

Số: 109/QĐ-BTC

Đồng Tháp, ngày 27 tháng 7 năm 2023

**QUYẾT ĐỊNH**  
**Về việc ban hành Thể lệ Cuộc thi thiết kế nhãn hiệu, bao bì**  
**sản phẩm năm 2023**

**TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC CUỘC THI THIẾT KẾ NHÃN HIỆU,**  
**BAO BÌ SẢN PHẨM NĂM 2023**

*Căn cứ Luật Sở hữu trí tuệ ngày 29/11/2005, được sửa đổi, bổ sung ngày 19/6/2009, ngày 14/06/2019 và ngày 16/6/2022;*

*Căn cứ Nghị định số 43/2017/NĐ-CP ngày 14/4/2017 của Chính phủ về nhãn hàng hóa; Nghị định số 111/2021/NĐ-CP ngày 9/12/2021 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 43/2017/NĐ-CP ngày 14/4/2017 của Chính phủ về nhãn hàng hóa;*

*Căn cứ Kế hoạch số 555/KH-SCT ngày 13/3/2023 của Sở Công Thương về việc hỗ trợ phát triển nhãn hiệu, bao bì sản phẩm năm 2023;*

*Căn cứ Quyết định số 100/QĐ-SCT ngày 14/7/2023 của Sở Công Thương về việc thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi thiết kế nhãn hiệu, bao bì sản phẩm năm 2023;*

*Xét đề nghị của Trưởng Phòng Quản lý thương mại,*

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này Thể lệ Cuộc thi thiết kế nhãn hiệu, bao bì sản phẩm năm 2023.

**Điều 2.** Chánh Văn phòng Sở, Trưởng các đơn vị trực thuộc Sở, thành viên Ban Tổ chức và các tổ chức, cá nhân tham gia Cuộc thi thiết kế nhãn hiệu, bao bì sản phẩm năm 2023 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

**Nơi nhận:**

- UBND Tỉnh;
- Các Sở: KH&CN, NN&PTNT;
- Như Điều 2;
- GD và các PGD Sở;
- Phòng KT/KT&HT huyện, TP;
- Lưu: VT, QLTM.

**TM. BAN TỔ CHỨC**  
**TRƯỞNG BAN**

**GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG**  
**Nguyễn Hữu Dũng**

## THỂ LỆ

### Cuộc thi thiết kế nhãn hiệu, bao bì sản phẩm năm 2023

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 109/QĐ-BTC ngày 27/7/2023 của Ban  
Tổ chức Cuộc thi thiết kế nhãn hiệu, bao bì sản phẩm năm 2023)

#### Điều 1. Mục đích

Nhằm khuyến khích và phát huy khả năng sáng tạo của các tổ chức, cá nhân trong thiết kế nhãn hiệu, bao bì sản phẩm đáp ứng theo nhu cầu người tiêu dùng. Qua đó thông tin, tuyên truyền những sản phẩm có thiết kế bao bì đẹp và phù hợp với xu hướng thị trường, đồng thời hỗ trợ kết nối thị trường tiêu thụ cho sản phẩm của các tổ chức, cá nhân có liên quan.

#### Điều 2. Đối tượng dự thi

- Các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh Đồng Tháp được quyền đăng ký tham gia dự thi.
- Thành viên Ban Tổ chức và Ban Giám khảo Cuộc thi không được đăng ký tham gia dự thi.

#### Điều 3. Sản phẩm dự thi

Sản phẩm dự thi là thiết kế hoàn chỉnh về nhãn hiệu, bao bì cho sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh Đồng Tháp (bao gồm sản phẩm tươi, sản phẩm chế biến).

#### Điều 4. Giải thích từ ngữ

Trong Thể lệ này, những từ ngữ dưới đây được hiểu như sau:

*Nhãn hàng hóa* là bản viết, bản in, bản vẽ, bản chụp của chữ, hình vẽ, hình ảnh được dán, in, đính, đúc, chạm, khắc trực tiếp trên hàng hóa, bao bì thương phẩm của hàng hóa hoặc trên các chất liệu khác được gắn trên hàng hóa, bao bì thương phẩm của hàng hóa.

