

**KẾ HOẠCH**  
**Hoạt động thông tin đối ngoại năm 2026**

Căn cứ quy định và hướng dẫn của Trung ương về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại<sup>1</sup>; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại năm 2026, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Tiếp tục triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ; tăng cường công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; đảm bảo sự thống nhất, đồng bộ và hiệu quả trong chỉ đạo, triển khai thực hiện từ cấp tỉnh đến địa phương; tạo chuyển biến trong nhận thức, hành động, thực hiện hiệu quả đường lối, chính sách về thông tin đối ngoại của Đảng, Nhà nước và của tỉnh năm 2026.

- Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các tổ chức, cá nhân trong hoạt động thông tin đối ngoại, phục vụ chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, góp phần tăng cường hiệu lực và hiệu quả công tác quản lý nhà nước đối với các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

**2. Yêu cầu**

- Phân công trách nhiệm thực hiện theo đúng chức năng, nhiệm vụ và đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, hiệu quả, kịp thời giữa các sở, ban, ngành tỉnh với Ủy ban nhân dân các xã, phường trong triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành; lồng ghép các hoạt động, nguồn kinh phí thực hiện vào các Đề án, Chương trình, Kế hoạch...; thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm.

<sup>1</sup> Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Công văn số 6612/BVHTTDL-TTCSTTĐN ngày 03/12/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại năm 2026;

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Rà soát, thống nhất xây dựng và ban hành văn bản quy phạm pháp luật**

Thực hiện rà soát, đánh giá, tổng kết các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến lĩnh vực thông tin đối ngoại; xây dựng Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh phù hợp với chính quyền địa phương 02 cấp.

### **2. Thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ**

- Kiện toàn đội ngũ cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại các cấp; theo dõi dư luận trên các trang mạng xã hội, trang thông tin của các cơ quan báo chí có tin, bài về tỉnh; triển khai các biện pháp thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại nhằm bảo vệ và phát triển uy tín hình ảnh địa phương; đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch, nhất là về dân chủ, nhân quyền, dân tộc, tôn giáo, chủ quyền lãnh thổ trên không gian mạng và các nền tảng xã hội.

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ thông tin đối ngoại cho cán bộ quản lý, người phụ trách công tác thông tin đối ngoại của các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường; các lực lượng làm công tác thông tin đối ngoại khu vực biên giới; các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh và các cơ quan, tổ chức, cá nhân khác có liên quan.

- Xây dựng Kế hoạch truyền thông quảng bá hình ảnh của tỉnh phù hợp với định hướng của Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 của Chính phủ.

- Tổ chức rà quét, nắm bắt, làm chủ không gian mạng, tổng hợp dư luận trong và ngoài nước về tình hình của tỉnh, đặc biệt là các vấn đề về dân chủ nhân quyền, dân tộc tôn giáo, chủ quyền lãnh thổ; triển khai các biện pháp thông tin để bảo vệ và nâng cao uy tín, hình ảnh của tỉnh.

### **3. Thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ<sup>2</sup>**

Triển khai, thực hiện Chương trình phối hợp giữa Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng trong công tác văn hóa, thể thao, du lịch, thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới biển, đảo giai đoạn 2026 - 2030; tăng cường thực hiện tuyên truyền, quảng bá hình ảnh địa phương trên các phương tiện điện tử phục vụ thông tin tuyên truyền của tỉnh.

---

<sup>2</sup> Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển.

#### **4. Thực hiện Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ<sup>3</sup>**

- Cung cấp thông tin và định hướng các cơ quan báo chí thông tin, tuyên truyền về công tác nhân quyền và công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Lan tỏa những thông tin tích cực, chính thống và ý nghĩa trong việc đảm bảo quyền con người của tỉnh thông qua các hình thức truyền thông như: Tổ chức các sự kiện, triển lãm, các cuộc thi truyền thông; đăng tin, bài trên báo chí, xuất bản phẩm; những sản phẩm truyền thông số về quyền con người trên các nền tảng mạng xã hội.

