

Số: /KH-UBND

Đồng Tháp, ngày tháng 5 năm 2021

KẾ HOẠCH
Phát triển du lịch tỉnh Đồng Tháp năm 2021

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Đẩy mạnh phát triển du lịch gắn với nông nghiệp – nông thôn, sản phẩm OCOP và tạo dựng hình ảnh địa phương. Khai thác hiệu quả các giá trị tài nguyên văn hóa bản địa, phát huy giá trị di sản văn hóa vật thể và phi vật thể.

- Thực hiện “mục tiêu kép” vừa chống dịch vừa phát triển kinh tế; đẩy mạnh xuất khẩu tại chỗ thông qua hoạt động du lịch; tăng cường liên kết giữa các địa phương nhằm phát huy lợi thế tài nguyên tự nhiên và văn hóa địa phương; phát triển đa dạng sản phẩm du lịch, mở rộng thị trường và nâng cao năng lực cạnh tranh.

II. MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN DU LỊCH

1. Mục tiêu tổng quát

- Năm 2021, du lịch Đồng Tháp từng bước khôi phục lại hoạt động sau khi đại dịch Covid - 19 được kiểm soát; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động du lịch; tập trung đào tạo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực phục vụ du lịch đáp ứng được yêu cầu phát triển du lịch trong giai đoạn mới.

- Nâng cao năng lực và tăng cường vai trò của các doanh nghiệp du lịchữ hành trong phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn, du lịch cộng đồng.

- Tiếp tục khai thác tốt các sản phẩm du lịch đặc trưng. Xây dựng mô hình sản phẩm du lịch sinh thái nông nghiệp gắn với chương trình OCOP và xây dựng nông thôn mới.

2. Mục tiêu cụ thể

- Tiếp tục đầu tư phát triển sản phẩm du lịch nông nghiệp, nông thôn, có bản sắc văn hóa, thân thiện với môi trường, gia tăng trải nghiệm cho khách, đủ sức cạnh tranh trên thị trường; đẩy mạnh kết nối với các ngành, các lĩnh vực, đặc biệt là gia tăng chuỗi giá trị các sản phẩm nông sản trong xây dựng, phát triển sản phẩm du lịch.

- Nâng cao năng lực cho các doanh nghiệp kinh doanh du lịch nhằm thích nghi và ứng phó tốt với đại dịch Covid -19 và các rủi ro trong hoạt động du lịch.

- Tăng cường liên kết, hợp tác phát triển du lịch, tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các thành phần kinh tế và người dân tham gia đầu tư phát triển du lịch.

- Cải thiện cơ sở vật chất, hạ tầng du lịch, tiện nghi phục vụ khách và chất lượng các sản phẩm du lịch hiện có đáp ứng tốt nhu cầu của khách.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH ĐỒNG THÁP NĂM 2021

1. Tuyên truyền nâng cao nhận thức về phát triển du lịch

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức của cộng đồng, cán bộ, công chức, viên chức về các giá trị văn hóa địa phương mình, từ đó truyền tải đến du khách những giá trị này bằng tình yêu, sự tôn trọng và niềm tự hào.

- Phát huy đúng mức ý thức trách nhiệm của tất cả các cấp, các ngành và của toàn xã hội trong việc bảo vệ, giữ gìn và khai thác hợp lý tài nguyên du lịch, tham gia đầu tư phát triển du lịch, có sự phối hợp chặt chẽ trong công tác quản lý, kiểm tra, giám sát và tổ chức thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch.

2. Đầu tư cơ sở hạ tầng du lịch, hạ tầng giao thông

- Tiếp tục triển khai Dự án kết nối giao thông phục vụ tái cơ cấu nông nghiệp và phát triển du lịch. Tập trung đầu tư nâng cấp tuyến đường dẫn đến Khu du lịch sinh thái Gáo Giồng, Làng hoa kiểng Sa Đéc.

- Triển khai đầu tư hạng mục tạo điểm nhấn và bảng biển quảng bá tại các khu du lịch: Gáo Giồng, Xẻo quýt, Tràm chim, Làng hoa Sa Đéc,..

- Khảo sát và thực hiện các thủ tục về đầu tư xây dựng 3 bến tàu khách tại 3 thành phố để phục vụ phát triển du lịch đường sông.

