

Số: /KH-UBND

Đồng Tháp, ngày tháng 3 năm 2022

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm năm 2022

Căn cứ Kế hoạch số 124/KH-UBND ngày 14 tháng 4 năm 2021 của Ủy ban nhân dân Tỉnh về Kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2021-2025, Ủy ban nhân dân Tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2022 như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN NĂM 2021

1. Công tác chỉ đạo, điều hành

Triển khai thực hiện Công văn số 1100/BNN-VPĐP ngày 24/2/2021 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc tiếp tục thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2021¹; tiếp tục chỉ đạo thực hiện có hiệu quả Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới gắn với Đề án Tái cơ cấu ngành nông nghiệp, Chương trình Khởi nghiệp và Chương trình OCOP nhằm nâng cao đời sống người dân nông thôn trên cơ sở khai thác hiệu quả giá trị kinh tế, văn hoá nguồn tài nguyên bản địa.

2. Các chính sách hỗ trợ triển khai Chương trình OCOP

Bên cạnh triển khai thực hiện hỗ trợ phát triển các sản phẩm OCOP theo quy định của Trung ương², tỉnh Đồng Tháp đã lồng ghép thực hiện 20 cơ chế, chính sách có liên quan đến phát triển các sản phẩm OCOP, sản phẩm khởi nghiệp trên địa bàn tỉnh. Trong đó tập trung hỗ trợ: phát triển mẫu mã, bao bì sản phẩm; xúc tiến thương mại, phát triển du lịch, khuyến khích đầu tư vào khoa học và công nghệ, hỗ trợ phát triển doanh nghiệp, liên kết sản xuất, phát triển ngành nghề nông thôn, xử lý vấn đề ô nhiễm ô trường, mở rộng quy mô sản xuất, xây dựng vùng nguyên liệu an toàn, xây dựng quảng bá sản phẩm³.

¹ Kế hoạch số 122/KH-UBND ngày 14/4/2021 của UBND Tỉnh về triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm năm 2021; Quyết định số 671/QĐ-UBND-HC ngày 1/6/2021 về ban hành Quy chế quản lý sản phẩm thuộc Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021-2025.

² Thông tư số 08/2019/TT-BTC ngày 30/01/2019 của Bộ Tài chính sửa đổi bổ sung một số điều của Thông tư số 43/2017/TT-BTC ngày 12/5/2017 của Bộ Tài chính quy định quản lý và sử dụng kinh phí sự nghiệp thực hiện Chương trình MTQG xây dựng NTM giai đoạn 2016-2020.

³ Thay đổi mẫu mã bao bì, xây dựng câu chuyện sản phẩm, tham gia bán hàng trên các trang thương mại điện tử, xây dựng website giới thiệu đơn vị, giới thiệu sản phẩm, tham dự các hội chợ, triển lãm sản phẩm OCOP.

3. Kết quả thực hiện

3.1. Công tác truyền thông

Công tác tuyên truyền, quảng bá sản phẩm OCOP của tỉnh được đẩy mạnh thực hiện qua 52 kỳ Tiểu mục “OCOP Đồng Tháp” (05 phút/kỳ/tuần) và 26 Chương trình “Trải nghiệm sản phẩm OCOP Đồng Tháp (12 phút/chương trình) cùng nhiều tin, bài viết được đăng tải trên các trang thông tin điện tử của tỉnh.

Các Đoàn thể, cấp Hội tỉnh đã linh hoạt công tác tuyên truyền về Chương trình OCOP⁴ đến đoàn viên, hội viên thông qua nhiều hình thức để thích ứng với dịch bệnh Covid-19⁵. Trong năm, cơ bản 100% cán bộ quản lý Chương trình OCOP các cấp được đào tạo, tập huấn nâng cao nghiệp vụ quản lý, triển khai thực hiện Chương trình và 100% các chủ thể sản xuất tham gia Chương trình được tham gia đào tạo kiến thức về quản lý, kinh doanh, hồ sơ tham gia Chương trình⁶.