- Tăng cường theo dõi, rà soát các trang thông tin điện tử, mạng xã hội, các xuất bản phẩm phát hành trên địa bàn tỉnh; kiểm duyệt chặt chẽ các hoạt động trưng bày, triển lãm, hội chợ xuất bản phẩm, Chương trình văn hóa nghệ thuật diễn ra trên địa bàn tỉnh nhằm kịp thời phát hiện và xử lý vi phạm liên quan đến quyền con người.

- Phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tuyên truyền, hưởng ứng (tổ chức khi có yêu cầu) Giải thưởng thường niên truyền thông về quyền con người “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam” và triển lãm về thành tựu quyền con người.

#### **5. Thực hiện Quyết định số 3851/QĐ-BVHTTDL ngày 29/10/2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch<sup>4</sup>**

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh địa phương trên nền tảng Vietnam.vn; sử dụng, khai thác hiệu quả kênh thông tin của các KOLs trong quảng bá hình ảnh của tỉnh; tuyên truyền, lan tỏa sâu rộng các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch quy mô lớn; quảng bá tiềm năng, thế mạnh, truyền thống lịch sử, giá trị văn hóa và hình ảnh đẹp về vùng đất, con người Đồng Tháp.

- Hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí sản xuất các sản phẩm quảng bá hình ảnh địa phương đa ngôn ngữ để tạo nên sức lan tỏa trong và ngoài nước với nội dung đáng tin cậy, hấp dẫn, đa dạng.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Kinh phí thực hiện sử dụng từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp; nguồn xã hội hóa và các nguồn tài chính hợp pháp khác của các sở ban, ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường.

<sup>3</sup> Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam.

<sup>4</sup> Quyết định số 3851/QĐ-BVHTTDL ngày 29/10/2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Đề án phát triển trang thông tin điện tử đối ngoại Vietnam.vn trở thành nền tảng quảng bá hình ảnh quốc gia.

- Các sở, ban, ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường căn cứ nhiệm vụ được phân công, chủ động lồng ghép vào các nguồn kinh phí đã được phân bổ hằng năm, nguồn tài chính hợp pháp để tổ chức thực hiện; dự toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ phát sinh (nếu có) theo quy định, gửi Sở Tài chính thẩm định, trình cấp có thẩm quyền quyết định.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường triển khai thực hiện Kế hoạch này; theo dõi, tổng hợp báo cáo tình hình và kết quả thực hiện; tổ chức lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ thông tin đối ngoại cho cán bộ quản lý, người phụ trách công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Ban Chỉ đạo 35, Ban Chỉ đạo Nhân quyền tỉnh tổ chức rà soát, nắm bắt, làm chủ không gian mạng, tổng hợp dư luận trong và ngoài nước về tình hình của tỉnh, đặc biệt là các vấn đề về dân chủ nhân quyền, dân tộc tôn giáo, chủ quyền lãnh thổ; triển khai các biện pháp thông tin để bảo vệ và nâng cao uy tín, hình ảnh của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Hội Nhà báo tỉnh định hướng các cơ quan báo chí thực hiện tuyên truyền về hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh; phát triển kinh tế - xã hội; biển, đảo, bảo vệ biên giới quốc gia; các nội dung liên quan đến quảng bá hình ảnh Đồng Tháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, tỉnh có liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, phường rà soát, đánh giá, tổng kết các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến lĩnh vực thông tin đối ngoại; xây dựng Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh phù hợp với chính quyền địa phương 02 cấp.

- Chủ trì, phối hợp với cơ quan chuyên môn thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tuyên truyền quảng bá hình ảnh địa phương theo định hướng của tỉnh; tuyên truyền, hưởng ứng (tổ chức khi có yêu cầu) Giải thưởng thường niên truyền thông về quyền con người “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam” và triển lãm về thành tựu quyền con người.

- Xây dựng Kế hoạch truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương phù hợp với định hướng Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 của Chính phủ.