- Mời gọi đầu tư, phát triển các công trình dịch vụ du lịch, vui chơi giải trí, hoạt động trải nghiệm phù hợp tại các khu di tích, điểm du lịch, đặc biệt là các hoạt động vui chơi giải trí về đêm; phát triển các điểm dừng chân kết hợp bán hàng đặc sản, sản phẩm OCOP, quà lưu niệm Đồng Tháp trên các tuyến du lịch; nhằm tăng khả năng chi tiêu của khách và nguồn thu từ hoạt động du lịch.

- Thực hiện chuyển đổi số trong hoạt động du lịch; số hóa các thông tin, tài liệu về điểm đến, dịch vụ du lịch, tiện ích, sự kiện lễ hội,..

3. Đầu tư phát triển sản phẩm du lịch đặc thù, sản phẩm du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với sản phẩm OCOP, kết nối và xây dựng các tour tuyến du lịch nông thôn

- Khảo sát, đánh giá hiệu quả các mô hình du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh để xây dựng sản phẩm du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với sản phẩm OCOP.

- Triển khai dự án Làng văn hóa du lịch Sa Đéc sau khi được phê duyệt.

- Nghiên cứu phát triển tuyến du lịch đường sông kết nối các điểm du lịch sinh thái nông nghiệp, khu di tích, điểm du lịch, làng nghề thủ công truyền thống,... đặc biệt các dự án phát triển du lịch sinh thái gắn với chuỗi giá trị sản phẩm từ Sen, đưa hình ảnh hoa Sen và các sản phẩm từ Sen thực sự trở thành sản phẩm du lịch đặc thù của vùng đất Sen hồng.

- Kêu gọi đầu tư phát triển du lịch đối với các Đình làng, Nhà cổ trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp tục phát triển hoàn thiện Chương trình du lịch trải nghiệm mùa nước nổi tại Vườn Quốc gia Tràm Chim, Chương trình du lịch trải nghiệm một ngày làm nông dân ở Xẻo Quít, Chương trình du lịch trải nghiệm mỗi ngày một nghề tại TP.Sa Đéc,...

- Hoàn thiện các mô hình hoạt động thí điểm xe điện phục vụ khách tham quan tại các địa điểm đã được UBND Tỉnh phê duyệt.

- Khuyến khích, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hộ kinh doanh tham gia đầu tư phát triển các phương tiện vận chuyển thân thiện với môi trường, giảm tiếng ồn (xuồng kéo, xe điện, tàu điện/năng lượng mặt trời...) tại các khu di tích, điểm du lịch trọng điểm.

- Xây dựng và đưa vào khai thác các tour tuyến du lịch nông thôn cho học sinh, sinh viên, du khách thành thị, cụ thể như:

+ Tour du lịch “*Về thăm Làng Hòa An xưa*” trải nghiệm các hoạt động làng Hoà An xưa kết hợp tham quan Bảo tàng tổng hợp Tỉnh, viếng Đền thờ Ông Bà Đỗ Công Tường và tham quan tìm hiểu khu hành chính của UBND Tỉnh Đồng Tháp.

+ Tour du lịch “*Về Làng nghề thủ công truyền thống*” trải nghiệm Làng nghề dệt choàng Long khánh kết hợp tham quan Đình Long Khánh, làng rau hữu cơ và tắm cồn.

+ Tour du lịch “*Về Làng quê thân thiện Côn Phú Mỹ xanh*” trải nghiệm nét sinh hoạt làng quê tại Homestay, tham quan trải nghiệm mô hình du lịch nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao tại Trang trại ECOFARM kết hợp viếng Đền thờ Trần Văn Năng.

+ Tour du lịch “*Về Làng chiếu trải nghiệm Chợ ma*” tham quan trải nghiệm làng nghề dệt chiếu Định Yên, Chợ chiếu (Chợ ma) kết hợp tham quan Đình Định Yên.

+ Tour du lịch “*Về Làng văn hóa du lịch Sa Đéc*” tham quan trải nghiệm các hoạt động trồng, chăm sóc hoa kiểng tại Làng hoa kiểng Sa Đéc, trải nghiệm Làng bột kết hợp thưởng thức bánh dân gian Nam bộ và tham quan nhà cổ Huỳnh Thủy Lê, chùa Kiên An Cung và các di tích lịch sử văn hóa tại thành phố Sa Đéc.