3.2. Triển khai thực hiện Chu trình OCOP

Năm 2021, có 123 sản phẩm dự thi đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP của 57 chủ thể từ 12 huyện, thành phố. Trong đó có 04 sản phẩm đề nghị nâng hạng (năm 2020 đạt 3 sao OCOP) và 119 sản phẩm dự thi mới. Kết quả, sau 02 vòng đánh giá của Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh có 104 sản phẩm mới⁷ (với 48 chủ thể) đạt từ 3 – 4 sao (100 sản phẩm đạt 3 sao và 04 sản phẩm đạt 4 sao). Các sản phẩm được công nhận đều đã được cấp tiêu chuẩn chất lượng, mã số, mã vạch, bao bì hoàn thiện theo quy định và có kênh phân phối đa dạng.

⁴ Trong đó, Hội Liên hiệp Phụ nữ đã tích cực tuyên truyền, vận động các Hội viên nữ tham gia Chương trình. Năm 2021, có 48/104 sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên của 24/48 chủ thể là nữ. Lũy kế đến nay có 109 sản phẩm OCOP của 39 chủ thể là nữ (88 sản phẩm 3 sao và 21 sản phẩm 4 sao), chiếm 42,58% tổng số sản phẩm OCOP toàn tỉnh.

⁵ Họp tổ, họp nhóm, sinh hoạt CLB, phong trào thi đua, đưa thông tin lên các nhóm ZALO, Fanpage; toạ đàm trực tuyến trên nền tảng ZOOM.

⁶ Cụ thể:

- SNNPTNT đã phối hợp với các Sở, ngành tỉnh và các địa phương thực hiện 04 lớp tập huấn Trực tuyến (qua phần mềm Google Meet) đến cán bộ quản lý Chương trình OCOP các cấp; các tổ chức cá nhân có sản phẩm OCOP, sản phẩm tiềm năng OCOP về các quy định trong chuẩn hóa sản phẩm đạt chuẩn dự thi OCOP, nâng hạng sản phẩm và triển khai áp dụng phần mềm số hóa OCOP trong đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP. Thông báo tham gia Chuỗi tập huấn Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2021” do Văn phòng Điều phối NTMTW phối hợp Trung tâm Phát triển nông thôn – Saemaul Undong, Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, ĐHQG HCM tổ chức đến các Sở ngành, đơn vị, chủ thể OCOP.

- Sở Kế hoạch và Đầu tư: Tổ chức 05 lớp bồi dưỡng kiến thức xây dựng, triển khai phương án/dự án sản xuất kinh doanh, nâng cao chất lượng sản phẩm cho các chủ thể OCOP và các chủ thể tiềm năng tham gia chương trình OCOP; Trung tâm Hỗ trợ Doanh nghiệp và Khởi nghiệp tổ chức Chương trình Ươm tạo Đoàn sếu khởi nghiệp Đất Sen hồng năm 2021, hỗ trợ cho 15 dự án khởi nghiệp tiềm năng phát triển. Theo đó, có 6 chủ thể (với 9 sản phẩm) đã tham gia đánh giá xếp hạng sản phẩm OCOP, 8 chủ thể dự kiến tham gia đánh giá xếp hạng sản phẩm OCOP trong năm 2022.

- Sở Thông tin và Truyền thông: Đã đào tạo, tập huấn, hướng dẫn cho 681 hộ về kỹ năng số và kỹ năng hoạt động trên không gian mạng (sản TMDT), hướng dẫn thực hiện quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận, thanh toán...

- Hội Liên hiệp Phụ nữ Tỉnh: phối hợp tổ chức 15 lớp với các hoạt động tập huấn, Hội thảo về thực hiện các mô hình khởi nghiệp, kinh doanh trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội, hướng dẫn và chia sẻ kinh nghiệm làm Clip Tiktok – Truyền thông thương hiệu, sản phẩm... có 1.695 học viên tham gia.

- Hội Nông dân: tổ chức lồng ghép tuyên truyền mục đích, ý nghĩa của Chương trình đến các Hội viên, nông dân trong các buổi sinh hoạt Chi, tổ Hội với 11.512 cuộc, có 461.972 lượt hội viên nông dân dự.