- Phối hợp với Ban Chỉ đạo Công tác Nhân quyền, Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại tỉnh thường xuyên cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của

Nhà nước về quyền con người và các cam kết quốc tế về quyền con người mà Việt Nam là thành viên.

- Phối hợp với Công an tỉnh kịp thời phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn các luận điệu sai trái, thông tin sai sự thật, xuyên tạc, chống phá của các thế lực thù địch, các phần tử xấu góp phần bảo đảm an ninh chính trị, trật tự xã hội trên địa bàn tỉnh.

## **2. Công an tỉnh**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường đảm bảo an ninh cho các hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh, nhất là công tác bảo vệ bí mật nhà nước, công tác bảo vệ chính trị nội bộ trong các hoạt động thông tin đối ngoại; đẩy mạnh tuyên truyền các thành tựu nhân quyền Việt Nam, lan tỏa rộng rãi những chiến công, hình ảnh đẹp của lực lượng Công an nhân dân trong đấu tranh phản bác các thông tin xấu độc, quan điểm sai trái, thù địch, đặc biệt trên không gian mạng; kịp thời thông tin tuyên truyền, định hướng dư luận đối với các vấn đề, vụ việc phức tạp về an ninh, trật tự được dư luận quan tâm.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn các sở, ban, ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường thực hiện đúng quy định của pháp luật về bảo vệ bí mật nhà nước đối với hoạt động thông tin đối ngoại và quản lý báo chí, cơ quan truyền thông nước ngoài đến tác nghiệp tại địa phương.

- Chủ động nắm tình hình, kịp thời phát hiện đấu tranh, ngăn chặn các luận điệu sai trái, thông tin sai sự thật, xuyên tạc, chống phá của các thế lực thù địch, các phần tử xấu góp phần bảo đảm an ninh chính trị, trật tự xã hội trên địa bàn tỉnh. Cung cấp thông tin về việc bắt, giữ, xử lý số đối tượng xâm phạm an ninh quốc gia, tình hình các vụ việc nhạy cảm về an ninh trật tự, dân tộc, tôn giáo... trên địa bàn tỉnh cho cơ quan truyền thông phục vụ công tác thông tin tuyên truyền đảm bảo khách quan, giải tỏa dư luận.

## **3. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cùng các sở, ban, ngành tỉnh có liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, phường tăng cường thực hiện công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới.

- Chịu trách nhiệm theo dõi thông tin có liên quan đến lĩnh vực thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại tại khu vực biển, biên giới biển và khu vực biên giới trên đất liền; đặc biệt chú trọng công tác giáo dục, phổ biến chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước trong công tác bảo vệ toàn vẹn chủ quyền lãnh thổ.

#### **4. Sở Tài chính**

- Tham mưu trình cấp thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch này trong khả năng cân đối ngân sách hằng năm theo đúng quy định.

- Tham mưu các cơ chế, chính sách để thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI), thu hút nguồn vốn hỗ trợ phát triển chính thức (ODA) và viện trợ phi chính phủ nước ngoài (PCPNN) năm 2026.

#### **5. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh**

- Là đầu mối của Ủy ban nhân dân tỉnh trong trao đổi, hợp tác với Bộ Ngoại giao và các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam trong triển khai Kế hoạch này.

- Cung cấp thông tin của tỉnh cho Bộ Ngoại giao và các cơ quan chức năng để phục vụ công tác thông tin tuyên truyền đối ngoại; phối hợp với cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại, quảng bá địa phương ở nước ngoài.

- Là cơ quan đầu mối của Ủy ban nhân dân tỉnh phối hợp với các cơ quan, đơn vị của Bộ Ngoại giao, Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch trong quản lý và xử lý vi phạm đối với các hoạt động thông tin, báo chí của báo chí nước ngoài tại tỉnh; xây dựng Chương trình hoạt động, tổ chức việc tiếp và trả lời phỏng vấn của lãnh đạo cấp tỉnh, cung cấp thông tin có định hướng.

#### **6. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy**

Tham mưu Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại tỉnh chỉ đạo, định hướng công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh. Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành tỉnh có liên quan trong công tác đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch, nhất là về các vấn đề chủ quyền lãnh thổ, dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền.