*Nhãn hiệu* là dấu hiệu dùng để phân biệt hàng hoá, dịch vụ của các tổ chức, cá nhân khác nhau.

*Bao bì* là một sản phẩm dùng để bao gói, chứa đựng, bảo vệ các loại sản phẩm khác nhằm bảo vệ giá trị sử dụng của các sản phẩm đó, tạo điều kiện

thuận lợi cho việc vận chuyển, xếp dỡ, tiêu thụ sản phẩm, đảm bảo an toàn hàng hóa, sức khỏe và môi trường.

*Kiểu dáng công nghiệp* là hình dáng bên ngoài của sản phẩm được thể hiện bằng hình khối, đường nét, màu sắc hoặc sự kết hợp những yếu tố này.

### **Điều 5. Tiêu chí đánh giá đối với sản phẩm dự thi**

1. Sản phẩm dự thi phải chứa đựng hàng hóa có liên quan đến nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp; các loại nông sản và thực phẩm chế biến liên quan đến sản phẩm dự thi phải có giấy chứng nhận vệ sinh an toàn thực phẩm theo quy định.

2. Sản phẩm thiết kế có tính mới, tính sáng tạo, tính thẩm mỹ, khoa học, thể hiện được những nét đặc trưng của sản phẩm và phù hợp với xu hướng thị trường.

3. Sản phẩm thiết kế có khả năng ứng dụng trong sản xuất, tiết kiệm và phù hợp với điều kiện bảo quản, vận chuyển hàng hóa.

4. Thiết kế có khả năng áp dụng được các công nghệ mới, tiên tiến vào sản xuất.

5. Sản phẩm thiết kế sử dụng vật liệu đảm bảo an toàn hàng hóa, sức khỏe người tiêu dùng.

6. Khuyến khích sử dụng vật liệu bao bì có thể tái chế sử dụng, thân thiện với môi trường.

7. Sản phẩm dự thi chưa từng tham gia các cuộc thi khác, chưa xuất hiện trên thị trường.

8. Sản phẩm thiết kế phải đảm bảo không xâm phạm, không đang tranh chấp quyền sở hữu trí tuệ của tổ chức, cá nhân khác và chưa được nộp đơn bảo hộ quyền theo Luật Sở hữu trí tuệ của Việt Nam kể cả đối với sản phẩm do chính các cá nhân, tổ chức sáng tác, thiết kế.

### **Điều 6. Tổ chức, cá nhân tham gia dự thi**

1. Tổ chức, cá nhân đăng ký tham gia dự thi không hạn chế số lượng sản phẩm tham gia dự thi cho mỗi thể loại của các tác giả.

2. Tổ chức, cá nhân tham gia dự thi phải có sản phẩm chứa đựng trong bao bì hoàn chỉnh và hồ sơ dự thi gửi về Ban Tổ chức theo đúng biểu mẫu, thời gian, địa điểm qui định.

3. Đối với các tổ chức, cá nhân tham gia dự thi nhưng không phải là đơn vị trực tiếp sản xuất sản phẩm thì có thể phối hợp, liên kết với đơn vị trực tiếp sản xuất sản phẩm để hoàn chỉnh sản phẩm dự thi theo quy định tại Khoản 2 điều này và đơn vị trực tiếp sản xuất sản phẩm có quyền nhận chuyển giao thiết kế của sản

phẩm dự thi (chi phí chuyển giao do hai bên tự thỏa thuận) của tổ chức, cá nhân đã liên kết.