⁷ Trong đó: 86,54% thuộc Nhóm Thực phẩm; 6,73% thuộc Nhóm Đồ uống; 4,81 % thuộc Nhóm Thảo dược; 1,92% thuộc Nhóm Thủ công mỹ nghệ, trang trí.

3.3 Phát triển sản phẩm

Các ngành, địa phương đã đẩy mạnh hỗ trợ nâng cao chất lượng sản phẩm các tổ chức kinh tế, hộ gia đình⁸; hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến cho các cơ sở công nghiệp nông thôn⁹; chuyển giao, thực hiện các đề tài ứng dụng khoa học công nghệ góp phần nâng cao chất lượng hàng hóa nông sản¹⁰; hỗ trợ bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp¹¹; hỗ trợ đăng ký tên miền (.vn) và website quảng bá sản phẩm¹². Lòng ghép hiệu quả Chương trình Khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo với Chương trình OCOP¹³.

3.4. Củng cố, phát triển kinh tế

Năm 2021 tiếp tục chuẩn hoá các sản phẩm đã có để tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tỉnh. Kết quả có 57 chủ thể tham gia. Có 48 chủ thể

⁸ Ngành nông nghiệp đã cấp 88 Giấy chứng nhận cho các cơ sở đủ điều kiện đảm bảo an toàn thực phẩm. Tiếp nhận và hướng dẫn tự công bố sản phẩm 171 hồ sơ của 90 cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông sản (171 sản phẩm). Đã tiến hành lấy 264 mẫu rau, củ, quả tại các THT, HTX, vùng trồng trọng điểm trên địa bàn Tỉnh để kiểm nghiệm giám sát chất lượng ATTP. Hướng dẫn và cấp xác nhận 24 cơ sở SXKD tham gia chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn. Đến tháng 12/2021 có tổng cộng 157 mã vùng trồng, 13 cơ sở đóng gói (99 mã số vùng trồng và 11 cơ sở đóng gói xuất khẩu sang Trung Quốc; 77 mã số vùng trồng xuất khẩu và 02 cơ sở đóng gói xuất khẩu sang các nước phát triển)

⁹ Từ nguồn kinh phí Khuyến công năm 2021, đã hỗ trợ 13 đề án khuyến công cho 24 cơ sở, doanh nghiệp với tổng kinh phí là 4.590 triệu đồng (nguồn kinh phí khuyến công địa phương).

¹⁰ Sở Khoa học và Công nghệ: Thực hiện việc kết nối chuyển giao công nghệ giữa trường Đại học Bách Khoa TP.HCM với HKD Cơ sở chế biến trà Phương Anh (xã Định Yên, huyện Lấp Vò). Phối hợp với ngành, đơn vị có liên quan triển khai việc nghiên cứu, ứng dụng khoa học và công nghệ trong sản xuất sản phẩm gồm 02 đề tài “Nghiên cứu sản xuất trà hòa tan từ cây cỏ Bắc Leersia hexandra”; “Xây dựng quy trình ứng dụng tiến bộ kỹ thuật trong canh tác và đa dạng hóa sản phẩm chế biến Khoai lang tím Nhật tại huyện Châu Thành, tỉnh Đồng Tháp”.

¹¹ Trong năm 2021, đã hướng dẫn hơn 54 lượt hướng dẫn đăng ký xác lập quyền sở hữu công nghiệp: đổi mới nhãn hiệu hàng hóa (48 lượt), kiểu dáng công nghiệp (03 lượt), sáng chế/ giải pháp hữu ích (03 lượt). Cục SHTT đã tiếp nhận 190 đơn đăng ký gồm nhãn hiệu, 03 đơn đăng ký sáng chế, và 17 đơn đăng ký kiểu dáng công nghiệp của các chủ đơn tại Đồng Tháp. Đồng thời, Cục đã cấp 95 văn bằng bảo hộ nhãn hiệu và 06 văn bằng bảo hộ kiểu dáng công nghiệp cho các chủ văn bằng tại Đồng Tháp. So với năm 2020, tăng 18 lượt đơn đăng ký và số văn bằng bảo hộ được cấp tăng 12 văn bằng.

