

Số: /BC-SYT

Đồng Tháp, ngày tháng 12 năm 2023

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện công tác thông tin, truyền thông y tế năm 2023

Thực hiện Quyết định số 1886/QĐ-BYT ngày 18/4/2023 của Bộ trưởng Bộ Y tế về việc ban hành Kế hoạch thông tin, truyền thông y tế năm 2023;

Sở Y tế Đồng Tháp báo cáo về việc triển khai thực hiện công tác thông tin, truyền thông y tế năm 2023, cụ thể như sau:

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO THỰC HIỆN

Ngày 28/4/2023, Sở Y tế tỉnh Đồng Tháp đã ban hành Công văn số 1594/SYT-NVY¹ về việc triển khai thực hiện công tác thông tin, truyền thông y tế năm 2023, triển khai đến tất cả các cơ sở y tế trên địa bàn.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Có 100% Trung tâm Y tế huyện, thành phố trên địa bàn Tỉnh (12/12 đơn vị) triển khai thực hiện công tác thông tin, truyền thông y tế năm 2023 với những nội dung hoạt động cụ thể như sau:

Hoạt động hưởng ứng tuần lễ glôcôm thế giới (12/03-18/03/2023); Hoạt động truyền thông về phòng, chống lây nhiễm bệnh liên cầu lợn sang người; Hoạt động hưởng ứng Ngày Thalassemia thế giới (08/5); Hoạt động hưởng ứng Ngày Thế giới không thuốc lá 31/5; Hoạt động truyền thông phòng chống bệnh-tay-chân miêng ở trẻ em; Hoạt động truyền thông phòng chống bệnh Sốt xuất huyết, Tay chân miêng và các dịch bệnh mới nổi; Hoạt động truyền thông, vận động giảm muối trong khẩu phần ăn; Hoạt động phòng chống tác hại thuốc lá; Hoạt động Chăm sóc sức khỏe sinh sản; Truyền thông Dân số - Kế hoạch hóa gia đình.; Tuyên truyền tháng Hành động về “Tháng hành động vì An toàn thực phẩm” năm 2023; Hoạt động truyền thông Tháng An toàn vệ sinh lao động và sức khỏe người lao động năm 2023.

Thực hiện treo băng rôn, phát tờ rơi, sinh hoạt chuyên đề, truyền thông dưới cờ, tuyên truyền bằng xe lưu động hưởng ứng các ngày sự kiện sức khỏe với các khẩu hiệu như: **“Tăng cường xây dựng quy trình, biện pháp làm việc an toàn và cải thiện điều kiện lao động, giảm căng thẳng tại nơi làm việc”, “Phát huy sức mạnh của bình đẳng giới: Nâng cao tiếng nói của phụ nữ và trẻ em gái để giải phóng tiềm năng vô hạn của thế giới chúng ta”, “Thanh niên Việt Nam nói không với khói thuốc lá”, “Phụ nữ và trẻ em có quyền sống trong môi trường không khói thuốc”, “Không có loại thuốc lá nào an toàn cho sức khỏe”...**

¹ Sở Y tế ban hành văn bản triển khai.

Ngày 11/01/2023, Sở Y tế đã ban hành Kế hoạch số 05/KH-SYT về phòng, chống dịch bệnh truyền nhiễm nguy hiểm, bệnh mới nổi, tái nổi và hoạt động kiểm soát bệnh tật trên địa bàn Tỉnh năm 2023, trong đó có mục tiêu và nhiệm vụ về truyền thông y tế được đề ra.

Thực hiện tư vấn phòng chống dịch bệnh cho người dân khi đến khám và điều trị tại đơn vị. Nhận và phân phối tranh, ảnh, áp phích, tờ rơi,... từ tuyến trên, đăng tải các tài liệu infographic trên Facebook, Zalo nhóm. Viết các bản tin hoạt động ngành y tế trên trang thông tin điện tử Sở Y tế, cổng thông tin điện tử Huyện và đăng tải trên trang web của các đơn vị. Phối hợp với Huyện đoàn và các ban ngành đoàn thể trực tiếp hướng dẫn người dân cài đặt số sức khỏe điện tử, cài APP y tế Đồng Tháp và App VneID.

