

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH ĐỒNG THÁP**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **1229** /KH-UBND

Đồng Tháp, ngày **13** tháng **8** năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Khung hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị con người Việt Nam trong tiêu dùng và Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng của con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp

Căn cứ Quyết định số 1536/BCT-TTTN ngày 29/6/2026 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc ban hành Khung hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị con người Việt Nam trong tiêu dùng và Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng của con người Việt Nam;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Khung hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị con người Việt Nam trong tiêu dùng và bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng của con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Xây dựng môi trường tiêu dùng văn minh, minh bạch, có trách nhiệm trên địa bàn tỉnh; phát huy các giá trị văn hóa tốt đẹp của dân tộc và xác định chuẩn mực hành vi tiêu dùng bền vững.

- Nâng cao nhận thức người tiêu dùng, tiêu dùng có trách nhiệm; tăng cường niềm tin của người tiêu dùng đối với thị trường trong nước; góp phần bảo vệ môi trường thông qua hành vi tiêu dùng bền vững.

- Nâng cao chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với bản sắc dân tộc cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh trên địa bàn.

- Đẩy mạnh phong trào “Người Việt Nam dùng sản phẩm Việt Nam”, ưu tiên các sản phẩm thế mạnh của địa phương (sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu...)

- Khuyến khích doanh nghiệp xây dựng văn hóa kinh doanh trung thực, minh bạch, có trách nhiệm đối với người tiêu dùng.

2. Yêu cầu

- Triển khai sâu rộng, đồng bộ và có sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ban, ngành, đoàn thể chính trị - xã hội và Ủy ban nhân dân các xã, phường.

- Nội dung triển khai phải thiết thực, lồng ghép hiệu quả vào các chương trình bình ổn thị trường, xúc tiến thương mại, cuộc vận động toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa.

II. NỘI DUNG HỆ GIÁ TRỊ VĂN HÓA, HỆ GIÁ TRỊ CON NGƯỜI VIỆT NAM TRONG TIÊU DÙNG VÀ BỘ QUY TẮC ỨNG XỬ TRONG VĂN HÓA TIÊU DÙNG

Thực hiện theo đúng nội dung “Khung hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị con người Việt Nam trong tiêu dùng và Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng của con người Việt Nam” ban hành kèm theo Quyết định số 1536/QĐ-BCT ngày 29/6/2026 của Bộ trưởng Bộ Công Thương, trong đó tập trung phổ biến các nội dung cốt lõi sau:

1. Hệ giá trị văn hóa Việt Nam trong tiêu dùng

- Yêu nước và tự hào dân tộc: ưu tiên sử dụng sản phẩm, dịch vụ do Việt Nam sản xuất có chất lượng (sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu...), góp phần xây dựng nền kinh tế độc lập, tự chủ.

- Trung thực và minh bạch: bảo đảm minh bạch thông tin sản phẩm, giá cả, chất lượng, nguồn gốc xuất xứ trong hoạt động thương mại và tiêu dùng.

- Trách nhiệm xã hội và môi trường: lựa chọn sản phẩm, dịch vụ thân thiện với môi trường, hạn chế tác động tiêu cực đến hệ sinh thái.

- Tiết kiệm và bền vững: sử dụng hợp lý nguồn lực, tiêu dùng thông minh, hạn chế lãng phí và tác động tiêu cực đến môi trường sống.

- Văn minh và tôn trọng: xây dựng môi trường giao dịch thương mại trên cơ sở tôn trọng lẫn nhau giữa người bán và người mua.

2. Hệ giá trị con người Việt Nam trong tiêu dùng

- Kỷ luật và tuân thủ pháp luật: tuân thủ các quy định pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, thương mại, cạnh tranh.

- Trung thực: đề cao tính trung thực trong hoạt động mua bán, giao dịch, sử dụng sản phẩm, dịch vụ.

- Trách nhiệm: có trách nhiệm với xã hội, môi trường và cộng đồng thông qua việc lựa chọn, sử dụng sản phẩm hợp lý.

- Sáng tạo và hội nhập: chủ động tiếp cận các xu hướng tiêu dùng mới, ứng dụng công nghệ và phương thức giao dịch hiện đại.