¹² Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đăng ký mới 63 tên miền quốc gia “.vn”. Phối hợp với Trung Tâm Internet Việt Nam (VNNIC) và Nhà đăng ký tên miền INET hỗ trợ xây dựng 10 website miễn phí cho doanh nghiệp, HTX, Hội quán:

- + ruousambaothanh.vn - Cơ sở rượu Sâm Bảo Thanh;
- + namdaufood.vn - Cơ sở SX Năm Đậu;
- + thanhcong2.vn – CSSXCB Nước mắm và Dưa kiệu Thành Công 2;
- + gaoakitax.vn - Cơ sở Sản xuất Tăng Thị Kim Xuyên;
- + khocangocdiệp.vn - Cơ sở Ngọc Diệp;
- + bimamdongnguyen.vn - Cơ sở Sản xuất Bì mắm Đông Nguyên;
- + homestayhoaech.vn - Hộ kinh doanh cá thể Trần Thanh Hùng;
- + vuonkiengngoclan.vn - Hộ kinh doanh cá thể Trần Hữu Tài;
- + hoiquanhoathanh.vn - Hội quán Kinh doanh Hoa Kiêng;
- + locthinhhphat.vn - Cơ sở Sản xuất Chế biến Nông sản Lộc Thịnh Phát.

¹³ Các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong Tỉnh tổ chức các chương trình hỗ trợ khởi nghiệp cho học sinh, sinh viên ngay tại trường học với các mô hình khởi nghiệp như: Khô cá lóc của học viên Trường Trung cấp Hồng Ngự, dự án Đậu phộng rang vị mật ong nghệ, Đu đủ ngũ sắc, Múc mít của sinh viên Trường Cao đẳng Cộng đồng Đồng Tháp... Hiện toàn tỉnh có 740 sản phẩm khởi nghiệp và khởi sự kinh doanh. Trong đó hỗ trợ 39 sản phẩm đăng ký giấy phép kinh doanh, 18 sản phẩm có giấy xác nhận kiến thức ATTP, 8 sản phẩm có phiếu xét nghiệm sản phẩm, 08 sản phẩm có giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện ATTP. Hướng dẫn tiếp cận vốn 47 sản phẩm khởi nghiệp với số tiền 1.294 triệu đồng. Có trên 50 sản phẩm được giới thiệu trưng bày tại phiên chợ “Tết xanh – Quà Việt” 2021. Có 03/05 dự án (Công ty TNHH MTV Ba Tre, Cơ sở khô cá tra phi lê Ngọc Diệp, Cơ sở kẹo đậu phộng Huỳnh Mai) được chọn tham gia Chương trình Ươm tạo Đàn Sếu khởi nghiệp Đất Sen hồng. Hàng tuần thứ 7 và chủ nhật trên 20 sản phẩm khởi nghiệp giới thiệu trưng bày tại phiên chợ xanh Từ tế tại TPHCM.

có sản phẩm được công nhận là sản phẩm OCOP (trong đó: 41,67% cơ sở sản xuất; 35,42% Công ty Trách nhiệm hữu hạn; 8,33% Công ty Cổ phần; 8,33% Hộ kinh doanh; 4,17% Hợp tác xã và 2,08% Doanh nghiệp tư nhân).

3.5. Hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm

Đến nay, tỉnh đã kết nối được nhiều sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP của tỉnh vào hệ thống siêu thị Co.op Mart, Big C, Vin Mart bách Hóa Xanh, Tứ Sơn, Annam Gourmart Market, cửa hàng bán lẻ Vissan; đưa hơn 300 sản phẩm nông thôn đặc sản (hơn 80 sản phẩm OCOP) của 60 doanh nghiệp, HTX, CSSX tham gia trên địa bàn Tỉnh lên 05 sàn thương mại điện tử uy tín như Voso, Postmart, Lazada, Shopee, Sendo. Ngoài ra, còn phối hợp Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số triển khai chương trình "Gian hàng Việt trực tuyến" trên các sàn Thương mại điện tử, qua đó đã hỗ trợ cho 21 doanh nghiệp, cơ sở sản xuất mở gian hàng, tham gia bán hàng trên sàn Thương mại điện tử Sendo.

