

Số: 202 /KH-UBND

Cao Lãnh, ngày 12 tháng 11 năm 2021

KẾ HOẠCH

Phát triển thương mại điện tử huyện Cao Lãnh giai đoạn 2021 - 2025

Để triển khai thực hiện đồng bộ các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp về phát triển thương mại điện tử phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương nhằm khẳng định vai trò quan trọng của phát triển thương mại điện tử trong sự phát triển kinh tế - xã hội của Huyện, góp phần tạo môi trường kinh doanh minh bạch cho thị trường mua sắm trực tuyến, cũng như tạo thói quen tiêu dùng, mua sắm hiện đại của nhân dân. Uỷ ban nhân dân Huyện xây dựng kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2021-2025, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Hỗ trợ, thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử (TMĐT) trong doanh nghiệp và cộng đồng;
- Xây dựng thị trường thương mại điện tử lành mạnh, có tính cạnh tranh và phát triển bền vững;
- Mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm hàng hóa thông qua ứng dụng thương mại điện tử; đẩy mạnh giao dịch thương mại điện tử, phát triển thanh toán không dùng tiền mặt trong giao dịch thương mại điện tử.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025

- a) Về quy mô thị trường thương mại điện tử: 55% dân số trở lên tham gia mua sắm trực tuyến thông qua các sàn thương mại điện tử, mạng xã hội, các ứng dụng thương mại điện tử bán hàng và các website thương mại điện tử bán hàng...
- b) Về hạ tầng các dịch vụ phụ trợ cho thương mại điện tử
 - Phấn đấu thanh toán không dùng tiền mặt trong thương mại điện tử đạt 50%, trong đó thanh toán thực hiện qua các tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán chiếm 80%;
 - 50% các giao dịch mua hàng trên website/ứng dụng thương mại điện tử có hóa đơn điện tử;
- c) Về tương quan phát triển thương mại điện tử giữa thành thị và nông thôn: 50% số xã có Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh thực hiện hoạt động bán hàng hóa hoặc cung ứng dịch vụ trực tuyến.
- d) Về ứng dụng thương mại điện tử trong doanh nghiệp: 50% doanh nghiệp vừa và nhỏ tiến hành hoạt động kinh doanh trên các sàn giao dịch thương mại điện tử, bao gồm mạng xã hội có chức năng sàn giao dịch thương mại điện tử.
- e) Về phát triển nguồn nhân lực cho thương mại điện tử.

- 100% cán bộ quản lý nhà nước về thương mại điện tử được đào tạo và tập huấn về pháp lý, kỹ năng thương mại điện tử.

- 80% doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh được tham gia các khóa tập huấn, đào tạo về kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Xây dựng, phát triển các hệ thống hạ tầng thương mại điện tử

- Xây dựng, kiện toàn bộ phận chuyên trách thực hiện các hoạt động về thương mại điện tử trên địa bàn Huyện.

- Phối hợp với các Ngân hàng thương mại phát triển hạ tầng thẻ thông minh tích hợp thanh toán và các dịch vụ thương mại điện tử, liên kết đa ngành, đa dịch vụ trên nền tảng công nghệ số.

- Nâng cấp cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin và tự động hóa trong công tác quản lý, điều hành của Huyện; tăng cường an toàn, an ninh mạng phù hợp với những yêu cầu của thời kỳ kinh tế số.

2. Tuyên truyền, đào tạo phát triển nguồn nhân lực thương mại điện tử

a) Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và kỹ năng ứng dụng về thương mại điện tử

- Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử cho cộng đồng thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, báo điện tử, truyền thanh, mạng xã hội và các hình thức khác.