Tăng cường phối hợp với Ban ngành đoàn thể địa phương, trường học và đài Phát thanh, đài Truyền thanh tuyên truyền các chủ trương, luật pháp, chính sách của Đảng và Nhà nước. Phổ biến các văn bản chỉ đạo của cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương, phòng, chống dịch COVID-19; phòng, chống dịch bệnh truyền nhiễm nguy hiểm, bệnh mới nổi, phòng chống yếu tố nguy cơ bệnh không lây nhiễm, an toàn tiêm chủng; chăm sóc sức khỏe sinh sản, dân số - kế hoạch hóa gia đình; an toàn thực phẩm; thực hiện phong trào vệ sinh yêu nước nâng cao sức khỏe; tai nạn thương tích, lợi ích của việc tham gia bảo hiểm y tế...

Tổ chức tập huấn kỹ năng truyền thông về giảm kỳ thị và phân biệt đối xử liên quan đến HIV tại các huyện biên giới năm 2023; Tập huấn triển khai hệ thống quản lý thông tin người nhiễm HIV INFO 4.0 cho cán bộ phụ trách chương trình phòng, chống HIV/AIDS tuyến xã năm 2023; Tập huấn An toàn vệ sinh thực phẩm cho các cơ sở kinh doanh ăn uống và nhân viên y tế học đường các trường học trên địa bàn; Tập huấn phòng chống tai nạn thương tích, cộng đồng an toàn cho cán bộ y tế và nhân viên y tế áp năm 2023; Tập huấn sơ cấp cứu cho cán bộ y tế và nhân viên y tế áp và người lao động; Tập huấn phòng chống bệnh nghề nghiệp, an toàn lao động cho các cơ sở sản xuất kinh doanh nhỏ và vừa trên địa bàn; Tập huấn chương trình mục tiêu quốc gia về giảm nghèo bền vững cho nhân viên y trên địa bàn.

2. Bệnh viện tuyến Tỉnh (04 bệnh viện đa khoa và 05 bệnh viện chuyên khoa) ghi nhận các hoạt động truyền thông sau:

Hoạt động phối hợp với Trung tâm Kiểm soát bệnh tật và Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp: ***Bác sĩ của bạn với chủ đề “Viêm bờ mi mắt, nguyên nhân, dấu hiệu và cách điều trị”;*** ***Nhịp cầu y tế với chủ đề “Điều trị và chăm sóc phòng ngừa đột quỵ bằng phương pháp đông và tây y”;*** ***Nhịp cầu Y tế kỳ 2 với chủ đề “Phòng ngừa suy giãn tĩnh mạch”;*** ***Ghi hình và đưa tin ca phẫu thuật Thoát vị đĩa đệm cột sống cổ;*** ***Nhịp cầu Y tế kỳ 6 với chủ đề “Phòng ngừa và xử trí các bệnh truyền nhiễm ở trẻ em”;*** ***Nhịp cầu Y tế kỳ 7 với chủ đề “Rối loạn tiêu hóa ở người cao tuổi”;*** ***Phóng sự tuyên truyền về cách phòng chống bệnh lao, cần phát hiện sớm bệnh lao, nguy cơ mắc lao, tuân thủ phác đồ điều trị lao là biện pháp hiệu quả trong chiến lược thanh toán bệnh lao.***

Hoạt động tuyên truyền hưởng ứng Ngày Pháp luật nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam năm 2023; Tuyên truyền hưởng ứng Tuần lễ Glôccôm Thế giới 2023, tuyên truyền, kiểm soát, xử lý vi phạm về nồng độ cồn khi tham gia giao thông; Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường Thế giới và Tháng hành động vì môi trường năm 2023; Hoạt động hưởng ứng Ngày ASEAN phòng, chống sốt xuất huyết (15/6) và phòng, chống dịch bệnh mùa hè; Tuyên truyền hưởng ứng Ngày Thế giới không thuốc lá (31/5), Tuần lễ quốc gia