- Nhân văn và chia sẻ: gắn hành vi tiêu dùng với giá trị nhân văn, hướng đến lợi ích chung của cộng đồng và xã hội.

3. Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng

3.1. Quy tắc chung

a) Tuân thủ pháp luật: mọi hành vi tiêu dùng và hoạt động kinh doanh phải tuân thủ các quy định của pháp luật Việt Nam về thương mại, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, cạnh tranh, bảo vệ môi trường và các quy định pháp luật khác có liên quan. Không thực hiện các hành vi bị cấm như: gian lận thương mại, trốn thuế, mua, bán hàng giả, hàng cấm, hàng kém chất lượng, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ. Thực hiện các quy ước, hương ước, truyền thống văn hóa tốt đẹp của cộng đồng dân cư trong giao dịch mua bán tại địa phương, không trái với quy định của pháp luật.

b) Tôn trọng quyền lợi của các bên trong giao dịch thương mại: các bên tham gia giao dịch (người tiêu dùng, người bán, nhà sản xuất) cần bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của nhau; không xâm phạm quyền lợi chính đáng, không gây thiệt hại về vật chất và tinh thần.

c) Minh bạch thông tin: thông tin về sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ (giá cả, chất lượng, nguồn gốc xuất xứ, điều kiện giao dịch...) phải rõ ràng, chính xác, dễ tiếp cận, không gây hiểu nhầm cho người tiêu dùng.

d) Bảo vệ môi trường: khuyến khích sử dụng sản phẩm thân thiện với môi trường, giảm thiểu rác thải, hạn chế sử dụng tài nguyên không tái tạo; góp phần bảo vệ hệ sinh thái và phát triển bền vững.

đ) Thúc đẩy tiêu dùng bền vững: ưu tiên lựa chọn sản phẩm có vòng đời dài, thương hiệu và uy tín, tiết kiệm tài nguyên, ít tác động tiêu cực đến môi trường và xã hội; hình thành thói quen tiêu dùng có trách nhiệm.

3.2. Quy tắc đối với tổ chức, cá nhân kinh doanh sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ

a) Cung cấp thông tin trung thực về sản phẩm: bảo đảm thông tin quảng cáo, giới thiệu sản phẩm đúng sự thật về chất lượng và nguồn gốc xuất xứ, không gây nhầm lẫn hoặc lừa dối người tiêu dùng.

b) Bảo đảm chất lượng hàng hóa và dịch vụ: cung cấp sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng đã công bố; thực hiện đầy đủ trách nhiệm bảo hành, đổi trả theo quy định.

c) Tôn trọng và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng: tiếp nhận và xử lý phản ánh, khiếu nại một cách công bằng; không phân biệt đối xử; bảo đảm quyền được an toàn, quyền được thông tin của người tiêu dùng.

d) Thực hiện trách nhiệm xã hội: kinh doanh gắn với đạo đức, bảo vệ môi trường, đóng góp cho cộng đồng; không chạy theo lợi nhuận mà gây hại cho xã hội; nâng cao ý thức thực hiện nghĩa vụ về thuế, phí và các nghĩa vụ tài chính khác với Nhà nước.

3.3. Quy tắc đối với tổ chức, cá nhân quản lý, vận hành nền tảng thương mại điện tử

a) Minh bạch thông tin người bán, thông tin sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ: Chủ quản nền tảng phải công khai thông tin về người bán; thông tin về sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; thông tin về giá, phí vận chuyển và các điều kiện giao dịch chung trên nền tảng số theo quy định của pháp luật về thương mại điện tử. Yêu cầu người bán cung cấp thông tin về chất lượng sản phẩm, hàng hóa theo quy định của pháp luật về chất lượng sản phẩm, hàng hóa; thể hiện thông tin bắt buộc về nhãn hàng hóa theo quy định của pháp luật về nhãn hàng hóa và thương mại điện tử; thực hiện xác thực danh tính điện tử của người bán.

b) Bảo vệ dữ liệu cá nhân của người tiêu dùng: thu thập, lưu trữ và sử dụng thông tin cá nhân đúng quy định pháp luật; không tiết lộ hoặc sử dụng trái phép dữ liệu khách hàng.

c) Thực hiện giao dịch trung thực: không sử dụng công nghệ để gian lận (đánh giá ảo, quảng cáo sai sự thật...); bảo đảm quy trình giao dịch minh bạch, rõ ràng.

d) Giải quyết khiếu nại nhanh chóng và hiệu quả: thiết lập cơ chế tiếp nhận và xử lý khiếu nại, phản hồi kịp thời; bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng trong môi trường số.

