|  |  |
| --- | --- |
| UBND TỈNH ĐỒNG THÁP**TRUNG TÂM XÚC TIẾN****THƯƠNG MẠI, DU LỊCH VÀ ĐẦU TƯ** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập – Tự do – Hạnh phúc** |
|  |  |
| Số: /BC-XTTMDLĐT | *Đồng Tháp, ngày tháng năm 2020* |

**BÁO CÁO**

**Tổng kết công tác thi đua, khen thưởng năm 2020**

**và phương hướng, nhiệm vụ năm 2021**

Căn cứ Kế hoạch số 20/KH-UBND ngày 21 tháng 01 năm 2020 của Uỷ ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp về việc phát động phong trào thi đua yêu nước năm 2020; Nghị quyết của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân Tỉnh về nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2020 và theo nội dung đăng ký giao ước thi đua năm 2020. Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư tỉnh Đồng Tháp báo cáo kết quả thực hiện phong trào thi đua năm 2020 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2021, như sau:

# Phần I

**TÌNH HÌNH TỔ CHỨC THỰC HIỆN PHONG TRÀO NĂM 2020**

**I. THI ĐUA THỰC HIỆN CÁC CHỈ TIÊU, NHIỆM VỤ CHÍNH TRỊ CỦA CƠ QUAN, ĐƠN VỊ**

(có gửi kèm Báo cáo Tổng kết việc thưc hiện Nghị quyết, Chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước có liên quan chức năng nhiệm vụ của Trung tâm Xúc tiến Thương mại. Du lịch và Đầu tu tỉnh Đồng Tháp năm 2020).

# II. THI ĐUA THỰC HIỆN CHỦ TRƯƠNG CỦA ĐẢNG, CHÍNH SÁCH VÀ PHÁP LUẬT CỦA NHÀ NƯỚC; XÂY DỰNG HỆ THỐNG CHÍNH TRỊ

**1. Tổ chức học tập, quán triệt, triển khai các chủ trương của Đảng, chính sách và pháp luật của Nhà nước**

Trong năm qua Lãnh đạo đơn vị phối hợp với Đảng bộ cơ sở, Ban chấp hành Công đoàn và Chi đoàn tổ chức triển khai, quán triệt, học tập chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của nhà nước như: Kế hoạch tuyên truyền đại hội đảng các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng của Ban Thường vụ Đảng uỷ Khối[[1]](#footnote-1); Chỉ thị số 33/CP-TTg của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường các biện pháp bảo đảm đón Tết Nguyên đán Canh Tý; Tuyên truyền kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam; Công văn số 975-CV/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về định hướng thông tin hoạt động chống phá Đảng, Nhà nước của tổ chức khủng bố “Chính phủ quốc gia Việt Nam lâm thời”; các văn bản liên quan đến công tác phòng, chống dịch Covid-19 của Trung ương, Tỉnh ủy, UBND Tỉnh[[2]](#footnote-2) và của đơn vị[[3]](#footnote-3); tuyên truyền kỷ niệm 130 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh; tổng kết Nghị quyết số 05-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khoá X về tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp; tổng kết 10 năm thực hiện Quyết định số 290-QĐ/TW của Bộ Chính trị khoá X về quy chế công tác dân vận của hệ thống chính trị.

**2. Tổ chức có hiệu quả, có cách làm hay để tiếp tục đẩy mạnh việc “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” theo tinh thần Chỉ thị số 05-CT/TW của Bộ Chính trị**

Đảng ủy Trung tâm xây dựng Kế hoạch số 57-KH/ĐU, ngày 10 tháng 01 năm 2020 triển khai Kế hoạch 127-KH/ĐUK, ngày 03 tháng 01 năm 2020 của Ban Thường vụ Đảng ủy Khối về thực hiện chuyên đề năm 2020 “*Tăng cường khối đại đoàn kết toàn dân tộc, xây dựng Đảng và hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh*”.

**3. Công tác xây dựng Đảng (nếu có).**

Đảng bộ Trung tâm Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư được thành lập với 36 đảng viên. Trong đó; 33 đảng viên chính thức, 03 đảng viên dự bị và có 03 chi bộ trực thuộc.

Công tác tổ chức đại hội Đảng của các chi bộ dưới cơ sở đến nay đã hoàn thành với 3/3 chi bộ trực thuộc. Đảng bộ Trung tâm củng đã hoàn thành văn kiện đại hội (*danh sách nhân sự, báo cáo chính trị, báo cáo kiểm điểm Ban Chấp hành trình đại hội, ...*) và Đại hội địa biểu Đảng bộ Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư Đồng Tháp lần thứ I, nhiệm kỳ 2020 – 2025 diễn ra đúng theo kế hoạch và đạt được hiệu quả cao.

