

Số: 1505/KH-SKHĐT

Đồng Tháp, ngày 09 tháng 6 năm 2022

## KẾ HOẠCH

### thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới

Thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19 tháng 5 năm 2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới (viết tắt là Chỉ thị số 03-CT/TW) và Kế hoạch số 89-KH/TU ngày 16 tháng 5 năm 2022 của Tỉnh ủy Đồng Tháp, Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới (viết tắt là Kế hoạch số 89-KH/TU).

Sở Kế hoạch và Đầu tư ban hành Kế hoạch thực hiện Kế hoạch số 89-KH/TU, với những nội dung như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động của cấp ủy, lãnh đạo cơ quan, công chức, viên chức, người lao động nội dung Chỉ thị số 03-CT/TW, Kế hoạch số 89-KH/TU và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (sau đây viết tắt là Cuộc vận động) trong giai đoạn hiện nay. Đề cao trách nhiệm nêu gương của công chức, viên chức, người lao động, nhất là người đứng đầu cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước trong việc ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam khi mua sắm, đầu tư công.

- Tiếp tục đẩy mạnh, thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW và Cuộc vận động đến công chức, viên chức, người lao động nâng cao ý thức và trách nhiệm trong việc ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam nói chung, hàng hóa sản xuất trong Tỉnh nói riêng, từng bước xây dựng nét đẹp văn hóa tiêu dùng, góp phần thực hiện hiệu quả việc khôi phục và phát triển kinh tế gắn với bảo đảm quốc phòng, an ninh trên địa bàn Tỉnh.

##### 2. Yêu cầu

- Cấp ủy và lãnh đạo cơ quan, lãnh, chỉ đạo tổ chức thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW và Cuộc vận động xem đây là nhiệm vụ trọng tâm, thường xuyên của cơ quan. Triển khai đến công chức, viên chức, người lao động thực hiện nghiêm túc, hiệu quả, thiết thực.

- Cấp ủy và lãnh đạo cơ quan chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động đưa vào nội dung chương trình công tác hàng năm và giai đoạn của cơ quan.

#### II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Cấp ủy phối hợp lãnh đạo cơ quan; lãnh, chỉ đạo các đoàn thể tổ chức triển khai, quán triệt các nội dung Chỉ thị số 03-CT/TW, Kế hoạch số 89-KH/TU, tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động trong công chức, viên chức, người lao động về Cuộc vận động trong tình hình mới. Xác định đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng và thường xuyên góp phần phát triển kinh tế - xã hội của Tỉnh; đề cao vai trò, trách nhiệm nêu gương của đảng viên, người đứng đầu trong việc tiêu dùng hàng Việt Nam. Khuyến khích, động viên công chức, viên chức, người lao động ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, các sản phẩm OCOP của Tỉnh.

2. Sử dụng sản phẩm, hàng hóa đặc sản của Tỉnh làm quà biếu, quà tặng trong các cuộc hội nghị, tiếp khách Trung ương, Tỉnh bạn.

3. Tạo điều kiện, hỗ trợ và thúc đẩy các hoạt động khởi nghiệp, khuyến khích các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp khởi nghiệp, cơ sở sản xuất ưu tiên sử dụng nguyên liệu, nhiên liệu, vật liệu và các yếu tố đầu vào là sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam. Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong Tỉnh tiếp cận nguồn vốn đầu tư, đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản xuất, kinh doanh.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Trưởng các phòng, đơn vị thuộc Sở triển khai tổ chức thực hiện Kế hoạch này đến công chức, viên chức, người lao động trong cơ quan.

2. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc có vấn đề mới phát sinh, các phòng, đơn vị phản ánh về Văn phòng Sở để trao đổi thống nhất và báo cáo Giám đốc Sở xem xét, cho ý kiến chỉ đạo thực hiện./.

##### ***Nơi nhận:***

- Văn phòng Tỉnh ủy;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Tỉnh;
- Sở Công thương;
- Ban Giám đốc Sở;
- BCH. Công đoàn;
- BCH. Chi đoàn;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, VP.

**GIÁM ĐỐC**

**Trương Hòa Châu**