

KẾ HOẠCH

**Triển khai thực hiện Kế hoạch số 29-KH/TU ngày 22/12/2025
của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Đồng Tháp thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW
của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới**

Thực hiện Kế hoạch số 29-KH/TU ngày 22/12/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Đồng Tháp thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới;

Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Kế hoạch số 29-KH/TU ngày 22/12/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Đồng Tháp thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, địa phương, công chức, viên chức và Nhân dân trong việc đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (sau đây viết tắt là *Cuộc vận động*), góp phần khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hoá tiêu dùng hàng hóa của Việt Nam nói chung và của tỉnh Đồng Tháp nói riêng. Triển khai, quán triệt, nghiêm túc và tổ chức thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư; huy động sự vào cuộc và tham gia thực hiện của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân.

2. Phân công cụ thể nhiệm vụ từng sở, ngành, địa phương triển khai thực hiện Kế hoạch số 29-KH/TU ngày 22/12/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Đồng Tháp thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo trong thực hiện Cuộc vận động

- Các sở, ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường xác định rõ việc lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện Cuộc vận động là một trong những nhiệm vụ

chính trị quan trọng, thường xuyên; tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo gắn việc thực hiện Cuộc vận động với các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội ở ngành, địa phương.

- Sở Tài chính chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam trong việc mua sắm, sử dụng dịch vụ phục vụ công tác điều hành, hoạt động chung của Tỉnh. Các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường phải ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam và của Tỉnh; chỉ đạo cán bộ, công chức, viên chức đề cao trách nhiệm, gương mẫu đi đầu trong việc tiêu dùng hàng Việt Nam.

- Sở Nông nghiệp và Môi trường chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương tiếp tục đẩy mạnh thực hiện có hiệu quả Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP); tập trung sản xuất và nâng cao chất lượng các sản phẩm hàng hóa và dịch vụ có lợi thế gắn với tiêu thụ sản phẩm.

2. Đẩy mạnh, nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền về Cuộc vận động

- Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Tháp tăng cường tuyên truyền Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh ủy trên các phương tiện thông tin đại chúng; nâng cao chất lượng nội dung, đa dạng hình thức, xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tin, bài,... nhằm phổ biến, tuyên truyền đầy đủ, sinh động đến Nhân dân về mục đích, ý nghĩa, nội dung Cuộc vận động.

- Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Tháp giới thiệu, quảng bá chất lượng, tính ưu việt của các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, sản xuất, kinh doanh trong tỉnh và trong nước bằng nhiều hình thức phù hợp, sinh động về Cuộc vận động trong các cấp, các ngành, Nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp trong tỉnh nhằm khơi dậy niềm tự hào và tinh thần yêu quê hương, đất nước, ý chí tự lực, tự cường, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam nói chung, con người Đồng Tháp nói riêng trong sản xuất, kinh doanh; khuyến khích, động viên người tiêu dùng trong tỉnh ưu tiên sử dụng hàng hóa trong tỉnh, hàng hóa Việt Nam; khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh ưu tiên sử dụng nguyên liệu, nhiên liệu, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam và của tỉnh Đồng Tháp.

- Các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp, ngành hàng vận động thành viên, hội viên, Ủy ban nhân dân các xã, phường vận động Nhân dân tích cực hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động thông qua phong trào thi đua “Dân vận khéo”, Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” và các phong trào thi đua yêu nước, ở các cấp các ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ giới thiệu các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy trong sản xuất, kinh doanh, tổ chức vinh danh các doanh nghiệp sáng tạo, hiệu quả trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; phối hợp tổ chức bình chọn các sản phẩm Việt chất lượng cao được người tiêu dùng tin cậy.

3. Rà soát, đề xuất sửa đổi, bổ sung các cơ chế, chính sách hỗ trợ, nâng cao chất lượng hàng hoá, dịch vụ

- Sở Tài chính chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan, Ủy ban nhân dân các xã, phường:

+ Tiếp tục rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện các chính sách, các nghị quyết quy định của Tỉnh, tạo điều kiện thuận lợi để hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh, trước hết là doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp công nghệ số tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hoá, dịch vụ chất lượng cao; phát triển doanh nghiệp.

+ Chủ trì đề xuất tổ chức tôn vinh những doanh nhân, doanh nghiệp dám nghĩ, dám làm, dám đổi mới sáng tạo để xây dựng, phát triển thương hiệu hàng hoá, dịch vụ đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người dân.

- Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính, Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường, các cơ quan, đơn vị có liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, phường:

+ Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh thực hiện việc đăng ký xác lập quyền và thực hiện các biện pháp bảo vệ quyền đối với nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý, tên thương mại của hàng hoá, dịch vụ; phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tăng cường bảo vệ quyền sở hữu công nghiệp và xử lý vi phạm pháp luật về sở hữu công nghiệp đối với hàng hoá, dịch vụ sản xuất trong tỉnh.