Tiếp tục tăng cường quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP tỉnh qua việc tham gia các diễn đàn, hội chợ, triển lãm, hội nghị kết nối cung cầu¹⁴. Bên cạnh đó, tỉnh Đồng Tháp đã phối hợp Tổ điều hành diễn đàn kết nối nông sản 970 và Trung tâm Xúc tiến Nông nghiệp (Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) kết nối được 04 đơn vị tiêu thụ nông sản tỉnh¹⁵.

Tổ chức thực hiện và phát hành 04 kỳ Bản tin thị trường nông sản gửi đến các cơ quan, doanh nghiệp, Hợp tác xã, Hội quán trên địa bàn tỉnh để kịp thời nắm bắt thông tin giá cả thị trường nhằm chủ động trong sản xuất.

Năm 2021, tỉnh Đồng Tháp đã chủ động đề xuất Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cho chủ trương và hỗ trợ Đồng Tháp tổ chức Diễn đàn sản phẩm OCOP Đồng Tháp và các tỉnh ĐBSCL năm 2021 “Liên kết cùng phát triển”. Tuy nhiên do ảnh hưởng bởi dịch Covid 19 diễn biến phức tạp nên chưa tổ chức thực hiện theo tiến độ đề ra.

¹⁴ Cụ thể:

- Hỗ trợ DNCS tham gia Hội nghị Kết nối cung - cầu hàng hóa giữa TP.HCM và các tỉnh thành năm 2021, có 68 sản phẩm OCOP của 27 DN OCOP/48 DNCS tham gia trưng bày, giới thiệu, kết nối.
- Thông tin và mời các DNCS, HTX tham dự các chương trình, hội nghị kết nối trong và ngoài nước, các phiên tư vấn xuất khẩu sang thị trường các nước Mỹ, Úc, Nga, Pháp, Anh, EU, Trung Quốc, Bangladesh,...
- Tham gia gian hàng chung tại Ngày hội sản phẩm OCOP và hàng hoá đặc trưng các tỉnh thành năm 2021 tại An Giang; Triển lãm Quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam – VIETNAM FOODEXPO 2021 do Bộ Công thương chủ trì, Cục Xúc tiến thương mại triển khai thực hiện với phiên bản trực tuyến (Virtual Exhibition); Tổ chức Đoàn tham gia Hội chợ đặc sản vùng miền Việt Nam năm 2021 tại Hà Nội; Đưa các sản phẩm các đơn vị trong tỉnh tham gia Khu giới thiệu đặc sản Đồng Tháp tại Trung tâm Thương mại Gigamall và Khu Nông sản – Đặc sản Việt (Terazone); Tổ chức “Hội nghị trực tuyến kết nối tiêu thụ Nhân và sản phẩm OCOP tỉnh Đồng Tháp, Sóc Trăng tại Hà Nội năm 2021”;

¹⁵ Cụ thể:

- Tổng Công ty Bưu chính Việt Nam: đã kết nối với HTXDVNN Mỹ Long; Công ty TNHH Nông sản Chú Chín; HTX Khoai lang;
- Công ty CP Thực phẩm sông Hồng Thăng Long: đã kết nối với Công ty TNHH XNK Cỏ May; HTXDVNN Mỹ Long;
- Công ty CP Chuỗi nông sản Thực phẩm Việt: đã kết nối với chi nhánh Công ty chế biến lương thực Đồng Tháp thuộc Tổng Công ty lương thực miền Bắc; Công ty TNHH chế biến thủy sản Tuấn Cường;
- Công ty CP Hoa Tây Bắc: đã kết nối với Công ty TNHH Nông sản Chú Chín

3.6. Hoạt động khác

Hoàn thiện thủ tục, hồ sơ gửi Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) cấp quốc gia năm 2021 để xem xét đối với 04 sản phẩm đạt 90 Điểm năm 2020 (gồm sản phẩm Hạt sen sấy, Mít sấy của Công ty TNHH Nam Huy, Bánh phồng chay cao cấp hạt sen của Công ty CP XNK Nguyên Hậu và Xoài sấy dẻo của Công ty TNHH Công nghệ thực phẩm Việt Đức).