**4. Kết quả hoạt động của đoàn thể (nếu có).**

- *Công đoàn cơ sở*: Tham gia giải bóng đá mini Mừng Đảng- Mừng Xuân Canh Tý, chào mừng đại hội đảng các cấp nhiệm kỳ 2020 - 2025 do Đảng ủy khối cơ quan Tỉnh phối hợp với Liên đoàn bóng đá Đồng Tháp tổ chức tại Nhà văn hóa lao động tỉnh Đồng Tháp từ ngày 28, 29/2019 và ngày 04, 05/01/2020, kết quả đạt huy chương vàng. Phối hợp Công đoàn viên chức Tỉnh trao 01 suất “Mái ấm công đoàn” cho công đoàn viên Khu Du lịch Tràm Chim – Tổ Công đoàn 3. Đề xuất Công đoàn cấp trên tặng quà Tết cho 01 công đoàn viên bộ phận du lịch Xẻo Quít nhân dịp Tết Canh Tý 2020. BCH Công đoàn hỗ trợ và vận động công đoàn viên khối văn phòng hỗ trợ cho các đoàn viên có hoàn cảnh kho khăn trong mùa dịch bệnh tại Xẻo Quít với tổng số tiền 8.200.000đ. BCH Công đoàn phối hợp với Công đoàn Viên chức Tỉnh hỗ trợ 36 phần quà (trị giá 36.000.000đ) cho công đoàn viên có hoàn cảnh khó khăn, bệnh tật và bị ảnh hưởng dịch Covid-19; Vận động công đoàn viên ủng hộ một ngày lương ủng hộ quỹ phòng chóng Covid-19 và hỗ trợ đồng bào bị thiệt hại do lũ lụt; Vận động hỗ trợ 01 máy lọc nước cho Trường tiểu học Định An – Lấp Vò trị giá 125.000.000đ; vận động 14.000 quyển tập hỗ trợ cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn Tỉnh với tổng giá trị 108.000.000đ; vận động trao 20 phần quà cho những gia đình có hoàn cảnh khó khăn trị giá 11.000.000đ và 330 phần quà cho học sinh nghèo, khó khăn trên địa bàn Tỉnh trị giá 89.000.000đ; Hỗ trợ quỹ khuyến học 06 điểm trường trong Tỉnh trị giá 36.000.000đ; Hỗ trợ khẩu trang y tế và các nhu yếu phẩm cho Đồn biên phòng trị giá 14.000.000đ; Vận động hỗ trợ 55 xe đạp cho học sinh nghèo trị giá 121.000.000đ;

kết quả hoạt động năm 2020 Ban chấp hành công đoàn cơ sở Trung tâm được Công đoàn Viên chức tỉnh khen thưởng cho 01 tập thể Ban chấp hành và 01 cá nhân.

*- Chi đoàn cơ sở:* Tham dự sinh hoạt chuyên đề kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập ĐCSVN (03/02/1930 - 03/02/2020) và Hội nghị BCH Đoàn Khối lần thứ XII (mở rộng) Tổng kết công tác Đoàn và phong trào thanh niên năm 2019. Đề cử đoàn viên ưu tú cho đảng xem xét, bồi dưỡng, kết nạp. Phối hợp với Tổ Công đoàn 3 tham gia Hội thao Mừng Đảng - Mừng Xuân do Vườn Quốc gia Tràm Chim tổ chức.

**III. THI ĐUA THỰC HIỆN NHIỆM VỤ CÔNG TÁC THI ĐUA, KHEN THƯỞNG**

**1. Công tác xây dựng, ban hành các văn bản để chỉ đạo, thực hiện công tác thi đua, khen thưởng**

Thực hiện Kế hoạch 20/KH-UBND, ngày 21 tháng 01 năm 2020 của Ủy ban nhân dân Tỉnh về Phát động phong trào thi đua yêu nước năm 2020. Trung tâm đã ban hành Kế hoạch phát động phong trào thi đua năm 2020 của đơn vị gắn với chỉ tiêu, nhiệm vụ theo Kế hoạch xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư năm 2020 được Ủy ban nhân dân Tỉnh phê duyệt.

Thực hiện Kế hoạch 55/KH-UBND, ngày 03 tháng 3 năm 2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp về Phát động đợt thi đua chuyên đề lập thành tích chào mừng các ngày lễ, kỷ niệm lớn trong năm 2020. Trung tâm Xúc Tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư xây dựng Kế hoạch phát động đợt thi đua chuyên đề năm 2020.

**2. Công tác tổ chức, triển khai thực hiện phong trào thi đua**

Lãnh đạo cơ quan phối hợp cùng với Đảng ủy, Ban chấp hành Công đoàn, Chi đoàn tổ chức triển khai thực hiện các Kế hoạch thi đua năm 2020 của đơn vị và Kế hoạch thi đua chuyên đề với nội dung: **1**. Phong trào thi đua “Phát triển sản phẩm du lịch Đồng Tháp gắn với xây dựng thương hiệu và hình ảnh địa phương”. **2**. Phong trào thi đua “Hỗ trợ, phát triển sản phẩm OCOP gắn với liên kết tiêu thụ” đến từng cán bộ công chức, viên chức, người lao động đến nay đã có nhiều cá nhân đăng ký sáng kiến thi đua.

