

Số: /KH-SVHTTDL

Đồng Tháp, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH

Quảng bá, xúc tiến du lịch gắn với nâng cao hình ảnh địa phương tỉnh Đồng Tháp năm 2023 và giai đoạn 2023- 2025

Thực hiện Kế hoạch số 61/KH-UBND ngày 25/02/2022 của Ủy ban nhân dân Tỉnh về thực hiện Kết luận số 249-KL/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh về tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021 – 2025.

Căn cứ tinh thần công văn số 745/VPUBND-KT ngày 08/3/2023 của Văn phòng Ủy ban nhân dân Tỉnh về việc xây dựng kế hoạch xúc tiến thương mại và du lịch và đầu tư thuộc lĩnh vực ngành, lĩnh vực.

Nhằm triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ quảng bá xúc tiến du lịch góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu phát triển du lịch Đồng Tháp đến năm 2025. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch quảng bá, xúc tiến du lịch gắn với tạo dựng hình ảnh địa phương năm 2023 và giai đoạn 2023-2025, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tiếp tục phát huy các kết quả đạt được trong thời gian qua, đẩy mạnh các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch tại các thị trường trọng điểm nhằm lan toả thương hiệu du lịch “Đồng Tháp – Thuần khiết như hòn Sen”. Tăng cường và đa dạng thị trường khách du lịch nội địa và quốc tế.

- Triển khai thực hiện có hiệu quả các hoạt động liên kết phát triển du lịch; Tổ chức các chương trình, sự kiện văn hoá, thể thao và du lịch tại Đồng Tháp; Tham gia các hoạt động, sự kiện Năm du lịch Quốc gia – Bình Thuận năm 2023 và các năm tiếp theo. Tham gia các sự kiện hưởng ứng của vùng ĐBSCL và TPHCM, tăng độ phủ của hình ảnh du lịch Đồng Tháp an toàn, hấp dẫn thu hút khách nội địa và quốc tế.

- Tăng cường khai thác hiệu quả ứng dụng công nghệ thông tin, truyền thông cho hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch.

- Tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch đảm bảo thiết thực, an toàn, hiệu quả.

- Phấn đấu năm 2023, du lịch Đồng Tháp đón được 3,8 triệu lượt khách, tổng thu du lịch đạt 1.800 tỷ đồng; đến năm 2025: thu hút trên 5 triệu lượt khách, đạt doanh thu trên 2.000 tỷ đồng.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NĂM 2023

1. Công tác quảng bá xúc tiến du lịch gắn với nâng cao hình ảnh địa phương

- Tập trung tổ chức các Sự kiện, Lễ hội để thu hút khách, góp phần khôi phục hoạt động du lịch, tạo dựng hình ảnh địa phương: Festival Hoa Sa Đéc; Lễ hội xoài; Diễn đàn kết nối du lịch TPHCM và 13 tỉnh thành ĐBSCL; Lễ hội vía Bà Chúa Xứ, Lễ Giỗ Ông Bà Đỗ Công Tường; Lễ giỗ Cụ Phó bảng Nguyễn Sinh Sắc, Lễ giỗ Thiên hộ Võ Duy Dương Đốc binh Nguyễn Tấn Kiều,...

- Tổ chức và phối hợp tổ chức tham gia các sự kiện Năm Du lịch Quốc gia – Bình Thuận 2023, các sự kiện, lễ hội của các địa phương hưởng ứng sự kiện Năm Du lịch Quốc gia 2023 do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức và một số sự kiện, lễ hội tiêu biểu của các tỉnh trong khu vực ĐBSCL và TPHCM.

- Tham gia các hoạt động liên kết phát triển du lịch Cụm phía Đông ĐBSCL năm 2023. Phối hợp triển khai các chương trình liên kết với TPHCM với 13 tỉnh thành ĐBSCL.

- Phối hợp tổ chức tiếp đón các Đoàn Famtrip, Báo, Đài đến khảo sát, trải nghiệm sản phẩm du lịch mới và viết bài đưa tin quảng bá du lịch, xây dựng sản phẩm liên kết phát triển du lịch.

- Tăng cường liên kết vùng để phát triển sản phẩm mới và nối tour, tuyến du lịch liên tỉnh, đồng thời vận động các DN Du lịch, Lữ hành, khách sạn, khu điểm du lịch trong tỉnh có chính sách khuyến mãi và cam kết giữ đúng chất lượng dịch vụ đã ký kết để kích cầu du lịch.