không thuốc lá (25 - 31/5/2023) và tăng cường thực thi Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá; Tổ chức tuyên truyền hưởng ứng Tuần lễ Quốc gia Nước sạch và vệ sinh môi trường năm 2023; Hưởng ứng Chiến dịch giờ Trái đất năm 2023. Tuyên truyền hưởng ứng Ngày Thị giác thế giới năm 2023; Hoạt động hưởng ứng Ngày Thế giới phòng chống Đái tháo đường, Ngày toàn dân sử dụng muối I-ốt; Hưởng ứng Tuần lễ thế giới Nuôi con bằng sữa mẹ năm 2023. Hoạt động hưởng ứng “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người - 30/7”. Hưởng ứng các hoạt động Ngày Môi trường thế giới (05/6), Ngày Đại dương thế giới (08/6) năm 2023.

Viết tin bài truyền thông giáo dục sức khỏe cho người dân cập nhật trên trang thông tin điện tử bệnh viện định kỳ hàng tháng; Phát thanh hằng ngày trên loa nội bộ Bệnh viện về nội dung tuyên truyền về nội quy, quy chế của Bệnh viện, những nội dung truyền thông giáo dục sức khỏe về các bệnh truyền nhiễm sốt xuất huyết, dịch COVID-19, đậu mùa khỉ, và một số bệnh khác, tác hại của thuốc lá và nghiêm cấm hút thuốc lá tại Bệnh viện, các nội dung tuyên truyền về hướng dẫn chế độ ăn uống hợp lý đối với người bệnh đái tháo đường, cao huyết áp, tim mạch,....

Thực hiện treo băng rôn, phát tờ rơi, tờ bướm, tuyên truyền bằng xe lưu động tại các phòng khám Bệnh viện, các tuyến đường phố, Bệnh viện, TTYT Huyện/ Thành phố với các chủ đề như: **“Chăm sóc bệnh hen phế quản cho mọi người”**; **“Chúng ta cần thực phẩm không cần thuốc lá”**; **“Không hút thuốc lá nơi làm việc, nơi công cộng”**; **“Hơi thở là cuộc sống – Hành động sớm hơn”**; **Bệnh Tâm thần phân liệt; Bệnh Đông kinh; Bệnh Trâm cảm; Bệnh Tăng huyết áp...**

Tổ chức sinh hoạt câu lạc bộ bệnh nhân bệnh phổi tắc nghẽn mãn tính và hen phế quản với nội dung về phòng chống, chăm sóc, sử dụng dụng cụ xịt-hít đúng cách cho đối tượng là thân nhân, bệnh nhân tại Bệnh viện; Lòng ghép truyền thông giáo dục sức khỏe về bệnh phổi, COVID-19, dinh dưỡng, chăm sóc, phòng bệnh tại nhà; Tuyên truyền hướng dẫn người dân cài đặt và sử dụng đăng ký khám chữa bệnh qua App Y tế Đồng Tháp. Triển khai tổng đài chăm sóc khách hàng như một công cụ truyền thông, giáo dục sức khỏe, quảng bá và nâng cao chất lượng dịch vụ. Tuyên truyền phòng chống dịch bệnh Covid-19 trên ti vi và các standee tại các khoa phòng trong bệnh viện.

3. Các Đơn vị trực thuộc khác (Trung tâm Kiểm soát bệnh tật Tỉnh, Chi cục Dân số-Kế hoạch hoá gia đình, Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm, Trung tâm Kiểm Nghiệm, Trung tâm Giám định Y khoa, Trung tâm Pháp Y) với các hoạt động như:

Phối hợp triển khai lòng ghép các hoạt động thông tin, truyền thông y tế trên các kênh truyền thông đại chúng và truyền thông trực tiếp, nhằm đảm bảo mục đích, yêu cầu về công tác thông tin, truyền thông y tế năm 2023 hướng tới: **“Tăng cường tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân đến cấp ủy đảng, chính quyền các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội và toàn thể nhân dân để tạo môi trường xã hội đồng thuận trong việc thực thi các quy định; bảo đảm cung cấp đầy đủ, kịp thời, chính xác các thông tin về dịch bệnh, bệnh tật, các yếu tố nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe, chú trọng thông tin,**

khuyến cáo về phòng, chống dịch COVID-19 và tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, giúp người dân nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe và chủ động phòng ngừa”.