**IV. ĐÁNH GIÁ, NHẬN XÉT**

**1. Thuận lợi**

Được sự quan tâm, chỉ đạo sâu sát của Tỉnh uỷ, UBND Tỉnh và sự phối hợp kịp thời của các sở, ngành, đơn vị liên quan trong công tác xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư của Tỉnh. Hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư ngày càng được tổ chức chuyên nghiệp hơn, nội dung thiết thực, phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp trong Tỉnh. Gắn kết và mở rộng được mối quan hệ thương mại, du lịch và đầu tư với các Tỉnh bạn, đặc biệt là các Tỉnh trong khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh miền Đông Nam Bộ.

Công tác thi đua khen thưởng được Lãnh đạo Cấp ủy, chính quyền và các đoàn thể cơ quan chú trọng, phối hợp thực hiện thường xuyên, sự ủng hộ, tham gia của công chức, viên chức và người lao động. Sự quan tâm chỉ đạo kịp thời của Ban thi đua khen thưởng, đã tạo ra nhiều hiệu ứng tích cực trong công tác thi đua tạo ra đột phá trong thực hiện nhiệm vụ chuyên môn được giao của từng công chức, viên chức và người lao động, góp phần vào hoàn thành các chỉ tiêu Kế hoạch và chỉ tiêu cam kết của cơ quan trong năm 2020.

**2. Khó khăn**

Do diễn biến phức tạp của tình hình dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp Covid-19 đã ảnh hưởng không nhỏ đến công tác xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư như: các hoạt động xúc tiến, quảng bá tạm ngưng tổ chức; các khu, điểm du lịch tạm dừng tiếp khách có yếu tố nước ngoài gây ảnh hưởng không nhỏ đến công tác kích cầu và doanh thu; các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, đơn vị Khởi nghiệp trên địa bàn Tỉnh gặp khó khăn trong vấn đề lưu thông hàng hóa, sản phẩm,...

Đơn vị đang trong quá trình hoàn thiện về cơ cấu tổ chức, bộ máy sau khi sáp nhập 02 đơn vị, nên việc quan tâm bồi dưỡng, nhận rộng điển hình tiên tiến của cơ quan chưa được thực hiện thường xuyên trong năm 2020.

**3. Giải pháp khắc phục khó khăn**

Để thực hiện công tác thi đua – khen thưởng năm 2020 đạt kết quả cao từng công chức, viên chức, người lao động tích cực, nổ lực phấn đấu nhiều hơn nữa để đạt được nhiều thành tích cao trong thực hiện nhiệm vụ chuyên môn năm 2020.

Tiếp tục củng cố, kiện toàn về công tác tổ chức cán bộ, thực hiện công tác phân công giao việc cho cán bộ công chức, viên chức nhất là viên chức được giao thực hiện công tác thi đua, khen thưởng của Trung tâm.

Nâng cao vai trò trách nhiệm của từng công chức, viên chức và người lao động trong thực hiện tham gia phong trào thi đua của đơn vị và tham gia các phong trào thi đua do cấp trên tổ chức.

Thường xuyên cập nhật kiến thức các văn bản của cấp trên về công tác thi đua, khen thưởng, sự chủ động tham mưu Lãnh đạo cử viên chức làm công tác khen thưởng gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng ngắn hạn, dài hạn để nâng cao trình độ chuyên môn đáp ứng được yêu cầu nhiệm vụ về công tác thi đua, khen thưởng của đơn vị.

# Phần II

**MỘT SỐ NHIỆM VỤ CÔNG TÁC TRỌNG TÂM NĂM 2021**

**1. Công tác xúc tiến thương mại**

- Tiếp tục theo dõi, hỗ trợ các hoạt động tại Trung tâm giới thiệu trưng bày đặc sản và du lịch tỉnh Đồng Tháp tại Hà Nội; dự án Trung tâm phân phối, trưng bày và giới thiệu đặc sản Đồng Tháp tại Thành phố Hồ Chí Mình và GrandWorld Phú Quốc;

- Phối hợp với các DN, HTX, CSSX, đơn vị Khởi nghiệp trên địa bàn Tỉnh thống kê, rà soát các sản phẩm khởi nghiệp để có những đánh giá cụ thể về tiêu chuẩn, bao bì sản phẩm, đưa ra các giải pháp đáp ứng yêu cầu của thị trường và nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến thương mại.

- Cập nhật thông tin các chương trình Hội chợ - Triển lãm; kết nối cung cầu trong và ngoài nước để thông tin đến các đơn vị trong Tỉnh biết, đăng ký tham gia.