+ Thúc đẩy khởi nghiệp, đổi mới, sáng tạo; khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất hàng hoá có chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, giá cả phù hợp với người tiêu dùng.

+ Đẩy mạnh ứng dụng tiến bộ khoa học, công nghệ trong lĩnh vực quản trị, chống hàng giả truy xuất nguồn gốc hàng hoá, kết nối cung cầu.

- Sở Nông nghiệp và Môi trường chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, phường tiếp tục hỗ trợ các địa phương thực hiện hiệu quả Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP);

- Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường, các cơ quan, đơn vị có liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, phường tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, hộ sản xuất nông nghiệp trong việc hình thành liên kết sản xuất và tiêu thụ các sản phẩm nông, lâm, thủy, hải sản được

sản xuất trên địa bàn tỉnh; hình thành liên kết trong chuỗi hàng Việt Nam gắn với quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm.

- Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan, Ủy ban nhân dân các xã, phường nghiên cứu, đề xuất sửa đổi, bổ sung các chính sách và bãi bỏ các thủ tục hành chính còn chồng chéo, gây khó khăn cho sản xuất, kinh doanh hàng hoá, dịch vụ trong tỉnh; tăng cường hỗ trợ, gắn kết bền vững giữa doanh nghiệp sản xuất và doanh nghiệp phân phối; phát huy hiệu quả, vai trò cầu nối giữa Hiệp hội doanh nghiệp với các doanh nghiệp, nhất là giữa các doanh nghiệp nhỏ và vừa;

- Ngân hàng Nhà nước chi nhánh Khu vực 13 chỉ đạo các ngân hàng thương mại tiếp tục đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt trong kinh doanh, có kế hoạch, phương án triển khai hỗ trợ, hướng dẫn các cơ sở, doanh nghiệp, hợp tác xã ứng dụng các công cụ thanh toán trực tuyến.

4. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hoá Đồng Tháp và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh có sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích

- Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, phường:

- + Tiếp tục triển khai có hiệu quả Kế hoạch số 224/KH-UBND ngày 09/9/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai thực hiện Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” trên địa bàn tỉnh gắn với Cuộc vận động, các chương trình xúc tiến thương mại, các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; hỗ trợ xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm hàng hoá, dịch vụ chất lượng cao, được người tiêu dùng tin cậy, phù hợp với cam kết quốc tế và Hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới; triển khai đồng bộ, linh hoạt, có hiệu quả các chính sách kích cầu tiêu dùng nội địa, kích cầu tiêu dùng hàng Việt Nam.

- + Tăng cường phát triển thương mại điện tử; hoạt động xúc tiến thương mại, bán hàng hoá và cung ứng dịch vụ; tiếp nhận và xử lý kịp thời thông tin phản ánh các vấn đề có liên quan đến thị trường, nguồn gốc, chất lượng, giá cả hàng hoá Việt Nam.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá du lịch gắn với quảng bá các sản phẩm, hàng hoá của từng địa phương; kết hợp giới thiệu hàng hoá của tỉnh Đồng Tháp thông qua các hoạt động, chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch; xây dựng chương trình du lịch khuyến mại, kết hợp mua sắm hàng hoá của Tỉnh, nhất là các sản phẩm OCOP đặc trưng của các địa phương trong tỉnh.

5. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát thực hiện Cuộc vận động

- Công an tỉnh chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan xử lý nghiêm những trường hợp lợi dụng Cuộc vận động để tuyên truyền, xuyên tạc chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật Nhà nước, hàng hoá của Việt Nam, các đối tượng mua, bán hàng giả, hàng nhái, làm ảnh hưởng không tốt đối với người tiêu dùng Việt Nam.

- Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tăng cường công tác kiểm tra, quản lý thị trường và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không bảo đảm an toàn thực phẩm,...

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

Chủ trì triển khai thực hiện Kế hoạch, định kỳ hàng năm trước ngày 10/12, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch.

2. Các Sở, ngành liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao có trách nhiệm triển khai thực hiện và tham gia phối hợp chặt chẽ với các cơ quan được giao nhiệm vụ chủ trì thực hiện tốt các nhiệm vụ, giải pháp trong Kế hoạch này. Định kỳ hàng năm trước ngày 05/12, báo cáo kết quả thực hiện gửi Sở Công Thương tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

3. Ủy ban nhân dân các xã, phường

a) Xây dựng và tổ chức thực hiện Kế hoạch này phù hợp với Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

b) Định kỳ hàng năm trước ngày 05/12, báo cáo kết quả thực hiện gửi Sở Công Thương tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

Trong quá trình tổ chức thực hiện Kế hoạch, nếu có khó khăn, vướng mắc, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có văn bản gửi Sở Công Thương tổng hợp, báo cáo, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo. /.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Văn phòng Đảng ủy;
- UBMTTQVN tỉnh;
- VPUB: CVP và PCVP;
- Lưu: VT, P.KT (Ngân).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH


Nguyễn Thành Diệu