngành quản lý.

## **4. Ủy ban nhân dân các xã, phường**

Theo điều kiện cụ thể tại địa phương, chủ động rà soát, tận dụng tối đa các cơ hội, hỗ trợ kết nối với doanh nghiệp, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện các hoạt động thuộc chương trình xúc tiến du lịch.

Yêu cầu các sở, ban, ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân các xã, phường và các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện tốt nội dung Kế hoạch. Trong quá trình

thực hiện, trường hợp có phát sinh khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, giải quyết./.

***Nơi nhận:***

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, tổ chức CT-XH tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Báo và PTTH Đồng Tháp;
- Hiệp hội du lịch Đồng Tháp;
- VPUB: CVP, các PCVP;
- Lưu: VT, P.KGVX (HDIem)

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT.CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Huỳnh Minh Tuấn**