Triển khai phần mềm số hoá OCOP trong đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tại tỉnh. Theo đó, đã tiết kiệm được thời gian, kinh phí tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm các cấp.

3.7. Kinh phí thực hiện

Năm 2021, do ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19 nên nhiều hoạt động triển khai thực hiện Chương trình OCOP phải tạm hoãn; nhưng cũng đã phát triển nhiều hình thức triển khai thực hiện Chương trình linh hoạt, thích ứng với dịch bệnh như công tác tập huấn được thực hiện qua các hình thức công nghệ mạng; triển khai thực hiện “Phần mềm số hoá OCOP” đã tiết kiệm được nhiều thời gian, kinh phí.

Tổng kinh phí thực hiện: 9,03 tỷ đồng. Trong đó:

- Vốn Chương trình MTQGXDNTM: 1,38 tỷ đồng;
- Vốn lồng ghép từ các chương trình khác¹⁶: 5,40 tỷ đồng;
- Vốn địa phương: 0,22 tỷ đồng;
- Vốn xã hội hoá: 2,03 tỷ đồng.

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Những mặt được

Công tác chỉ đạo, phối hợp thực hiện Chương trình giữa các cấp, các ngành luôn được quan tâm, thực hiện hiệu quả. Trong năm, cơ bản đạt chỉ tiêu 100% cán bộ quản lý Chương trình OCOP cấp huyện được tập huấn nâng cao nghiệp vụ và 100% chủ thể sản xuất có đăng ký kinh doanh được đào tạo kiến thức chuyên môn quản lý kinh doanh (*đạt 100% kế hoạch*).

Các chủ thể đang sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh ngày càng quan tâm đến nâng cao chất lượng hàng hoá, đa dạng hoá các kênh phân phối sản phẩm trên không gian mạng (sàn Thương mại điện tử).

Các địa phương đã quan tâm, khai thác hiệu quả hơn nguồn tài nguyên bản địa; hỗ trợ các chủ thể có sản phẩm tiềm năng OCOP chuẩn hóa sản phẩm theo đúng định hướng và quy định. Năm 2021, có 104 sản phẩm mới được công nhận sản phẩm OCOP từ 3 sao trở lên (*đạt và vượt chỉ tiêu kế hoạch*) và hoàn thiện hồ sơ 04 sản phẩm đạt trên 90 điểm gửi Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đề nghị đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp quốc gia (*đạt chỉ tiêu kế hoạch*).

¹⁶ Vốn sự nghiệp khoa học và công nghệ, chương trình khuyến công, khuyến nông, xúc tiến thương mại, phát triển du lịch, kinh phí tái cơ cấu ngành nông nghiệp, ngân sách các huyện, thành phố,...

Các sản phẩm làng nghề tại tỉnh đã dần tham gia vào Chương trình OCOP (lũy kế đến nay có 38 sản phẩm OCOP nằm trong làng nghề, làng nghề truyền thống, chủ yếu từ làng nghề truyền thống sản xuất bột, hoa kiểng Sa Đéc, làng nghề Khô cá lóc, Làng nghề đan thảm lục bình). Đây là tín hiệu đáng mừng trong công tác bảo tồn và phát triển và phát triển các làng nghề, làng nghề truyền thống tại tỉnh.