- Tiếp tục phối hợp và hỗ trợ các khu điểm du lịch triển khai hoạt động trưng bày và bán sản phẩm đặc sản, sản phẩm Khởi nghiệp và OCOP;

- Triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại theo kế hoạch của UBND Tỉnh về Kế hoạch Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư năm 2021 (bao gồm các hoạt động: Tổ chức Hội chợ - Triển lãm trong Tỉnh; tham gia các Hội chợ - Triển lãm trong và ngoài nước, tổ chức đoàn khảo sát thị trường;...).

- Phối hợp với Phòng Tài chính - Kế hoạch thực hiện thanh và quyết toán chương trình Hội chợ Triển lãm Thương mại “Sản phẩm OCOP – Kết nối vươn xa” Đồng tháp năm 2020;

**2. Công tác xúc tiến du lịch**

- Tham gia các hoạt động quảng bá du lịch tại các sự kiện du lịch trong và ngoài Tỉnh như: Tuần lễ Du lịch Đồng Tháp; Lễ hội Gò Tháp; Lễ giỗ cụ Phó bảng Nguyễn Sinh Sắc; Lễ giỗ ông bà Đỗ Công Tường; Liên hoan ẩm thực đất Phương Nam; Lễ hội bánh dân gian Nam Bộ tại Cần Thơ; Ngày hội Du lịch Tp.HCM; Hội chợ Du lịch quốc tế tại Hà Nội, Cần Thơ, Đà Nẵng và TP.HCM; Tham gia Năm Du lịch quốc gia 2021 tại Ninh Bình; tham gia Chuỗi các hoạt động Du lịch các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long;

- Tổ chức tiếp đón các đoàn Famtrip đến khảo sát trải nghiệm sản phẩm du lịch và viết bài đưa tin quảng bá du lịch, xây dựng sản phẩm liên kết du lịch;

- Tổ chức khảo sát, xây dựng phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng của từng địa phương và các khu, điểm du lịch trọng điểm, đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao hình ảnh du lịch Đồng Tháp;

- Tiếp tục hỗ trợ các hộ phát triển loại hình lưu trú homestay,du lịch nông nghiệp tại các vườn cây ăn trái và du lịch làng nghề thủ công đặc trưng của địa phương trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp;

- Tổ chức đoàn tham quan học tập kinh nghiệm mô hình phát triển du lịch cộng đồng, homestay, du lịch sinh thái trong và ngoài nước;

- Tiếp tục hỗ trợ các khu, điểm, các hộ kinh doanh du lịch của Tỉnh trong công tác xúc tiến quảng bá và bán sản phẩm dịch vụ;

- Hỗ trợ và tư vấn các doanh nghiệp xây dựng các sản phẩm du lịch của Tỉnh;

- Phối hợp triển khai thực hiện các chương trình liên kết phát triển sản phẩm du lịch trong khu vực ĐBSCL và tiểu vùng Đồng Tháp Mười;

- Tiếp tục thực hiện Kế hoạch phát triển du lịch trên địa bàn thành phố Cao Lãnh và thành phố Sa Đéc;

- Triển khai thực hiện kế hoạch về phát triển sản phẩm du lịch nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp;

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Đồng Tháp tìm kiếm thông tin, cơ hội xúc tiến du lịch tại Lào và Campuchia;

- Tiếp tục tổ chức tập huấn nghiệp vụ tại chỗ về công tác hướng dẫn, lễ tân, phục vụ bàn, bếp,… cho đội ngũ nhân viên du lịch tại các khu, điểm du lịch và học tập kinh nghiệm các món ăn mới tại các nhà hàng trong và ngoài Tỉnh cho các đầu bếp tại khu, điểm du lịch do đơn vị quản lý.

**- Hoạt động của Khu Du lịch Tràm Chim**

+ Xây dựng Đề án phát triển du lịch sinh thái, giai đoạn 2021-2030 theo Phương án quản lý rừng bền vững của Vườn Quốc gia Tràm Chim và trình cấp hẩm quyền thẩm định, phê duyệt và Xây dựng kế hoạch hoạt động năm 2021 và các kế hoạch chuyên đề về khai thác, phát triển sản phẩm dịch vụ… và tổ chức thực hiện;

+ Phối hợp các đơn vị liên quan thực hiện Quy chế phối hợp về khai thác, phát triển du lịch tại Vườn Quốc gia Tràm Chim, có sơ kết, tổng kết định kỳ;

+ Củng cố, nâng cao chất lượng các dịch vụ hiện có và phát triển các sản phẩm đặc trưng, phù hợp điều kiện tự nhiên của Vườn Quốc gia Tràm Chim;

+ Ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác truyền thông, quảng bá dịch vụ để thu hút khách đến tham quan, trải nghiệm;Đưa vào khai thác một số điểm dừng chân mới theo hướng trải nghiệm, thân thiện với môi trường;

+ Kêu gọi đầu tư theo Đề án cho thuê môi trường rừng để phát triển du lịch sinh thái, kết hợp với bảo vệ môi trường Vườn Quốc gia Tràm Chim đã được Ủy ban nhân dân Tỉnh phê duyệt; Thực hiện Đề án sử dụng tài sản công vào mục đích kinh doanh, cho thuê, liên doanh, liên kết sau khi được cấp thẩm quyền phê duyệt và tổ chức đấu giá lại các dịch vụ du lịch sau khi hết thời hạn thực hiện.