+ Tour du lịch “*Về Làng Sen Tháp Mười*” tham quan chụp ảnh, trải nghiệm, thưởng thức ẩm thực sen và mua sắm sản phẩm chế biến từ sen kết hợp thăm viếng khu di tích Gò Tháp, trải nghiệm hoạt động văn hóa tâm linh gắn với tìm hiểu, khám phá văn hóa phù Nam.

4. Quảng bá, xúc tiến du lịch và kêu gọi đầu tư

- Đổi mới hình thức xúc tiến quảng bá du lịch, tăng cường quảng bá trực tuyến thông qua các trang mạng xã hội với các chủ đề về giải pháp kích cầu du lịch thời kỳ hậu đại dịch Covid-19.

- Xây dựng video clip giới thiệu tiềm năng du lịch của Tỉnh, để quảng bá nhân các sự kiện du lịch, hội nghị, hội thảo, hội chợ du lịch quốc tế tại Việt Nam.

- Tổ chức Đoàn tham dự các sự kiện, lễ hội văn hóa du lịch để giới thiệu sản phẩm du lịch của địa phương, đơn vị và tạo sự liên kết với các Công ty Du lịch – Lữ hành các địa phương khác đưa khách về Đồng Tháp.

- Lòng ghép hoạt động quảng bá các sản phẩm đã được cấp nhãn hiệu sở hữu trí tuệ, các sản phẩm được cấp chứng nhận OCOP vào các chương trình xúc tiến du lịch và xây dựng hình ảnh địa phương.

5. Đào tạo phát triển nguồn nhân lực du lịch

Phối hợp với Trường Cao đẳng nghề du lịch Sài Gòn tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao kiến thức, kỹ năng nghiệp vụ du lịch, cho lực lượng lao động đang làm việc tại các khu di tích, điểm du lịch, cơ sở lưu trú du lịch, cơ sở cung ứng dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh để từng bước chuẩn hóa chuyên môn nghiệp vụ.

6. Bảo vệ môi trường du lịch và an ninh, an toàn cho du khách

- Thực hiện nghiêm các biện pháp phòng chống dịch Covid - 19 trong hoạt động du lịch; các quy định về bảo vệ môi trường trong các khu di tích lịch sử - văn hóa, điểm du lịch, cơ sở lưu trú, nhà hàng du lịch, điểm dừng chân,... Thực hiện tốt công tác thu gom và xử lý rác, nước thải; bảo đảm an ninh, an toàn tài sản và tính mạng cho du khách. Thực hiện niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết, đảm bảo chất lượng, số lượng;

- Cải thiện cảnh quan môi trường du lịch “*xanh, sạch, đẹp*”; nâng chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch theo hướng có trách nhiệm với môi trường và xã hội, hình ảnh hóa quy tắc ứng xử trong hoạt động du lịch.

7. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch

- Đổi mới công tác quản lý nhà nước về du lịch, tạo môi trường đầu tư và đồng hành cùng doanh nghiệp, nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trong tình hình mới. Cùng cố tổ chức bộ máy đủ năng lực tham mưu, định hướng khôi phục hoạt động phát triển du lịch ứng phó với đại dịch Covid - 19 và biến đổi khí hậu.

- Kiện toàn bộ máy quản lý khu du lịch Tràm chim và Xẻo Quýt. Xây dựng quy chế hoạt động của Ban chỉ đạo phát triển du lịch và tạo dựng hình ảnh địa phương tỉnh Đồng Tháp.

- Phối hợp với các chuyên gia tư vấn du lịch và các Sở ngành có liên quan tổ chức khảo sát các điểm du lịch nông nghiệp, khu di tích lịch sử văn hóa, đình làng,... để có đánh giá toàn diện về thực trạng phát triển cũng như đề xuất xây

dựng các mô hình phát triển du lịch mới và tổ chức hội nghị lấy ý kiến các chuyên gia tư vấn du lịch để hoàn thiện Kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021 - 2025.

- Chú trọng công tác kiểm tra, nắm tình hình hoạt động của các doanh nghiệp, cơ sở, để kịp thời đề xuất, tháo gỡ khó khăn và hỗ trợ hướng dẫn cho các doanh nghiệp, cơ sở trong việc thực hiện các điều kiện, tiêu chuẩn kinh doanh và quy định pháp luật nhằm nâng cao tính chuyên nghiệp, chất lượng hoạt động du lịch.

- Cải cách thủ tục hành chính, nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác chỉ đạo, điều hành, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động du lịch. Trước mắt là vận hành hiệu quả Cổng thông tin du lịch thông minh.