- Phối hợp tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông nội dung văn bản pháp luật, chủ trương chính sách của nhà nước về thương mại điện tử, các mô hình ứng dụng thương mại điện tử của các tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn Huyện.

b) Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực thương mại điện tử

- Tổ chức các khóa đào tạo về thương mại điện tử cho cán bộ, công chức, viên chức trong cơ quan hành chính, đơn vị sự nghiệp công lập và các tổ chứcương đương của Huyện nhằm nâng cao kỹ năng, nghiệp vụ. Nội dung phổ biến kiến thức về thương mại điện tử, bồi dưỡng nghiệp vụ quản lý nhà nước và giải quyết các tranh chấp, xử lý vi phạm các hoạt động thương mại điện tử trên môi trường trực tuyến.

- Tổ chức khóa đào tạo, tập huấn ngắn hạn về thương mại điện tử cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn Huyện theo các chủ đề chuyên sâu, giới thiệu tư vấn cho doanh nghiệp triển khai quy trình bán hàng trực tuyến, quy trình kinh doanh, cách thức tích hợp công cụ thanh toán trực tuyến, cách thức quảng bá, marketing hiệu quả cho website....

3. Xây dựng thị trường và nâng cao lòng tin người tiêu dùng trong thương mại điện tử.

a) Vận động, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia quảng bá, giới thiệu sản phẩm trên Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh tại địa chỉ <http://www.dongthaptrade.com.vn> và các Sàn thương mại điện tử lớn trong và

ngoài nước như: Alibaba, Lazada, Shopee, Sendo... nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa, nhất là các mặt hàng chủ lực của Huyện.

b) Khuyến khích các doanh nghiệp xây dựng và triển khai chương trình khuyến mãi khi khách hàng thực hiện thanh toán qua các dịch vụ thanh toán của các ngân hàng, đơn vị cung cấp dịch vụ khác có trụ sở tại huyện Cao Lãnh.

c) Tuyên truyền, đào tạo kỹ năng thương mại điện tử cho người dân và doanh nghiệp, hợp tác xã, thanh niên khởi nghiệp,... nhằm nâng cao trình độ tham gia, khai thác các ứng dụng thương mại điện tử doanh nghiệp, hợp tác xã, tăng cường khả năng nhận biết và ứng phó của người tiêu dùng với những hành vi tiêu cực trong thương mại điện tử

4. Tăng cường năng lực các hệ thống hạ tầng và dịch vụ hỗ trợ cho TMĐT

Hỗ trợ doanh nghiệp, các cửa hàng tiện lợi, ăn uống, giải khát... đầu tư hạ tầng thanh toán điện tử triển khai và khuyến khích người dân sử dụng các giải pháp thanh toán đảm bảo trong giao dịch TMĐT, tích hợp thanh toán trong thương mại và dịch vụ công; chú trọng phát triển các tiện ích thanh toán trên nền tảng di động, ví điện tử, mã QR code, ...; đảm bảo an ninh, an toàn thanh toán để góp phần thúc đẩy thanh toán điện tử trong giao dịch TMĐT. Cải thiện hạ tầng giao thông và logistics, ứng dụng các công nghệ mới trong hoạt động logistics; khuyến khích thí điểm và triển khai ứng dụng các phương tiện giao thông mới hỗ trợ việc vận chuyển, giao nhận hàng hóa trong TMĐT. Xây dựng hệ thống quản lý trực tuyến các dịch vụ vận chuyển, giao nhận và hoàn tất đơn hàng cho TMĐT. Phát triển nền tảng Bản đồ số của Huyện để hỗ trợ phục vụ cho công tác quản lý trực tuyến dịch vụ bưu chính, vận chuyển, giao nhận và hoàn tất đơn hàng cho TMĐT.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước; kinh phí lồng ghép với kinh phí thực hiện chương trình, kế hoạch khác có liên quan và các nguồn hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương, cơ quan tổ chức thực hiện Kế hoạch này; hàng năm tổng hợp kết quả đạt được, đề xuất các nhiệm vụ, giải pháp cho năm tiếp theo phù hợp với tình hình thực tiễn; tổng hợp kết quả thực hiện báo cáo Sở Công Thương và Ủy ban nhân dân Huyện theo quy định hoặc đột xuất theo yêu cầu.