2. Những khó khăn, hạn chế

Các chủ thể tham gia Chương trình tuy được hỗ trợ tham gia các lớp tập huấn về hoàn thiện sản phẩm, hồ sơ dự thi đánh giá, phân hạng sản phẩm nhưng chất lượng sản phẩm, hồ sơ dự thi chưa hoàn toàn đạt các tiêu chí Chương trình OCOP. *Nguyên nhân:* bao bì, nhãn hiệu tuy được đa dạng nhưng vẫn chưa chuẩn hoá hoàn thiện theo xu hướng thị trường toàn cầu hiện nay; một số chưa đầy đủ theo Nghị định số 43/2017/NĐ-CP ngày 14/4/2017 của Chính phủ về ghi nhãn hàng hoá; hồ sơ công bố chất lượng chưa được quan tâm thực hiện theo đúng quy định; chưa hình thành được “Trung tâm thiết kế sáng tạo phát triển sản phẩm OCOP gắn với quảng bá, giới thiệu sản phẩm cấp tỉnh tại thành phố Cao Lãnh trên cơ sở kết hợp vào không gian hỗ trợ cộng đồng khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo của tỉnh” để hỗ trợ các ý tưởng sản phẩm phát triển thành sản phẩm tiềm năng OCOP.

Công tác chuẩn hoá sản phẩm nâng hạng từ 3 sao lên 4 sao chưa được đẩy mạnh thực hiện. *Nguyên nhân:* một số chủ thể chưa mạnh dạng đổi mới công nghệ, thay đổi mẫu mã bao bì, đầu tư hệ thống truy xuất nguồn gốc điện tử việc chuẩn hoá sản phẩm còn dàn trải, chưa tập trung hỗ trợ chuẩn hoá các sản phẩm thực sự có tiềm năng nâng hạng; văn bản hướng dẫn chuyên ngành về đánh giá, phân hạng sản phẩm còn chùng chèo, chưa rõ ràng.

Một số chủ thể chưa tiếp cận được các chính sách hỗ trợ phát triển sản phẩm. *Nguyên nhân:* các chính sách hỗ trợ sản phẩm OCOP hiện nay chủ yếu được lồng ghép từ nhiều Chương trình, dự án, kế hoạch do nhiều ngành quản lý nên việc thực hiện có lúc còn chùng chèo, chưa phát huy hết hiệu quả các chính sách.

Chưa đạt được mục tiêu Chương trình là khai thác, phát triển các chủ thể sản xuất nhỏ, hộ gia đình sản xuất kinh doanh tham gia Chương trình phát triển kinh tế. *Nguyên nhân:* thủ tục tham dự đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP đòi hỏi nhiều hồ sơ minh chứng hơn so với hồ sơ dự thi đánh giá sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, do đó nhiều chủ thể còn e ngại tham gia; khả năng đáp ứng tất cả các điều kiện quy định tại Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ còn tương đối khó khăn đối với các cơ sở sản xuất có quy mô nhỏ trong giai đoạn hiện nay.

III. KẾ HOẠCH NĂM 2022

1. Mục tiêu chung

Tiếp tục nâng cao hiệu quả thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) góp phần chuyển dịch kinh tế, nâng cao đời sống cho nhân dân và thực hiện hiệu quả nhóm tiêu chí “Kinh tế và tổ chức sản xuất” trong Bộ tiêu chí quốc gia

về xã nông thôn mới; bảo vệ môi trường, bảo tồn các giá trị truyền thống tốt đẹp, nâng cao khả năng cạnh tranh các sản phẩm trên thị trường trong và ngoài nước.

2. Một số chỉ tiêu chủ yếu

Duy trì 100% cán bộ quản lý Chương trình OCOP các cấp được đào tạo tập huấn nâng cao nghiệp vụ quản lý, triển khai thực hiện chương trình và 100% các doanh nghiệp, Hợp tác xã, chủ hộ có đăng ký sản xuất kinh doanh tham gia Chương trình OCOP được đào tạo, tập huấn kiến thức chuyên môn quản lý, kinh doanh.

Có ít nhất 50 sản phẩm mới được công nhận đạt chuẩn OCOP 3 sao trở lên.