- Tổ chức các Đoàn khảo sát học tập kinh nghiệm những mô hình phát triển du lịch có hiệu quả và xúc tiến du lịch với các địa phương có sự phục hồi và bức phá mạnh mẽ.

- Tổ chức và tham gia các Hội thi chuyên nghề về du lịch và có liên quan đến hoạt động du lịch.

2. Công tác truyền thông điếm đến du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Tiếp tục phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp xây dựng Kế hoạch sản xuất chương trình phát huy giá trị 200 món ăn từ Sen phát sóng trên Đài Phát thanh truyền hình Đồng Tháp và đăng tải lên Cổng thông tin du lịch Tỉnh.

- Hỗ trợ các Đoàn làm phim xây dựng các chương trình truyền hình thực tế, phim, phóng sự, đưa tin, tuyên truyền quảng bá tài nguyên, sản phẩm du lịch, làng nghề thủ công, sự kiện Văn hoá, Thể thao và Du lịch gắn với nâng cao hình ảnh địa phương trên các kênh truyền hình Trung ương, TPHCM, khu vực và địa phương.

- Tăng cường quảng bá điểm đến, sản phẩm dịch vụ du lịch mới trên Cổng thông tin du lịch Đồng Tháp. Đặc biệt tăng cường ứng dụng công nghệ 4.0 như tạo thư viện hình ảnh và video trực tuyến trên Cổng thông tin Du lịch Tỉnh.

- Tham gia chuyên trang giới thiệu hình ảnh, sản phẩm, tài nguyên du lịch trên Tạp chí du lịch, Ấn phẩm “Du Xuân Đất 9 rồng”,...

3. Phát huy giá trị 200 món ăn Sen

- Xây dựng chuyên mục ẩm thực Sen và phát sóng định kỳ trên Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp.

- Thực hiện chuyên trang ẩm thực Sen trên Báo Đồng Tháp để quảng bá các món ăn chế biến từ Sen và giới thiệu các nhà hàng, khách sạn, quán ăn, Homestay, Farmstay, khu, điểm du lịch có phục vụ các món ăn chế biến từ sen Đồng Tháp.

4. Một số chương trình xúc tiến du lịch năm 2023

4.1 Tham gia các chương trình sự kiện, hội chợ chuyên đề

- Hội chợ thường niên: Hội chợ du lịch quốc tế Hà Nội VITM Hà Nội 2023; Hội chợ du lịch quốc tế TP. Hồ Chí Minh ITE HCMC 2023; Ngày hội du lịch Thành phố Hồ Chí Minh 2023; Liên hoan ẩm thực Đất Phương Nam 2023; Lễ hội Bánh dân gian Nam Bộ tại Cần Thơ 2023 và Chuỗi sự kiện năm du lịch quốc gia 2023 tại Bình Thuận.

- Hội chợ triển lãm, lễ hội văn hóa du lịch khác: Tham gia các sự kiện, lễ hội văn hóa du lịch, hội chợ thương mại - du lịch - ẩm thực của các tỉnh thành trong liên kết giữa TPHCM và 13 tỉnh thành vùng ĐBSCL.

4.2 Hoạt động khảo sát, học tập kinh nghiệm phát triển du lịch trong và ngoài nước

- Khảo sát trong nước: khảo sát và học tập kinh nghiệm các mô hình du lịch sinh thái, du lịch nông nghiệp và du lịch cộng đồng gắn với làng nghề truyền thống, các mô hình du lịch văn hoá - ẩm thực gắn với xây dựng thương hiệu địa phương có hiệu quả tại các tỉnh thành trong nước.

- Khảo sát nước ngoài: khảo sát và học tập kinh nghiệm phát triển du lịch thông minh, du lịch chuyển đổi số, du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng, làng nghề, di sản tại các nước trong khu vực Đông Nam Á có mô hình phát triển du lịch hiệu quả (nếu được chấp thuận chủ trương).

4.3 Một số chương trình khác

- Đăng ký tham gia các chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch năm 2023 do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tổng cục Du lịch tổ chức.

- Tham gia các chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch năm 2023 do Hiệp hội du lịch ĐBSCL, Hiệp Hội Du lịch Việt Nam tổ chức.

III. GIAI ĐOẠN 2023-2025

1. Phát huy vai trò của các phương tiện truyền thông để nâng cao hiệu quả quảng bá, xúc tiến du lịch

- Phát huy hiệu quả tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch trên các chuyên trang, chuyên mục du lịch trên các tạp chí chuyên ngành và thông qua kênh phát thanh, truyền hình của tỉnh, Cổng thông tin du lịch Tỉnh. Tiếp tục thực hiện liên kết với trang thông tin quảng bá du lịch của các địa phương trong cả nước. Song song với việc đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên các trang mạng xã hội.