#### **7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh**

- Định hướng công tác tư tưởng, thông tin đối ngoại, xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác, phát triển cho các tổ chức thành viên, đặc biệt là các vấn đề: Tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền, biển đảo...

- Tổ chức các hoạt động đối ngoại nhân dân trong các tổ chức hữu nghị quốc tế và khu vực, về biên giới, hải đảo; tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, hòa bình, hữu nghị nhằm thu hút nhân dân, lực lượng hội viên và bạn bè quốc tế đến tham dự.

- Phối hợp với cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan tăng cường chỉ đạo công tác ngoại giao nhân dân; thiết lập quan hệ hữu nghị hợp tác giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương của tỉnh với các cơ quan, đơn vị, địa phương của nước ngoài.

### **8. Đề nghị Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Tháp**

- Tuyên truyền nội dung Kế hoạch này và về biên, đảo, phân giới, cắm mốc, quản lý biên giới trên đất liền; đưa tin phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng uy tín, hình ảnh của tỉnh; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tuyên truyền về cuộc thi “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam” và triển lãm về thành tựu quyền con người; phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy cùng Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, quảng bá hình ảnh Đồng Tháp.

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về các hoạt động thông tin đối ngoại về những chuyến thăm, làm việc của lãnh đạo tỉnh và các nước bạn, đặc biệt là các nước có Chương trình hợp tác, Dự án đầu tư tại Đồng Tháp; phản ánh chính xác, kịp thời tình hình thời sự trong nước và quốc tế; tăng cường chất lượng nội dung các Chương trình giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh, những cơ hội và môi trường đầu tư kinh doanh tại tỉnh; xây dựng các tin bài tuyên truyền nhiều kỳ, có trọng tâm, trọng điểm nhằm thông tin toàn diện hoạt động của tỉnh trên các lĩnh vực chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội.

### **9. Các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường**

- Tuyên truyền, triển khai thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại tại Kế hoạch này và bố trí nhân sự thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại phù hợp với yêu cầu, tình hình thực tiễn.

- Thực hiện hiệu quả công tác dự báo, theo dõi dư luận báo chí trong và ngoài tỉnh về tình hình của địa phương; cung cấp thông tin cho cơ quan báo chí theo quy định; đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch làm ảnh hưởng uy tín, hình ảnh của tỉnh và đất nước; thực hiện chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật an ninh, quốc phòng trong công tác thông tin đối ngoại theo quy định của pháp luật.

- Chia sẻ thông tin Trang Thông tin điện tử đối ngoại <http://vietnam.vn> của Cục Thông tin đối ngoại và Thông tin cơ sở lên Trang Thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương để hỗ trợ các hoạt động quảng bá hình ảnh của tỉnh.

- Tổ chức các Chương trình, sự kiện lồng ghép thông tin đối ngoại với các hoạt động giao lưu, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa; giới thiệu, quảng bá thành tựu phát triển kinh tế - văn hóa của tỉnh; tăng cường tổ chức giao lưu văn hóa - thể thao với các xã, phường ven biển, các đồn biên phòng.

## V. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

Các sở, ban, ngành tỉnh cùng các cơ quan, đơn vị có liên quan, Ủy ban nhân dân các xã, phường tổ chức sơ kết, đánh giá kết quả triển khai thực hiện và gửi báo cáo định kỳ (*Báo cáo 06 tháng trước ngày 15/6/2026; Báo cáo năm trước ngày 25/11/2026*) hoặc báo cáo đột xuất khi có yêu cầu về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để phối hợp giải quyết; trường hợp vượt thẩm quyền, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp báo cáo và đề xuất, trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định./.

***Nơi nhận:***

- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Mục IV Kế hoạch;
- VPUB: CVP, các PCVP,  
P. KGVX, P.NV, P.HCTC;
- Lưu: VT, KGVX (Thuyên).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Huỳnh Minh Tuấn**