**- Hoạt động của Dịch vụ Du lịch Xẻo Quít:**

+ Nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch trải nghiệm một ngày làm nông dân tại Khu di tích Xẻo Quít;

+ Xây dựng Kế hoạch kiểm tra, giám sát các dịch vụ du lịch, nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ và điều chỉnh các hạn chế, khiếm khuyết, bổ sung các dịch vụ, sản phẩm mới tại bộ phận dịch vụ Xẻo Quít;

- Tiếp tục tăng tường công tác đầu tư, chỉnh trang, nâng cấp cơ sở vật chất; khai thác có hiệu quả hoạt động du lịch tại Khu Di tích Xẻo Quít.

**3. Công tác xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp**

- Thường xuyên tổ chức đón tiếp nhà đầu tư tham quan thực địa để các đối tác nhà đầu tư cảm nhận môi trường đầu tư, kinh doanh tại Đồng Tháp;

- Tham gia có chọn lọc các Hội nghị, hội thảo về xúc tiến đầu tư của vùng và cả nước nhằm giới thiệu quảng bá tiềm năng cơ hội đầu tư của tỉnh Đồng Tháp đến các đối tác trong và ngoài nước; các hoạt động xúc tiến đầu tư theo chương trình của Tỉnh. Cung cấp thông tin chính xác, đầy đủ về các sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp của Tỉnh để giới thiệu đến các nhà đầu tư trong và ngoài nước đến tìm hiểu hoặc có ý định đầu tư và tham gia các sự kiện quốc gia, quốc tế trong nước và nước ngoài về xúc tiến đầu tư, gắn liền với xúc tiến du lịch và thương mại để tiếp xúc trực tiếp nhà đầu tư và quảng bá trực quang về hình ảnh, môi trường kinh doanh, đầu tư của Tỉnh;

- Tổ chức tốt và có trọng tâm các cuộc tọa đàm xúc tiến mời gọi đầu tư tại tỉnh, trong nước, qua từng sự kiện, tọa đàm tận dụng các cơ hội để quảng bá, giới thiệu tiềm năng và cơ hội đầu tư của Tỉnh;

- Đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu thị trường mục tiêu Tỉnh đang hướng đến, trong đó tập trung vào các thị trường chính: Nhật Bản, Đài Loan, Singapore...

- Thường xuyên cập nhật đầy đủ các thông tin về chính sách, pháp luật, thủ tục đầu tư, môi trường đầu tư của Tỉnh, Trung Ương, vận hành tốt trang thông tin điện tử để phục vụ tốt cho hoạt động quảng bá và xúc tiến đầu tư cũng như nhu cầu tham khảo, tra cứu của các nhà đầu tư;

- Hoàn chỉnh việc cập nhật, bổ sung các thông tin tài liệu các ấn phẩm, tài liệu xúc tiến đầu tư tỉnh Đồng Tháp năm 2020 để quảng bá môi trường kinh doanh, đầu tư của Tỉnh;

- Tổ chức các đoàn giao thương, xúc tiến đầu tư giữa tỉnh Đồng Tháp với các tỉnh, thành phố đã có mối quan hệ hợp tác. Phối hợp tham gia các hoạt động xúc tiến đầu tư, hợp tác trong nước và quốc tế, kết nối doanh nghiệp Đồng Tháp với doanh nghiệp các nước;

- Chú trọng giới thiệu thông tin về môi trường, chính sách, tiềm năng và cơ hội đầu tư của tỉnh, tập trung thông tin trực tiếp tới các nhà đầu tư tiềm năng, gửi tài liệu tới các cơ quan đại diện Chính phủ, các văn phòng đại diện của các tập đoàn kinh tế lớn; quảng bá tại các sự kiện lớn, các đoàn khách ngoại giao đến thăm và làm việc với Lãnh đạo tỉnh, các đoàn công tác của tỉnh tham gia đoàn công tác của các Bộ, Ngành trung ương dự các hội nghị, hội thảo, hội chợ, diễn đàn có sự tham gia của các nhà đầu tư và các doanh nghiệp nước ngoài;

- Tổ chức đoàn xúc tiến đầu tư làm việc với các nhà đầu tư lớn trong nước nhằm quảng bá, marketing sản phẩm xúc tiến đầu tư để thu hút được các dự án tiềm năng về cho tỉnh;