Tập huấn truyền thông, giáo dục tuyên truyền: tuyên truyền văn bản quy phạm pháp luật và các quy định của nhà nước về an toàn thực phẩm; tập huấn chuyên môn về kỹ năng tham mưu xử lý vi phạm hành chính lĩnh vực ATTP; tuyên truyền công tác bảo đảm an toàn thực phẩm cho các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, kinh doanh thức ăn đường phố; tập huấn kiến thức về ATTP cho hơn 117 cán bộ, nhân viên Công ty cổ phần dược phẩm Imexpharm và Công ty Cổ phần Cấp nước và Môi trường đô thị Đồng Tháp.

Phối hợp với các cơ quan báo chí địa phương; phối hợp thực hiện các chương trình truyền hình, chương trình phát thanh, chuyên trang, chuyên mục, tin bài... với các nội dung: truyền thông về hoạt động lồng ghép về Dân số-Phát triển vào thông tin, truyền thông y tế; tuyên truyền thông điệp bảo đảm an toàn thực phẩm trong dịp Tết Nguyên đán Quý Mão và Mùa Lễ hội xuân, bảo đảm ATTP trong “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm”; thông điệp bảo đảm ATTP Tết Trung thu; phối hợp thực hiện 02 bản tin phát sóng truyền hình với các nội dung: “Kiểm tra cơ sở sản xuất, kinh doanh bánh Trung thu”, “Tăng cường kiểm tra an toàn thực phẩm bánh ngọt dịp Tết Trung thu”; tham gia chương trình Nhịp cầu Y tế do Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp tổ chức với chủ đề “chủ động phòng dịch, thực phẩm an toàn, vui xuân đón tết”.

Treo và vận động băng rôn, tranh, áp phích, poster tuyên truyền các khẩu hiệu bảo đảm an toàn thực phẩm trong dịp Tết Nguyên đán và mùa Lễ hội Xuân, khẩu hiệu: ***bảo đảm an toàn thực phẩm trong dịp Tháng hành động; Sản xuất, tiêu dùng nông sản hữu cơ - hướng đi bền vững cho tương lai; sử dụng các chất cấm phụ gia nguy hại trong chăn nuôi sản xuất, chế biến thực phẩm là tội ác; nhiệt liệt hưởng ứng “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” 2023; lựa chọn thực phẩm rõ nguồn gốc xuất xứ cho bữa ăn an toàn; để đảm bảo ATTP hãy ăn chín, uống chín, rửa tay thường xuyên bằng xà phòng và những nội dung tuyên truyền khác liên quan đến công tác bảo đảm ATTP trong “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm”. bảo đảm an toàn thực phẩm dịp Tết Trung thu...***

Tổ chức các hoạt động ngày Thầy thuốc Việt Nam 27/02, xây dựng kế hoạch ngày nước sạch Thế giới, tháng hành động an toàn vệ sinh thực phẩm, tháng hành động an toàn vệ sinh lao động, tuần lễ nước sạch và vệ sinh môi trường, ngày Thế giới phòng chống thuốc lá,...Tham gia hiến máu tình nguyện do Công đoàn ngành Y tế phát động.

Đa dạng, đổi mới nội dung và hình thức hoạt động truyền thông phù hợp tình hình thực tế: tổ chức hội thảo, hội nghị, diễn đàn, tọa đàm, trao đổi, sinh hoạt câu lạc bộ, tư vấn trực tiếp tại gia đình và cộng đồng thông qua lực lượng y tế khóm, ấp, cộng tác viên tình nguyện, cán bộ y tế cơ sở... Sử dụng đa dạng các loại hình truyền thông: truyền thông đại chúng, truyền thông trên mạng xã hội (Facebook, Zalo, TikTok, Youtube, Viber...), tin nhắn điện thoại, truyền thông trên nền tảng Internet... thông qua các thông điệp hiệu quả cao như: Infographic, video, audioclip, tin nhắn điện thoại...