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của chính quyền địa phương trong việc xây dựng nếp sống văn minh, tăng cường kiểm soát chặt chẽ công tác vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, an ninh an toàn cho khách, xây dựng hình ảnh điểm đến du lịch Đồng Tháp an toàn, thân thiện, mến khách.

- Phối hợp với đơn vị tư vấn, Sở Du lịch TPHCM và các tỉnh thành ĐBSCL tổ chức Diễn đàn kết nối du lịch lần 2 năm 2021 tại Đồng Tháp.

- Xây dựng Kết luận của Tỉnh ủy về tiếp tục thực hiện Đề án tạo dựng hình ảnh địa phương gắn với phát triển du lịch tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021-2025.

IV. KINH PHÍ

Thực hiện từ nguồn kinh phí sự nghiệp đề án phát triển du lịch đã được phân bổ năm 2021 và thực hiện lồng ghép các nguồn kinh phí khác của các chương trình, kế hoạch đã được phê duyệt.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

- Tổ chức, hướng dẫn, giám sát các hoạt động du lịch tại các huyện, thành phố trên địa bàn tỉnh. Xây dựng và triển khai kế hoạch đào tạo phát triển nguồn nhân lực phục vụ du lịch; thực hiện chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Công ty Saycheese, Sở Du lịch TPHCM và 13 tỉnh thành ĐBSCL đề xuất tổ chức Diễn đàn kết nối du lịch lần thứ 2 năm 2021.

- Phối hợp với Công ty Saycheese và các đơn vị có liên quan tổ chức khảo sát các làng nghề, khu di tích lịch sử văn hóa, đình làng, các mô hình du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng để định hướng phát triển và xây dựng sản phẩm du lịch mới.

- Xây dựng dự thảo Kết luận của Tỉnh ủy về tiếp tục thực hiện Đề án tạo dựng hình ảnh địa phương gắn với phát triển du lịch tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021-2025.

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư Tỉnh tổ chức thực hiện các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch và kêu gọi đầu tư vào lĩnh vực du lịch; tăng cường kết nối du lịch, chia sẻ, trao đổi kinh nghiệm trong công tác quản lý, phát triển du lịch, tham gia các sự kiện, hội nghị, hội thảo về du lịch.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Giới thiệu, phối hợp các đơn vị liên quan hỗ trợ bảo tồn và phát triển các làng nghề, làng nghề truyền thống để tạo sản phẩm liên kết trong phát triển du lịch của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch lồng ghép các nội dung phát triển du lịch vào Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP), Chương trình xây dựng nông thôn mới và tái cơ cấu ngành nông nghiệp. Giới thiệu, phối hợp với các đơn vị có liên quan phát triển các mô hình nông nghiệp sạch, nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ gắn với phát triển du lịch.

3. Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư Tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến và kêu gọi đầu tư vào lĩnh vực du lịch.

- Tạo điều kiện và hỗ trợ cho các doanh nghiệp du lịch, khu điểm du lịch, cơ sở kinh doanh dịch vụ phục vụ du lịch tham gia các hội chợ triển lãm, liên hoan du lịch trong và ngoài tỉnh để quảng bá sản phẩm và liên kết phát triển du lịch.

- Xây dựng các tour tuyến du lịch nông thôn, du lịch về làng để quảng bá, giới thiệu cho du khách và các doanh nghiệp lữ hành đưa khách về Đồng Tháp.

4. Sở Tài chính

Bố trí, phân bổ kinh phí cho các hoạt động du lịch theo kế hoạch đã được phê duyệt.

5. Sở Giao thông vận tải

- Phối hợp với các ngành, địa phương đề xuất UBND Tỉnh các nội dung liên quan đến phát triển hạ tầng giao thông phục vụ du lịch trên địa bàn Tỉnh.

- Nghiên cứu khảo sát địa điểm xây dựng 03 bến tàu khách du lịch tại 3 thành phố để phục vụ phát triển du lịch đường sông.

6. Sở Thông tin và Truyền Thông

- Chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí trong tỉnh và hệ thống thông tin cơ sở, thông tin, tuyên truyền các hoạt động du lịch gắn với nâng cao hình ảnh địa phương.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân Tỉnh hoàn thiện hạ tầng công nghệ thông tin, kết nối, hỗ trợ đẩy nhanh tiến độ triển khai ứng dụng Cổng du lịch thông minh phục vụ du lịch.