Tiếp tục chuẩn hoá 04 sản phẩm đã gửi hồ sơ dự thi đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp Quốc gia (Hạt sen sấy, Mít sấy của Công ty TNHH Nam Huy, Bánh phồng chay cao cấp hạt sen của Công ty CPXNK Nguyễn Hậu và Xoài sấy dẻo của Công ty TNHH Công nghệ thực phẩm Việt Đức) đủ điều kiện công nhận sản phẩm 5 sao OCOP.

Phần đầu có ít nhất 50% sản phẩm OCOP chứng nhận năm 2019 tham gia đánh giá, phân hạng lại năm 2022¹⁷; có ít nhất 05 sản phẩm được chứng nhận năm 2020 – 2021 được chuẩn hoá nâng hạng lên 4 sao và tiềm năng 5 sao.

Triển khai thực hiện 02 mô hình chỉ đạo điểm (Dự án làng văn hoá Sa Đéc; Dự án các sản phẩm từ sen, huyện Tháp Mười); xây dựng Dự án phát triển sản phẩm xoài chế biến - Cao Lãnh sau khi được Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phê duyệt thực hiện giai đoạn 2022-2025.

Phần đầu hỗ trợ ít nhất 50% số sản phẩm đạt chứng nhận OCOP được kết nối liên kết với các hệ thống siêu thị hoặc trung tâm thương mại; hỗ trợ 100% sản phẩm OCOP tinh được đưa lên ít nhất tại 01 sàn giao dịch thương mại điện tử trong nước.

Thí điểm tổ chức vận hành Không gian Khởi nghiệp và Đồi mới sáng tạo tỉnh Đồng Tháp đáp ứng nhu cầu cấp thiết của các dự án khởi nghiệp tạo nền tảng chuẩn hoá các sản phẩm tiềm năng OCOP.

3. Nhiệm vụ trọng tâm, giải pháp và tổ chức thực hiện

(Chi tiết xem Phụ lục 01, 02, 03 và 04 kèm theo)

4. Nguồn kinh phí thực hiện (Chi tiết Phụ lục 05)

Tổng nhu cầu kinh phí thực hiện Chương trình OCOP năm 2022 cho các hoạt động truyền thông, thực hiện Chu trình, phát triển sản phẩm, xúc tiến thương mại và các mô hình chỉ đạo điểm là: 30,92 tỷ đồng. Gồm:

- Vốn Chương trình MTQGXDNTM: 9,49 tỷ đồng;
- Vốn lồng ghép từ các chương trình khác¹⁸: 4,38 tỷ đồng;
- Vốn địa phương: 7,23 tỷ đồng;
- Vốn xã hội hoá: 9,82 tỷ đồng.

¹⁷ Không tính các sản phẩm ngưng sản xuất, sản phẩm đã được nâng hạng năm 2020

¹⁸ Vốn sự nghiệp khoa học và công nghệ, chương trình khuyến công, khuyến nông, xúc tiến thương mại, phát triển du lịch, kinh phí tái cơ cấu ngành nông nghiệp, ngân sách các huyện, thành phố,...

Ủy ban nhân dân Tỉnh yêu cầu các sở, ngành tỉnh, các đơn vị có liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổ chức thực hiện; hướng dẫn kiểm tra, đôn đốc Ủy ban nhân dân cấp huyện, các tổ chức, cá nhân có liên quan tổ chức thực hiện kế hoạch này trong phạm vi quản lý của ngành; chủ động tháo gỡ những khó khăn vướng mắc trong quá trình thực hiện theo thẩm quyền. Định kỳ báo cáo 06 tháng (trước ngày 15/6), báo cáo năm (trước ngày 15/12) của đơn vị về Ủy ban nhân dân Tỉnh (thông qua Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) để tổng hợp, báo cáo ./.

Nơi nhận:

- TT/TU, TT/HĐND Tỉnh;
- CT, các PCT/UBND Tỉnh;
- UBMTTQ Việt Nam Tỉnh;
- Các tổ chức chính trị - xã hội Tỉnh;
- Các sở, ngành Tỉnh;
- Liên Minh HTX Tỉnh;
- Trường CĐCD Tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- VPĐPNTM Tỉnh;
- Lưu: VT, NC/KT.lgv.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Huỳnh Minh Tuấn