Bảng. Thống kê chi tiết về một số hoạt động thông tin và truyền thông của Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh Đồng Tháp đã thực hiện

Hoạt động	Chỉ tiêu năm 2023	Kết quả thực hiện	So sánh với cùng kỳ năm 2022	Ước tính năm 2023
I. Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng				
1. Phối hợp với Đài PTTH Đồng Tháp				
- Chuyên mục “Câu chuyện truyền thanh” phát thanh trên Đài PTTH Đồng Tháp ngày Chủ nhật tuần thứ nhất và thứ ba của tháng.	24 kỳ	10 kỳ => Đạt 100% so với chỉ tiêu đề ra (đang trong thời gian thực hiện)	Đạt	24 kỳ
- Thực hiện chương trình trực tiếp “Nhịp cầu y tế” phát trên sóng Đài PTTH Đồng Tháp định kỳ mỗi tháng một lần.	11 kỳ	11 kỳ => Đạt 91,66% so với chỉ tiêu	Giảm (1 kỳ)	11 Kỳ
- Thực hiện 01 phóng sự tuyên truyền Tháng An toàn vệ sinh lao động	01 kỳ	Đạt 100%	Đạt	
- Phóng sự tuyên truyền về phòng chống dịch bệnh Covid-19, lợi ích cần thiết việc tiêm vac xin covid-19	Không chỉ tiêu	01 phóng sự	Không chỉ tiêu	Không chỉ tiêu
- Tổ chức truyền thông lưu động tuyên truyền về PCTHTL tại các địa phương thuộc huyện, thành phố	40 cuộc	40 cuộc đạt 100%	Đạt	
- Phát phát thanh loa xã, phường về truyền thông PCTHTL	15.0000 lượt	15.0000 lượt, Đạt 100%	Đạt	
2. Viết bài gửi Báo Đồng Tháp hàng tháng.	Không chỉ tiêu	26 bài	Đạt	26 bài
Thực hiện chuyên trao báo online trên Báo Đồng Tháp “Chuyên trang y tế công cộng”	14 kỳ	Đạt 14 kỳ	Đạt	
Mở chuyên trang sức khỏe mỗi tháng 01 kỳ; Chuyên trang thuốc lá.	17 kỳ	Đạt 17 kỳ	Không chỉ tiêu	
3. Sản xuất tài liệu truyền thông				
Sản xuất 600 cốc sứ; 800 Cây Dù; 2000 tờ rơi cai nghiện và 20 ngàn tờ rơi giảng dạy p/c Tác hại thuốc lá trong trường học, 220 pano treo tường; 1000 cuốn lịch để bàn.		Đạt yêu cầu theo kế hoạch		
Thiết kế xây dựng infographic về chủ đề phòng chống các bệnh truyền nhiễm, thông điệp sức khỏe	Không chỉ tiêu	13 loại infographic	Không chỉ tiêu	Không chỉ tiêu
Truy cập và chuyển tải tài liệu tài liệu truyền giáo dục sức khỏe cho các đơn vị Y tế tuyến tỉnh và Huyện, Thành phố.	Tùy tình hình thực tế	Không chỉ tiêu	Không chỉ tiêu	Không chỉ tiêu
4. Nâng cao năng lực, đào tạo				