7. Sở Y tế

- Chủ trì, hướng dẫn, triển khai, kiểm tra, giám sát công tác phòng chống dịch Covid - 19 trong hoạt động du lịch trên địa bàn Tỉnh.

- Tổ chức tiêm Vaccine Covid-19 cho lực lượng cán bộ, nhân viên và người lao động đang tham gia vào các hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Hướng dẫn, kiểm tra chặt chẽ công tác an toàn vệ sinh thực phẩm.

8. Đề nghị Báo Đồng Tháp, Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp, Cổng thông tin điện tử Tỉnh

- Duy trì chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về các hoạt động du lịch. Tăng cường thời lượng, nhằm tuyên truyền sâu, rộng đến các tầng lớp nhân dân tham gia thực hiện tốt nội dung Kế hoạch.

- Kịp thời thông tin, phản ánh các hoạt động, sự kiện về du lịch tại địa phương và các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch của địa phương.

- Xây dựng các phóng sự truyền hình thực tế để tuyên truyền, quảng bá du lịch và hình ảnh tỉnh Đồng Tháp.

9. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Quản lý, giám sát công tác đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng du lịch, các hoạt động du lịch tại địa phương. Tạo điều kiện cho người dân khôi phục phát triển các làng nghề truyền thống.

- Khảo sát quy hoạch các điểm du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp nông thôn trên địa bàn; tuyên truyền để người dân có ý thức phối hợp cùng các doanh nghiệp du lịch trong đón tiếp và phục vụ khách tham quan, trải nghiệm hoạt động du lịch tại địa phương, đảm bảo môi trường an toàn, thân thiện; giải quyết tốt các vấn đề an ninh trật tự, chèo kéo tranh giành khách, bán không đúng giá niêm yết, gian lận thương mại, mua bán hàng rong tại các khu di tích, điểm du lịch, điểm dừng chân,...

10. Các khu di tích, điểm du lịch và doanh nghiệp du lịch, lữ hành, vận chuyển, lưu trú, cơ sở sản xuất và bán hàng lưu niệm, đặc sản Đồng Tháp

- Thực hiện tốt vệ sinh môi trường tại cơ sở và khu vực kinh doanh của đơn vị, chịu trách nhiệm về an ninh trật tự trong khu vực do doanh nghiệp quản lý. Tham gia tích cực vào các chương trình, sự kiện văn hoá - du lịch của địa phương.

- Có kế hoạch đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất, tiện nghi phục vụ khách; đào tạo bồi dưỡng nguồn nhân lực theo tiêu chuẩn kỹ năng nghề du lịch để nâng cao chất lượng dịch vụ và phục vụ. Tăng cường công tác tiếp thị, quảng bá các sản phẩm đặc trưng của đơn vị để thu hút khách du lịch.

- Thực hiện nghiêm công tác phòng chống dịch Covid - 19 theo hướng dẫn của ngành Y tế và đảm bảo an ninh, an toàn cho du khách và người dân tham gia các hoạt động du lịch.

11. Chế độ thông tin, báo cáo

Định kỳ báo cáo kết quả triển khai thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (*Cơ quan thường trực của Ban chỉ đạo*) trước ngày 15 tháng 5 và ngày 15 tháng 11 hàng năm để tổng hợp, báo cáo BCĐ Phát triển du lịch và tạo dựng hình ảnh địa phương Tỉnh và Ủy ban nhân dân Tỉnh.

Trong quá trình triển khai thực hiện có khó khăn, vướng mắc phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (*Phòng Quản lý Du lịch*) tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân Tỉnh xem xét giải quyết.

Đề nghị thủ trưởng các sở, ban, ngành Tỉnh; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và Giám đốc các doanh nghiệp du lịch, lữ hành, vận chuyển, lưu trú, khu di tích, điểm du lịch chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết hoặc lồng ghép vào kế hoạch của đơn vị triển khai thực hiện theo nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- CT, các PCT/UBND Tỉnh;
- Tổng cục Du lịch VN;
- BCĐ PTDL và tạo dựng hình ảnh địa phương;
- UBND các huyện, thành phố;
- Các Doanh nghiệp du lịch;
- Các Khu di tích, điểm du lịch;
- Báo ĐT, Đài PTTH ĐT, Công TTĐT Tỉnh;
- LĐ VP/UBND Tỉnh;
- Lưu: VT, THVX. VD.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Phạm Thiện Nghĩa