- Đề xuất kết nối Cổng thông tin du lịch Đồng Tháp với trang thông tin điện tử của Tổng cục Du lịch và các địa phương đã ký kết hợp tác phát triển du lịch để quảng bá du lịch Đồng Tháp.

2. Tổ chức và tham gia các hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch trong nước

- Tham gia quảng bá, giới thiệu tiềm năng du lịch Đồng Tháp trong khuôn khổ các hoạt động tại các chương trình, sự kiện, hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm về du lịch do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tổng cục Du lịch; Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Hiệp hội du lịch ĐBSCL, TPHCM và các tỉnh, thành vùng ĐBSCL tổ chức.

- Phối hợp tổ chức các chương trình xúc tiến du lịch, sản phẩm du lịch nông nghiệp, sản phẩm OCOP gắn với các sự kiện văn hóa, lễ hội, thể dục thể thao, hội nghị, hội chợ, hội thảo,... đặc biệt là các hoạt động gắn với Lễ hội Sen, Lễ hội Xoài, Festival hoa, kiềng Sa Đéc.

- Phối hợp với TPHCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Năm du lịch Quốc gia, hội chợ quốc tế, ngày hội du lịch, hội nghị, hội thảo; các chương trình khảo sát xúc tiến, quảng bá, xây dựng sản phẩm và tour liên kết vùng. Đặc biệt là các sản phẩm du lịch gắn với nông nghiệp, sản phẩm OCOP.

- Phối hợp tổ chức đón tiếp các đoàn Famtrip đến trải nghiệm và góp ý hoàn chỉnh các chương trình/sản phẩm du lịch; đón tiếp các đoàn Presstrip đến khảo sát và viết bài tuyên truyền quảng bá hình ảnh, sản phẩm du lịch Đồng Tháp.

- Khuyến khích các doanh nghiệp tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, xây dựng thương hiệu riêng của đơn vị; chủ động đăng ký tham gia các chương trình quảng bá xúc tiến du lịch tại các thị trường trọng điểm tại các tỉnh, thành phố như Hà Nội, Hồ Chí Minh, Đà Nẵng,... do Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và Trung tâm xúc tiến Thương mại Du lịch Đầu tư tổ chức nhằm tiếp cận, quảng bá, thu hút khách du lịch đến với Đồng Tháp.

3. Tham gia các hoạt động quảng bá và xúc tiến du lịch ở nước ngoài

- Phối hợp tham gia và gửi ấn phẩm tuyên truyền quảng bá tiềm năng du lịch Đồng Tháp tại các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch Việt Nam ở nước ngoài do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tổng cục Du lịch tổ chức.

- Đăng ký tham gia một số hội chợ du lịch quốc tế tổ chức tại Việt Nam và ở nước ngoài tại các thị trường trọng điểm, tiềm năng trong khu vực và trên thế

giới như: Đông Bắc Á (Hàn Quốc, Nhật Bản, Đài Loan), Châu Âu, các nước khu vực ASEAN, khu vực tam giác phát triển Campuchia - Lào - Việt Nam và Tiểu vùng sông Mê Kông mở rộng Campuchia, Lào, Myanmar, Thái Lan, Việt Nam, Trung Quốc do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tổng cục Du lịch tổ chức.

- Tổ chức khảo sát, kết nối phát triển du lịch tại khu vực Tam giác phát triển Campuchia - Lào - Việt Nam và Tiểu vùng sông Mê Kông mở rộng Campuchia, Lào, Myanmar, Thái Lan, Việt Nam, Trung Quốc.

- Khuyến khích các doanh nghiệp tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, xây dựng thương hiệu của đơn vị.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí năm 2023 sử dụng từ nguồn kinh phí sự nghiệp Đề án phát triển du lịch đã được phân bổ cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch năm 2023.

- Kinh phí tham gia các chương trình xúc tiến du lịch năm 2023 từ nguồn kinh phí xúc tiến du lịch được phân bổ cho Trung tâm Xúc tiến Thương mại Du lịch và Đầu tư.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Giao phòng Quản lý Du lịch chủ trì phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- TTXTTMDL&ĐT;
- Lãnh đạo Sở (b/c);
- KHTC (phối hợp thực hiện);
- Văn phòng Sở;
- Lưu: VT, QL DL (KV).06b

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Ngô Quang Tuyên