Hoạt động	Chỉ tiêu năm 2023	Kết quả thực hiện	So sánh với cùng kỳ năm 2022	Ước tính năm 2023
Tập huấn truyền thông, giáo dục tuyên truyền về giới, bình đẳng giới cho tuyến huyện	8 lớp	8 lớp (100% chỉ tiêu)	Không chỉ tiêu	Không chỉ tiêu
- Nâng cao năng lực: Tập huấn truyền thông, giáo dục tuyên truyền về giới, bình đẳng giới; Phòng chống Rượu, bia; P/C Tác hại thuốc lá; kỳ thi phân biệt đối xử cho đối tượng cán bộ Y tế, ban, ngành đoàn thể, lực lượng Công an, UBND xã, phường tuyến huyện, thành phố	37 lớp	34 lớp (đạt 100%)	Vượt	Không chỉ tiêu
- Phối hợp các đơn vị liên quan Tổ chức Truyền thông Phòng ngừa dịch bệnh, nâng cao sức khoẻ học đường; cộng đồng về tư vấn Tâm lý học sinh; Truyền thông PC Rượu, bia và thuốc lá; phòng ngừa dịch bệnh mới nổi, tư vấn tâm sinh lý sức khoẻ Sinh sản Vị thành niên; truyền thông về đau mắt đỏ, phòng ngừa dịch sốt xuất huyết tai chân miệng	Không chỉ tiêu	53 buổi (đạt 100%)	Không chỉ tiêu	Không chỉ tiêu
Tổ chức sinh hoạt câu lạc bộ sức khoẻ (mỗi quý 1 kỳ)	Không chỉ tiêu	3 kỳ	Không chỉ tiêu	03 kỳ
Phối hợp Khoa P/C HIV/AIDS xây dựng kế hoạch tổ chức tập huấn tại 03 huyện, thành phố khu vực biên giới	03 lớp	03 lớp (100% chỉ tiêu)	Không chỉ tiêu	Không chỉ tiêu
5. Tăng cường công tác giám sát				
<i>Giám sát hoạt động truyền thông năm 04 quý/năm 2023</i>	12 Huyện, Tp	01 quý/năm	Giảm	02 lần/năm
<i>Giám sát hoạt động truyền thông xây dựng môi trường không khói thuốc lá</i>	20 cuộc	Đạt 20 cuộc/năm	Đạt	20 cuộc
<i>Viết tin bài đăng trên trang thông tin điện tử của đơn vị định kỳ hàng tháng</i>	Không chỉ tiêu	52 tin, bài	Đạt	Không chỉ tiêu
<i>Cập nhật nội dung trên trang facebook</i>	Không chỉ tiêu	Gần 200 Bài, thông tin chia sẻ	Không chỉ tiêu	Không chỉ tiêu

4. Bệnh viện Tư nhân (Bệnh viện Mắt Quang Đức, Bệnh viện Phương Châu Sa Đéc, Bệnh viện đa khoa Tâm Trí Đồng Tháp, Bệnh viện đa khoa Tâm Trí Cao Lãnh, Bệnh viện Quốc tế Tâm Trí Hồng Ngự, Bệnh viện Mắt Sài Gòn Đồng Tháp), với các hoạt động:

Tổ chức các buổi truyền thông tạo cao điểm truyền thông cho nhân viên toàn bệnh viện; Hưởng ứng các ngày sự kiện sức khỏe như: Ngày Thầy Thuốc Việt Nam (27/2), tuần lễ Glocom thế giới (12-18/3/2023), Tuần lễ An toàn lao động (15-21/3), Ngày nước sạch thế giới (22/3), Ngày Sức khỏe thế giới (07/4), Tuần lễ nước sạch và vệ sinh môi trường (12-17/5), Ngày thế giới phòng chống thuốc lá (31/5), Ngày toàn dân phòng chống ma túy (26/6), Tháng hành

động về an toàn, vệ sinh lao động (Tháng 5), Ngày Vi chất dinh dưỡng (01-02/6), Ngày Môi trường thế giới (05/6), Ngày thị giác thế giới (10/10)

Duy trì và phát triển trang thông tin điện tử (website), fanpage facebook của bệnh viện: Trang web được duy trì, cập nhật, chia sẻ thông tin về hoạt động bệnh viện; các bệnh chuyên khoa Mắt,..

Hoạt động tư vấn nuôi con bằng sữa mẹ; Hoạt động đồng hành chăm sóc sức khỏe học đường; Hội thảo “Hành trình Sức khỏe và Hạnh phúc”

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Thuận lợi

Được sự quan tâm chỉ đạo của Chính quyền các cấp và sự phối hợp của các Sở, ban ngành, đoàn thể ở địa phương trong hoạt động truyền thông y tế, đặc biệt là trong truyền thông nguy cơ và các biện pháp phòng, chống dịch bệnh truyền nhiễm.