- Phối hợp với các báo, tạp chí, đài phát thanh truyền hình trung ương và địa phương thực hiện các chuyên đề về môi trường đầu tư, kinh doanh và các phóng sự giới thiệu, quảng bá về các lợi thế cạnh tranh, về tiềm năng đầu tư vào các dự án kêu gọi đầu tư, đặc biệt là các dự án nông nghiệp;

- Tăng cường liên kết giữa các tỉnh thành vùng kinh tế trọng điểm và các tỉnh đồng bằng sông Cửu Long về hoạt động xúc tiến đầu tư vào ngành, lĩnh vực mà vùng có thế mạnh và hợp tác, liên kết với các tổ chức quốc tế, Bộ, ngành Trung ương hỗ trợ tổ chức các hoạt động xúc tiến tại nước ngoài;

- Tiếp tục thực hiện chương trình hợp tác với các tỉnh, doanh nghiệp, Câu lạc bộ, các trường đại học như Thành phố Hồ Chí Minh, Thành phố Hà Nội, Thành phố Cần Thơ; Câu lạc bộ bất động sản Thành phố Hồ Chí Minh; Công ty Cổ phần Đầu tư Thương mại Dịch vụ Gigamall;Các trường Đại học: Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh, Bách khoa Thành phố Hồ Chí Minh,… theo chương trình hợp tác chung giữa các tỉnh, doanh nghiệp, câu lạc bộ, các trường đại học với UBND tỉnh Đồng Tháp;

- Thực hiện đồng bộ hoạt động hợp tác trong nước và quốc tế về công tác xúc tiến đầu tư thông qua việc bám sát hoạt động, công tác xúc tiến đầu tư của các Bộ, ngành Trung ương; chủ động, tích cực phối hợp với các tổ chức quốc tế, nhất là Cơ quan Hợp tác quốc tế Nhật Bản (JICA), Tổ chức Xúc tiến thương mại Nhật Bản (JETRO), Cơ quan Xúc tiến thương mại Hàn Quốc (KOTRA), Phòng Thương mại châu Âu tại Việt Nam (EuroCham), Hiệp hội thương mại Hoa Kỳ (Amcham) để kết nối, tham gia xúc tiến, mời gọi các dự án đầu tư trong và ngoài nước;

- Tiếp tục đồng hành cùng doanh nghiệp, hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị, vận dụng các chính sách khuyến khích doanh nghiệp đầu tư nghiên cứu đổi mới sáng tạo, phát triển sản phẩm mới, sản phẩm chế biến sâu;

- Đẩy mạnh các hoạt động kết nối cung - cầu hàng hóa, tăng cường xúc tiến và kết nối giao thương với các kênh phân phối, hệ thống bán lẻ chuyên nghiệp, hiện đại trong cả nước (Saigon Co.op, Bách Hóa Xanh, VinMart, khu Nông sản - Đặc sản Việt Terazone, Trung tâm Thương mại Gigamall,...);

- Hỗ trợ, tạo điều kiện phát triển mô hình thương mại điện tử đối với sản phẩm của tỉnh; Khuyến khích người tiêu dùng mua bán trực tuyến, hướng đến phát triển kinh tế số phù hợp xu thế vận hành của thị trường dịch vụ;

- Hỗ trợ nhà đầu tư phát triển các loại hình bán lẻ hiện đại như: Trung tâm thương mại, siêu thị tổng hợp và siêu thị chuyên doanh và mạng lưới cửa hàng tiện lợi gần kề ở các khu dân cư; đồng thời chú trọng phát triển các chợ đầu mối có khả năng phân phát luồng hàng cho cả khu vực, vùng và cả nước để thúc đẩy thương mại nội Tỉnh phát triển và Hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất ứng dụng các tiến bộ của khoa học kỹ thuật, công nghệ mới vào sản xuất để nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng yêu cầu của thị trường nội địa và xuất khẩu. Đồng thời thúc đẩy nghiên cứu phát triển các sản phẩm mới có tính cạnh tranh và hàm lượng công nghệ cao gắn với nguồn tài nguyên bản địa.

**4. Hoạt động Thông tin - Thị trường**

- Tăng cường đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông về môi trường đầu tư, kinh doanh, trong đó tập trung truyền thông quảng bá thương hiệu du lịch “Đồng Tháp - Thuần khiết như hồn sen”, tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp thành điểm thu hút đầu tư kinh doanh tiềm năng, thân thiện và an toàn;

- Cung cấp thông tin thị trường trong và ngoài nước, thông tin ngành hàng trái cây thông qua trang thông tin điện tử của Trung tâm, webiste Du lịch Đồng Tháp;

- Chủ động mời gọi doanh gọi doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham Sàn giao dịch thương mại điện tử Đồng Tháp. Phối hợp với các bộ, ngành và địa phương hỗ trợ các doanh nghiệp tăng cường ứng dụng thương mại điện tử;

- Thực hiện các chương trình quảng bá Sàn giao dịch thương mại điện tử, website du lịch Đồng Tháp, Trang thông tin điện tử Trung tâm;