### **Điều 7. Hồ sơ tham dự Cuộc thi**

1. Hồ sơ dự thi (01 bộ bản chính) gồm:

- Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu)
- Bản vẽ, mẫu thiết kế nhãn hiệu, bao bì sản phẩm.
- Bản thuyết minh được trình bày bằng tiếng Việt và không quá 500 từ đánh máy.
- Các tài liệu, mẫu vật, hình ảnh liên quan khác để minh họa cho sản phẩm dự thi (nếu có).

2. Hồ sơ dự thi phải được niêm phong kín và bên ngoài ghi rõ các thông tin:

- Hồ sơ dự thi “Thiết kế nhãn hiệu, bao bì sản phẩm năm 2023”
- Tên, địa chỉ của tổ chức, cá nhân đăng ký dự thi.
- Điện thoại liên hệ.

3. Hồ sơ dự thi gửi trực tiếp hoặc qua đường bưu điện về Sở Công Thương (qua Phòng Quản lý thương mại) tại địa chỉ:

- Số 21, Lý Thường Kiệt, Phường 1, TP. Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp.
- Điện thoại liên hệ: 02778 551 043 - 0906 238 900.

4. Tổ chức, cá nhân có hồ sơ dự thi chịu trách nhiệm về sự chính xác, trung thực, khách quan của những thông tin, số liệu trong hồ sơ dự thi. Tự chịu trách nhiệm trước pháp luật nếu có xung đột với quyền, lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân khác.

### **Điều 8. Hồ sơ không hợp lệ**

- Hồ sơ không đáp ứng một trong các yêu cầu quy định tại khoản 1, khoản 2, khoản 3 của Điều 7 của thể lệ này.
- Hồ sơ dự thi gửi đến vượt quá thời gian quy định tiếp nhận hồ sơ dự thi.

### **Điều 9. Thời gian**

- Thời gian tiếp nhận hồ sơ dự thi: kể từ ngày phát động Cuộc thi đến ngày 28/9/2023 (tính theo thời gian làm việc của cơ quan). Trường hợp gửi qua đường bưu điện hoặc chuyển phát nhanh thì thời gian tiếp nhận hồ sơ được tính theo thời điểm nhận hồ sơ tại cơ quan.

- Thời gian chấm điểm sản phẩm dự thi: trong tháng 10/2023.

- Thời gian và địa điểm trao giải: tháng 11/2023 (sẽ có thông báo cụ thể sau).

### **Điều 10. Cơ cấu giải thưởng**

Giải thưởng cho thể loại thiết kế nhãn hiệu, thiết kế bao bì như sau:

- 02 giải A, mỗi giải trị giá 6.000.000 đồng và giấy khen của Ban Tổ chức.
- 02 giải B, mỗi giải trị giá 4.000.000 đồng và giấy khen của Ban Tổ chức.
- 04 giải C, mỗi giải trị giá 3.000.000 đồng và giấy khen của Ban Tổ chức.
- 08 giải khuyến khích, mỗi giải trị giá 1.500.000 đồng và giấy khen của Ban Tổ chức.

### **Điều 11. Một số quy định khác**

1. Ban Tổ chức không hoàn trả lại sản phẩm tham gia dự thi và có quyền sử dụng các sản phẩm dự thi cho mục đích tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm của tổ chức, cá nhân mà không phải trả bất kỳ một khoản chi phí nào liên quan đến vấn đề bản quyền.

2. Tổ chức, cá nhân đạt giải được tặng giấy khen của Ban Tổ chức và giải thưởng bằng tiền mặt. Tác giả, nhóm tác giả có sản phẩm dự thi phải chịu trách nhiệm về bản quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật.

### **Điều 12. Tổ chức thực hiện**

Ban Tổ chức Cuộc thi có trách nhiệm phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai, hướng dẫn thực hiện thể lệ này.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các tổ chức, cá nhân phản ánh tới Ban Tổ chức (thông qua Phòng Quản lý thương mại, Sở Công Thương) để xem xét quyết định./.

**TM. BAN TỔ CHỨC  
TRƯỞNG BAN**

**GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG  
Nguyễn Hữu Dũng**