Nguồn kinh phí cho công tác truyền thông y tế trên địa bàn Tỉnh được đảm bảo, và nhận được một số nguồn kinh phí khác cho hoạt động truyền thông, như: kinh phí cho hoạt động truyền thông ngày Thế giới phòng chống lao (24/3); kinh phí truyền thông về bệnh phổi tắc nghẽn mãn tính và Hen Phế quản; Dự án FHI 360 hỗ trợ; Nguồn kinh phí Quỹ Phòng, chống tác hại thuốc lá,...

Mạng lưới nhân viên y tế khóm/ấp đã đạt chuẩn, được tập huấn và đào tạo thường xuyên nên ngày càng có kinh nghiệm, hoạt động truyền thông có hiệu quả. Mỗi nhân viên y tế đều luôn tự trau dồi, học hỏi nâng cao kiến thức và đổi mới phương pháp làm việc. Có sự phối hợp các khoa/phòng trong công tác Truyền thông giáo dục sức khỏe cho cộng đồng.

Nhận được sự đồng thuận từ người dân trong các hoạt động truyền thông y tế, truyền thông giáo dục sức khỏe.

2. Khó khăn, hạn chế

Hoạt động truyền thông y tế rất rộng và nhiều mảng khác nhau (truyền thông nguy cơ, vắc xin, chống dịch,...) nên thường phải tổ chức lồng ghép cùng nhiều nội dung khác để tiết kiệm kinh phí, dẫn đến chưa đạt hiệu quả như mong muốn, chưa truyền thông sâu rộng kiến thức đến cộng đồng.

Cán bộ làm công tác truyền thông thường xuyên thay đổi, kiêm nhiệm nhiều chương trình nên gặp không ít khó khăn trong việc giám sát mạng lưới cộng tác viên và quản lý chương trình.

Khung hoạt động chương trình truyền thông y tế chưa thật sự đồng bộ và chi tiết; địa phương triển khai thực hiện theo thường quy, theo cập nhật tình hình dịch bệnh và theo chỉ đạo của tuyến trên.

Dù việc tuyên truyền thông qua các kênh mạng xã hội đang là xu hướng chung, tuy nhiên cán bộ phụ trách truyền thông còn thiếu về kỹ năng, kinh nghiệm, cách thức sử dụng mạng xã hội để phục vụ công tác tuyên truyền.

Do trình độ dân trí không đồng đều và đa số các gia đình đi làm ăn xa nhà nên việc tiếp cận các thông tin về sức khỏe còn có phần hạn chế. Công tác vận động người dân đến tham gia buổi tuyên truyền gặp khó khăn.

Về tuyên truyền qua màn hình tivi tại khu khám bệnh cũng hạn chế mở loa lớn vì ảnh hưởng công tác tư vấn cấp phát thuốc tại quầy cấp thuốc BHYT và tiếp nhận bệnh tại quầy tiếp nhận người bệnh.

3. Đề xuất, kiến nghị

Bộ Y tế nên xem xét hướng dẫn và ban hành cơ chế, lồng ghép hoạt động truyền thông y tế với hoạt động truyền thông thường xuyên, các chương trình, dự án, đề án chăm sóc sức khỏe nhân dân, các chương trình phát triển kinh tế xã hội tại cộng đồng địa phương. Duy trì và thường xuyên chuyển tải cho địa phương các loại sản phẩm truyền thông theo từng chủ đề.

Trên đây là báo cáo của Sở Y tế Đồng Tháp về kết quả thực hiện công tác thông tin, truyền thông y tế năm 2023./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Bộ Y tế (b/c);
- BGĐ SYT (b/c);
- TTKSBT (biết);
- Website SYT;
- Lưu: VT, NVY.

GIÁM ĐỐC

Đoàn Tấn Bửu

Phụ lục
Một số Infographic truyền thông đã xây dựng và triển khai
(Kèm theo Báo cáo số: /BC-SYT ngày /12/2023 của Sở Y tế Đồng Tháp)

 **SỞ Y TẾ ĐỒNG THÁP**

ĐỂ PHÒNG, CHỐNG DỊCH BỆNH TAY CHÂN MIỆNG
HÃY CÙNG NHAU THỰC HIỆN KHUYẾN CÁO
"3 SẠCH"

1. Ăn uống sạch



2. Ở sạch, bàn tay sạch



3. Chơi đồ chơi sạch



Khi phát hiện trẻ bị mắc bệnh tay chân miệng, cần đưa trẻ đến cơ sở y tế địa phương để các y bác sĩ chẩn đoán và thực hiện các biện pháp điều trị thích hợp với diễn tiến bệnh của trẻ.