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông trong nước thực hiện một số chuyên đề truyền thông về du lịch, môi trường kinh doanh, đầu tư và hình ảnh Đồng Tháp đến với các đối tác, du khách, nhà đầu tư trong và ngoài nước;

- Thực hiện một số chuyên đề giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh cũng như quảng bá hình ảnh Đồng Tháp trên các phương tiện thông tin đại chúng để mời gọi hợp tác kinh doanh và đầu tư;

- Đón tiếp các đoàn Farmtrip để giới thiệu quảng bá sản phẩm du lịch, sản phẩm liên kết du lịch;

- Tiếp và hướng dẫn các đoàn đến các khu điểm du lịch để thực hiện clip quảng bá du lịch Đồng Tháp;

- In ấn và cung cấp tài liệu xúc tiến, quà tặng, tài liệu quảng bá du lịch nhằm phục vụ công tác xúc tiến và quảng bá du lịch của tỉnh trong năm 2021;

- Phối hợp với các Viện, Trường, Bộ Công Thương, Cục Xúc tiến,... tổ chức các cuộc hội thảo, lớp bồi dưỡng nhằm hỗ trợ cho các doanh nghiệp và cán bộ quản lý trong Tỉnh.

**5. Công tác thi đua, khen thưởng:**

Tranh thủ sự quan tâm chỉ đạo của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân Tỉnh. Sự hướng dẫn, hỗ trợ của các phòng chuyên môn Ủy ban nhân dân Tỉnh, sự phối hợp nhịp nhàn, đồng bộ của các Sở, ngành liên quan, đã tạo điều kiện cho Trung tâm tổ chức triển khai thực hiện tốt Kế hoạch xúc tiến thương mại, Du lịch và Đầu tư. Củng cố khối đoàn kết, thống nhất của Lãnh đạo Trung tâm trong việc triển khai thực hiện nhiệm vụ chung của đơn vị, sự nổ lực phấn đấu, ý thức trách nhiệm trong công việc của từng công chức, viên chức, người lao động góp phần vào hoàn thành và vượt chỉ tiêu nhiệm vụ đề ra.

Tiếp tục tổ chức triển khai thực hiện Luật thi đua, khen thưởng; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật thi đua, khen thưởng; Nghị định 91/2017/NĐ-CP ngày 31 tháng 7 năm 2017 của Chính phủ Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật thi đua, khen thưởng; Thông tư 08/2017/TT-BNV, ngày 27 tháng 10 năm 2017 của Bộ Nội vụ Quy định chi tiết thi hành một số điều của Nghị định 91/2017/NĐ-CP; Quyết định số 209/QĐ-UBND.HC của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp ban hành Quy định Công tác thi đua, khen thưởng; Kế hoạch Phát động phong trào thi đua yêu nước năm 2021.

Tổ chức thực hiện giao ước thi đua giữa chính quyền với Công đoàn, đăng ký các danh hiệu thi đua năm 2021, đẩy mạnh các hoạt động văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao tạo không khí phấn khởi sôi nổi, nâng cao đời sống văn hóa tinh thần nhằm phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị của đơn vị.

Thực hiện kế hoạch phát động phong trào thi đua năm 2021, phối hợp với Công đoàn cơ sở, phòng chuyên môn, đơn vị sự nghiệp trực thuộc tập trung lãnh đạo, chỉ đạo và cụ thể hóa những nội dung phong trào thi đua để công chức, viên chức, công đoàn viên công đoàn và người lao động tham gia thi đua để tạo không khí thi đua sôi nổi trong toàn đơn vị.

Lãnh đạo các Phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc và Thủ trưởng các Đoàn thể Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư tỉnh Đồng Tháp tổ chức triển khai thực hiện nhiệm vụ chuyên môn gắn với các chuyên đề thi đua, tạo điều kiện cho từng công chức, viên chức, người lao động tham gia thi đua chuyên đề.

Tuyên truyền giao dục công chức, viên chức và người lao động trong đơn vị nâng cao nhận thức về công tác thi đua khen thưởng, ý thức trách nhiệm trong thực hiện hoàn thành nhiệm vụ chuyên môn được phân công góp phần vào hoàn thành nhiệm vụ chung của đơn vị, làm tiền đề cho công tác xét khen thưởng cuối năm của từng cán bộ, viên chức và người lao động.

Chủ động thực hiện các phong trào thi đua của đơn vị và tham gia các phong trào thi đua do Khối và Ban thi đua khen thưởng phát động trong năm 2021.