3.4. Quy tắc đối với người tiêu dùng

a) Lựa chọn sản phẩm có nguồn gốc rõ ràng: ưu tiên mua sắm tại các cơ sở uy tín; lựa chọn sản phẩm có tem, nhãn mác, nguồn gốc xuất xứ đầy đủ, minh bạch, được kiểm định chất lượng.

b) Nói không với hàng giả, hàng lậu: không mua, sử dụng hoặc quảng bá hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; chủ động tố giác hành vi vi phạm pháp luật.

c) Tiêu dùng tiết kiệm và hợp lý: mua sắm theo nhu cầu thực tế; tránh lãng phí; cân nhắc giữa giá trị sử dụng và chi phí bỏ ra.

d) Tôn trọng người bán và nhà sản xuất: ứng xử văn minh trong giao dịch; không có hành vi xúc phạm, gây áp lực hoặc gian lận trong mua bán.

đ) Chủ động tìm hiểu thông tin về sản phẩm: tìm hiểu kỹ về chất lượng, công dụng, cách sử dụng, bảo hành và các điều kiện liên quan trước khi quyết định mua.

e) Thực hiện giao dịch trung thực: thanh toán đầy đủ, đúng thỏa thuận; không lợi dụng chính sách đổi trả, bảo hành để trục lợi.

g) Lựa chọn tổ chức, cá nhân kinh doanh uy tín, minh bạch và tuân thủ pháp luật.

h) Bảo vệ thông tin cá nhân, dữ liệu thanh toán khi tham gia giao dịch trên môi trường số.

i) Có trách nhiệm khi tham gia mua sắm qua mạng xã hội, các nền tảng thương mại điện tử và các nền tảng số khác.

k) Chủ động phản ánh các hành vi gian lận, quảng cáo sai sự thật và vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

l) Thực hành tiêu dùng số an toàn, văn minh, tiết kiệm và bền vững.

III. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Công tác thông tin, tuyên truyền

- Tổ chức phổ biến, quán triệt Hệ giá trị văn hóa và Hệ giá trị con người Việt Nam trong tiêu dùng nêu tại Mục II đến cán bộ, công chức, viên chức, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân trên địa bàn tỉnh.

- Đẩy mạnh tuyên truyền thông qua các nền tảng số, mạng xã hội, cổng/trang thông tin điện tử của sở, ngành, địa phương và các sàn thương mại điện tử hoạt động trên địa bàn.

- lồng ghép nội dung tuyên truyền vào các sự kiện xúc tiến thương mại, hội chợ, phiên chợ hàng Việt, Tháng khuyến mại tập trung tổ chức hàng năm trên địa bàn tỉnh.

2. Triển khai Bộ quy tắc ứng xử theo từng nhóm đối tượng

- Đối với tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh: vận động cam kết cung cấp thông tin trung thực, bảo đảm chất lượng hàng hóa, dịch vụ; thực hiện đầy đủ trách nhiệm bảo hành, đổi trả; nâng cao ý thức thực hiện nghĩa vụ thuế và trách nhiệm xã hội.

- Đối với tổ chức, cá nhân quản lý, vận hành nền tảng thương mại điện tử: yêu cầu thực hiện minh bạch thông tin người bán, sản phẩm; bảo vệ dữ liệu cá nhân của người tiêu dùng; có cơ chế tiếp nhận, giải quyết khiếu nại nhanh chóng, hiệu quả theo đúng quy định của Luật Thương mại điện tử.