Nguồn: theo khuyến cáo tại Công văn số 3463/BYT-DP ngày 05/6/2022 của Bộ Y tế

 **SỞ Y TẾ ĐỒNG THÁP**

Bệnh tay chân miệng và điều cần biết

Bộ Y tế cho biết **dịch bệnh tay chân miệng** xảy ra quanh năm và lây truyền theo đường tiêu hóa, do các loại virus thuộc nhóm đường ruột, gồm có Coxsackie, Echo và các virus đường ruột khác, trong đó hay gặp là virus đường ruột týp 71 (EV71) và Coxsackie A16. Nguyên nhân là do vệ sinh cá nhân, vệ sinh môi trường yếu kém, đặc biệt là kỹ năng vệ sinh cho trẻ, chưa thực hiện rửa tay với xà phòng thường xuyên.

Trong đó, **Virus EV71 có thể gây các biến chứng nặng và gây tử vong**. Bệnh thường gặp ở trẻ nhỏ với các dấu hiệu đặc trưng của bệnh là sốt, đau họng, tổn thương niêm mạc miệng và da chủ yếu ở dạng phỏng nước thường thấy ở lòng bàn tay, lòng bàn chân, đầu gối, mông.



Hầu hết các ca bệnh đều diễn biến nhẹ. Tuy nhiên ở một số trường hợp, bệnh có thể diễn biến nặng và gây biến chứng nguy hiểm như viêm não-màng não, viêm cơ tim, phù phổi cấp dẫn đến tử vong nên cần được phát hiện sớm, điều trị kịp thời.

3 dấu hiệu cảnh báo tay chân miệng diễn biến nặng

Khi có 1 trong 3 triệu chứng dưới đây, cha mẹ không nên chủ quan tự theo dõi tại nhà mà cần đưa trẻ đến ngay cơ sở y tế để được khám và điều trị kịp thời, tránh hậu quả đáng tiếc. 3 dấu hiệu gồm:

- 1 - Trẻ sốt cao không đáp ứng với điều trị:** Trẻ sốt trên 38,5 độ kéo dài hơn 48 giờ và không đáp ứng với thuốc hạ nhiệt 
- 2 - Trẻ giật mình:** Trẻ mắc tay chân miệng có biểu hiện giật mình là dấu hiệu của tình trạng nhiễm độc thần kinh. Khi trẻ mắc tay chân miệng, cha mẹ nhớ chú ý để phát hiện triệu chứng này ở trẻ ngay cả khi trẻ đang chơi và quan sát xem tần xuất giật mình có tăng theo thời gian hay không. 
- 3 - Trẻ quấy khóc dai dẳng, kéo dài:** Trẻ quấy khóc nhiều, thậm chí quấy khóc cả đêm không ngủ. Trẻ cứ ngủ khoảng 15-20 phút lại dậy quấy khóc rồi lại ngủ tiếp. Nhiều cha mẹ chủ quan nghĩ rằng do bé có các nốt đau trong miệng nên quấy khóc nhưng thực tế đây là tình trạng nhiễm độc thần kinh ở giai đoạn rất sớm. 

NGUỒN Link: https://mo.gov.vn/hoai-dong-cua-dia-phuong/_asset_publisher/gHblabvOQDu5/content/c6-mac-tay-chan-mieng-trong-5-thang-aa-nam-khong-co-dau-hieu-tang-ot-bien/1nhe1fRedirect-false
Link: <https://suckhoeodoi.org.vn/3-dau-hieu-canh-bao-tay-chan-mieng-trong-mang-cha-me-can-phai-biet-1492306126574792.htm>



Hoạt động truyền thông về ATVSTP



Hoạt động tuyên truyền sinh hoạt dưới cờ



Hoạt động truyền thông dân số và phát triển



Hoạt động tuyên truyền bằng xe lưu động



Hoạt động treo băng rôn