

KẾ HOẠCH

Tổ chức Tuần hàng Xoài Đồng Tháp tại các hệ thống phân phối hiện đại

Thực hiện Kế hoạch số 123/KH-UBND ngày 02/4/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp về việc tổ chức Lễ hội Xoài Đồng Tháp năm 2023 với Chủ đề: “Xoài Đồng Tháp - Nâng tầm vị thế”.

Sở Công Thương phối hợp với các hệ thống phân phối hiện đại xây dựng Kế hoạch tổ chức Tuần hàng Xoài Đồng Tháp tại các hệ thống phân phối hiện đại với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

- Hỗ trợ cho các Doanh nghiệp, Hợp tác xã, tổ hợp tác, cơ sở sản xuất trên địa bàn Tỉnh xây dựng hình ảnh quảng bá, giới thiệu thương hiệu sản phẩm xoài Đồng Tháp đến người tiêu dùng; mở rộng thị trường tiêu thụ, đáp ứng nhu cầu, thị hiếu của thị trường trong và ngoài nước từng bước định hướng sản xuất và tiêu thụ sản phẩm xoài Đồng Tháp phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng.

- Nâng cao giá trị gia tăng và phát triển sản phẩm xoài Đồng Tháp bền vững trên cơ sở đổi mới tổ chức sản xuất, đẩy mạnh liên kết giữa sản xuất và tiêu thụ sản phẩm xoài Đồng Tháp.

- Công tác tổ chức chu đáo, thiết thực, hiệu quả và tiết kiệm.

II. NỘI DUNG, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM THỰC HIỆN

1. Nội dung

Tổ chức tuần hàng Xoài Đồng Tháp tại các hệ thống phân phối hiện đại của Liên hiệp HTX Thương mại Thành phố Hồ Chí Minh (SAIGON CO.OP), Tập Đoàn Central Retail tại Việt Nam, Công ty TNHH MM Mega Market Việt Nam, Công ty Cổ phần Thương mại Bách Hóa Xanh.

2. Thời gian, địa điểm và hình thức tổ chức:

Trực tiếp tại các hệ thống phân phối hiện đại đồng thời quảng bá, giới thiệu sản phẩm xoài Đồng Tháp trên các trang website của các nhà phân phối, cụ thể:

2. 1. Tập Đoàn Central Retail tại Việt Nam.

- Thời gian: diễn ra từ ngày **27/4/2023 đến hết ngày 17/5/2023**

- Địa điểm: tại 48 đại siêu thị và siêu thị của Tập Đoàn Central Retail Việt Nam trên cả nước.

2.2. Liên hiệp HTX Thương mại Thành phố Hồ Chí Minh (SAIGON CO.OP)

- Thời gian: diễn ra từ ngày **22/4/2023 – 26/4/2023**
- Địa điểm: tại tất cả các mô hình kinh doanh của Saigon Co.op (Co.opMart, Co.opXtra và chuỗi cửa hàng tiện lợi Co.opFood, CoopSmile, Finelife) trên cả nước.

2.3. Công ty TNHH MM Mega Market Việt Nam

- Thời gian: diễn ra từ ngày **21/4/2023 đến 07/5/2023**
- Địa điểm: trên toàn hệ thống gồm 21 Trung tâm trên cả nước.

2.4. Công ty Cổ phần Thương mại Bách Hóa Xanh.

- Thời gian: diễn ra từ ngày **14/04/2023 đến 27/04/2023**
- Địa điểm: tại hệ thống cửa hàng thuộc tỉnh/thành phố: Hồ Chí Minh, Bình Dương, Đồng Nai, Bình Phước, Tây Ninh, Bà Rịa – Vũng Tàu, Bình Thuận, Ninh Thuận, Khánh Hòa, Đắk Lắk, Lâm Đồng, Đắk Nông.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí tổ chức: kinh phí thực hiện nhiệm vụ tái cơ cấu ngành nông nghiệp Tỉnh năm 2023 trong lĩnh vực Công Thương (*phụ lục kèm theo*).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

1.1. Giao Phòng Quản lý Thương mại

- Đầu mối, thông tin đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất có sản phẩm xoài đăng ký tham gia và cung ứng sản phẩm.
- Tổ chức lựa chọn đơn vị thực hiện thiết kế banner, phướn,... truyền thông Tuần hàng gửi các hệ thống phân phối hiện đại triển khai quảng bá, tuyên truyền **xung quanh** khu vực tổ chức Tuần hàng.
- Thông tin các cơ quan truyền thông như: Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp, Báo Đồng Tháp, Cổng thông tin điện tử Đồng Tháp phối hợp truyền thông, đưa tin.

1.2. *Giao Phòng Kế hoạch tài chính tổng hợp*: Thanh quyết toán kinh phí thực hiện theo quy định.

2. Các hệ thống phân phối hiện đại

- Bố trí khu vực trưng bày, quảng bá và bán sản phẩm xoài Đồng Tháp tại các hệ thống của đơn vị.
- Phối hợp thực hiện in ấn và treo các banner, phướn,...theo mẫu thiết kế của Sở Công Thương cung cấp để phục vụ cho công tác truyền thông xung quanh khu vực tổ chức Tuần hàng.

- **Đảm bảo nguồn gốc xoài trưng bày, quảng bá và bán tại Tuần hàng là xoài của Đồng Tháp.**

- Phối hợp thông tin kết quả thực hiện sau khi kết thúc Tuần hàng về Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo.

3. Phòng kinh tế/Kinh tế và hạ tầng các huyện, thành phố

Rà soát, tổng hợp danh sách các hợp tác xã, doanh nghiệp có nhu cầu kết nối xoài gửi Sở Công Thương để kết nối với các hệ thống phân phối hiện đại.

4. Các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất

- Đảm bảo sản lượng cung ứng hàng hóa đầy đủ trong thời gian các hệ thống phân phối tổ chức Tuần hàng;

- Đảm bảo chất lượng hàng hóa và phải đảm bảo nguồn xoài cung cấp là xoài của Đồng Tháp;

- Cung cấp đầy đủ các thông tin, hồ sơ liên quan đến đơn vị, sản phẩm Giấy Đăng ký kinh doanh, các giấy tờ chứng nhận an toàn thực phẩm, quy trình sản xuất,...

5. Đề nghị Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp, Báo Đồng Tháp, Cổng thông tin điện tử Đồng Tháp

Đề nghị Quý đơn vị phối hợp truyền thông, đưa tin giới thiệu trước, trong thời gian diễn ra Tuần hàng Xoài Đồng Tháp tại các hệ thống phân phối hiện đại.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Tuần hàng Xoài Đồng Tháp tại các hệ thống phân phối hiện đại. Đề nghị các đơn vị phối hợp triển khai thực hiện tốt Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- UBND Tỉnh (b/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Ủy ban MTTQVN Tỉnh;
- Liên hiệp HTX Thương mại TP HCM;
- Tập Đoàn Central Retail tại Việt Nam;
- Công ty TNHH MM Mega Market;
- Công ty CP Thương mại Bách Hóa Xanh;
- Đài PTTH Đồng Tháp, Báo Đồng Tháp, Cổng TTĐT Đồng Tháp (p/h);
- UBND các huyện, thành phố (p/h);
- Lãnh đạo Sở;
- P.KHTCTH;
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Hữu Dũng