- Đối với người tiêu dùng: lựa chọn sản phẩm có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng; nói không với hàng giả, hàng lậu, hàng kém chất lượng; tiêu dùng tiết kiệm, an toàn trên môi trường số; chủ động phản ánh các hành vi gian lận thương mại.

3. Công tác kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm

- Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường; kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi gian lận thương mại, kinh doanh hàng giả, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, đặc biệt trên môi trường thương mại điện tử và mạng xã hội.

- Phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ngành có liên quan trong chia sẻ thông tin, xử lý vi phạm liên quan đến hàng giả, hàng kém chất lượng và gian lận trong kinh doanh trên nền tảng số.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách Nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành, lồng ghép trong các chương trình, đề án, kế hoạch đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ngành, đoàn thể liên quan hàng năm xây dựng kế hoạch cụ thể, dự toán kinh phí thực hiện, trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt, bố trí nguồn kinh phí.

- Chủ trì lồng ghép nội dung văn hóa tiêu dùng vào phong trào “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; triển khai thực hiện Khung hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị con người Việt Nam và Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng. Khuyến khích doanh nghiệp phân phối, bán lẻ trên địa bàn áp dụng và tuyên truyền Bộ quy tắc ứng xử đến người tiêu dùng.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng tăng cường kiểm tra, giám sát thị trường, kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổng hợp, theo dõi, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch; định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Công Thương theo quy định.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương, các cơ quan, đơn vị liên quan lồng ghép các nội dung, chuẩn mực về văn hóa tiêu dùng, tiêu dùng bền vững vào Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”.

- Hướng dẫn các xã, phường đưa các quy tắc ứng xử trong tiêu dùng lồng ghép vào việc xây dựng nếp sống văn minh, các quy ước tại cộng đồng dân cư, ấp, khu phố.

3. Sở Khoa học và Công Nghệ

Triển khai đến các cơ quan báo chí, truyền thông tăng cường truyền thông về Khung hệ giá trị và Bộ quy tắc ứng xử thông qua các phương thức truyền thông hiện đại, nền tảng số và mạng xã hội.

4. Sở Tài chính

Phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí từ nguồn ngân sách Nhà nước theo quy định phân cấp ngân sách hiện hành để thực hiện các nhiệm vụ theo Kế hoạch, trên cơ sở đề xuất của Sở Công Thương và các đơn vị liên quan.

5. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Phối hợp cung cấp thông tin đối với sản phẩm OCOP, nông sản chủ lực của tỉnh để phục vụ công tác tuyên truyền phong trào “Người Việt Nam dùng sản phẩm Việt Nam”.

- Phối hợp lồng ghép nội dung bảo vệ môi trường trong tiêu dùng vào các chương trình, mô hình sản xuất nông nghiệp bền vững, sản phẩm thân thiện môi trường trên địa bàn.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội

- Phối hợp với Sở Công Thương, các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng và thực hiện nghiêm túc Khung hệ giá trị và Bộ quy tắc ứng xử.

- Phát huy vai trò giám sát của Nhân dân đối với các hoạt động sản xuất, kinh doanh, kịp thời phát hiện các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

7. Ủy ban nhân dân các xã, phường

Hàng năm xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép triển khai vào các chương trình, kế hoạch phù hợp tại địa phương; tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP, sản phẩm tiêu biểu địa phương phát triển kênh phân phối minh bạch, uy tín.

V. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

- Các sở, ngành, đoàn thể cấp tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường định kỳ **trước ngày 05/06** hàng năm (**đối với báo cáo 06 tháng**), **trước ngày 05/12** hàng năm (**đối với báo cáo năm**) đánh giá tình hình triển khai thực hiện gửi Sở Công Thương tổng hợp, báo cáo kết quả gửi Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân tỉnh theo đúng thời hạn quy định.

Yêu cầu Thủ trưởng các Sở, ngành tỉnh, các cơ quan, đơn vị có liên quan, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường nghiêm túc, chủ động phối hợp triển khai thực hiện theo quy định./. DMD

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQ VN và các tổ chức CT-XH tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- VPUB: CVP và các PCVP;
- Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, P.KT (Ngân).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN chat
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Thanh
Nguyễn Thành Diệu