- Phối hợp chặt chẽ với Phòng Văn hoá và Thông tin và các đơn vị có liên quan thực hiện các Chương trình phát triển thương mại điện tử áp dụng trên địa bàn Huyện, đảm bảo tính khả thi, thiết thực và hiệu quả.

- Phối hợp với Sở Công thương tổ chức các khóa đào tạo nâng cao năng lực về ứng dụng thương mại điện tử cho các cán bộ quản lý nhà nước, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất và các hội quán trên địa bàn Huyện.

- Tiếp nhận các kiến nghị, phản ánh của các tổ chức, cá nhân có liên quan khi gặp khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện đề kiến nghị Uỷ ban nhân dân Huyện sửa đổi, bổ sung kế hoạch cho phù hợp với tình hình thực tế của Huyện và theo hướng dẫn của Tỉnh;

- Hằng năm, xây dựng kế hoạch dự toán gửi Phòng Tài chính – Kế hoạch thẩm định bố trí ngân sách thực hiện.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo chức năng, nhiệm vụ.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng trong việc hỗ trợ các đơn vị, cá nhân ứng dụng công nghệ thông tin và thương mại điện tử; đào tạo các kỹ năng và tư vấn cho doanh nghiệp về các nội dung liên quan đến công nghệ thông tin phục vụ ứng dụng thương mại điện tử; triển khai chữ ký số, chứng thực điện tử, triển khai đồng bộ Kế hoạch này với các kế hoạch, đề án, chương trình phát triển công nghệ thông tin và truyền thông trên địa bàn Huyện.

- Phối hợp với các doanh nghiệp viễn thông phát triển hạ tầng đảm bảo chất lượng phục vụ phát triển thương mại điện tử; xây dựng và đẩy mạnh các biện pháp khuyến khích đầu tư phát triển và chuyển giao công nghệ, hỗ trợ các sở, ban ngành, doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin và thương mại điện tử.

- Phối hợp với Công an Huyện thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn thông tin trong giao dịch thương mại điện tử.

3. Phòng Tài chính – Kế hoạch

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách, tham mưu Uỷ ban nhân dân huyện bố trí kinh phí để triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch này.

4. Các cơ quan Huyện

Căn cứ nội dung kế hoạch, phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng thực hiện kế hoạch trong phạm vi, quyền hạn được giao. Triển khai thực hiện việc tuyên truyền, phổ biến, đào tạo về TMĐT cho cán bộ, công chức, viên chức và doanh nghiệp trên địa bàn ứng dụng.

5. UBND xã, thị trấn

- Thông kê, khảo sát, thu thập dữ liệu về hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn phục vụ công tác quản lý khi có yêu cầu.

- Phối hợp các cơ quan Huyện triển khai các nội dung phát triển thương điện tử tại địa phương.

6. Các doanh nghiệp trên địa bàn Huyện

Chủ động triển khai ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh để giảm chi phí, tiết kiệm thời gian và nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh.

Trên cơ sở Kế hoạch này, đề nghị Thủ trưởng các phòng, ban, ngành Huyện, Chủ tịch Uỷ ban nhân các xã, thị trấn triển khai thực hiện các nhiệm vụ phù hợp với tình hình, điều kiện cụ thể của đơn vị, địa phương; đồng thời, báo

cáo kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch gửi về Phòng Kinh tế và Hạ tầng trước ngày **05 tháng 12 hàng năm** để tổng hợp, báo cáo Uỷ ban nhân dân Huyện hoặc khi có yêu cầu đột xuất.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, phản ánh trực tiếp về Phòng Kinh tế và Hạ tầng để báo cáo Uỷ ban nhân dân Huyện./. *lh*

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Minh Tuấn

Noi nhận:

- CT, các PCT/UBND Huyện;
- Các cơ quan Huyện;
- UBND xã, thị trấn;
- LĐVP (Mỹ, Thanh);
- Lưu: VT, VPUBND (P).