Kịp thời tổ chức biểu dương, khen thưởng những sáng kiến, đóng góp tích cực mang lại hiệu quả thiết thực trong thực hiện nhiệm vụ, góp phần nâng cao hiệu quả trong công tác của đơn vị; các điểm hình tiên tiến để nêu gương, kích thích từng viên chức nổ lực thực hiện hoàn thành nhiệm vụ được giao./.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận****:*- Ban TĐKT (B/c);- Khối Thi đua 4A;- Lưu VT + TĐKT. | **GIÁM ĐỐC** |

**TỔNG HỢP CÁC HÌNH THỨC KHEN THƯỞNG NĂM 2021**

*(Kèm theo Báo cáo số:…../BC-XTTMDLĐT….ngày….tháng….năm 2020 của Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Hình thức khen thưởng** | **Số lượng khen thưởng trong năm** | **Khen thưởng thường xuyên** | **Khen thưởng chuyên đề** | **Khen thưởng đột xuất** |
| Tổng số | Số lượng khen cho tập thể - chiếm tỷ lệ (%) | Số lượng khen cho cá nhân – Chiếm tỷ lệ (%) | Tổng số | Tỷ lệ% | Cá nhân là lãnh đạo quản lý (lãnh đạo từ cấp phòng trở lên) | Cá nhân không là lãnh đạo quản lý | Số lượng | Tỷ lệ (%) | Số lượng | Tỷ lệ (%) |
|  | Giấy khen |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Chiến sĩ thi đua cơ sở |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Lao động tiên tiến | 71 |  | 80 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Chiến sĩ tiên tiến |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Tập thể Lao động tiên tiến | 7 | 100 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Tổng cộng**: | **78** | **100** | **80** |  |  |  |  |  |  |  |  |

**TỔNG HỢP TÌNH HÌNH TRÍCH LẬP VÀ SỬ DỤNG QUỸ THI ĐUA, KHEN THƯỞNG NĂM 2020**

*(Kèm theo Báo cáo số:……/BC-XTTMDLĐT, ngày….tháng….năm 2020 của Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Quản lý và sử dụng Quỹ thi đua khen thưởng** | **Số đã chi trong năm** | **Ghi chú** |
| **Chi cho Quyết định khen thưởng** | **Chi công tác thi đua, tuyên truyền** | **Chi mua sắm hiện vật khen thưởng** |
| *(1)* | *(2)* | *(3)* | *(4)* | *(5)* | *(6)* |
| 1 | Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư tỉnh Đồng Tháp. | 22.797.000 |  | 815.000 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Tổng cộng**: | **22.797.000** |  | **815.000** |  |

1. Khẩu hiệu tuyên truyền; Nội dung tiêu đề Đại hội; Sơ đồ hướng dẫn trang trí khánh tiết, hướng dẫn sắp xếp vị trí Đại biểu. [↑](#footnote-ref-1)
2. Chỉ thị số 15/CT-TTg ngày 27 tháng 3 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc quyết liệt thực hiện đợt cao điểm phòng, chống dịch Covid-19; Chỉ thị số 16/CT-TTg ngày 31 tháng 3 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ về thực hiện các biện pháp cấp bách, phòng chống dịch Covid-19; Công văn số 92/UBND-THVX ngày 12 tháng 3 năm 2020 của UBND Tỉnh về tăng cường giám sát, kiểm dịch để phòng, chống dịch bệnh Covid-19; Công văn số 1035-CV/TU ngày 27 tháng 3 năm 2020 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Đồng Tháp về tăng cường công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19; Chỉ thị số 143/CT-UBND ngày 27 tháng 3 năm 2020 của UBND Tỉnh về quyết liệt thực hiện đợt cao điểm phòng, chống dịch bệnh Covid-19 trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp; Công văn số 147/UBND-THVX ngày 30 tháng 3 năm 2020 của UBND Tỉnh về việc quyết liệt thực hiện công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19 trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp; Công văn số 149/UBND-THVX ngày 31 tháng 3 năm 2020 của UBND Tỉnh về việc thực hiện các biện pháp cấp bách phòng, chống dịch bệnh Covid-19 trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp; Công văn số 172/UBND-THVX ngày 16 tháng 4 năm 2020 của UBND Tỉnh về việc tiếp tục thực hiện các biện pháp cấp bách phòng, chống dịch bệnh Covid-19 trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp. [↑](#footnote-ref-2)
3. Công văn 72/XTTMDLĐT-TCHC ngày 13 tháng 3 năm 2020 về việc tăng cường giám sát hoạt động trong tình hình dịch bệnh Covid-19; Thông báo số 47/TB-XTTMDLĐT ngày 27 tháng 3 năm 2020 về phòng, chống dịch Covid-19; Công văn số 89/XTTMDLĐT-TCHC ngày 30 tháng 3 năm 2020 về việc khai báo sức khỏe du lịch; Công văn số 94/XTTMDLĐT-TCHC ngày 01 tháng 4 năm 2020 về việc thực hiện các biện pháp cấp bách phòng, chống dịch Covid-19; Công văn số 108/XTTMDLĐT-TCHC ngày 16 tháng 4 năm 2020 về việc tiếp tục thực hiện các biện pháp cấp bách phòng, chống dịch bệnh Covid-19. [↑](#footnote-ref-3)