

Số: /KH-UBND

Tháp Mười, ngày tháng 10 năm 2020

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP)
giai đoạn 2021 – 2025 huyện Tháp Mười

Phần thứ nhất
KẾT QUẢ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP
TỪ QUÝ IV NĂM 2018 ĐẾN NĂM 2020

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO ĐIỀU HÀNH

- Thực hiện Kế hoạch số 226/KH-UBND ngày 17 tháng 10 năm 2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Đồng Tháp giai đoạn từ quý IV năm 2018 đến năm 2020, Ủy ban nhân dân huyện hàng năm đều ban hành các văn bản chỉ đạo các ngành, các cấp triển khai thực hiện¹.

- Thông báo rộng rãi đến các chủ thể có nhu cầu đăng ký tham gia đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP; tiếp nhận, hướng dẫn các chủ thể hoàn chỉnh hồ sơ và tổ chức đánh giá, xếp hạng cấp huyện đúng theo quy định.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC CHỈ TIÊU, NHIỆM VỤ CHƯƠNG TRÌNH OCOP

1. Hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho cán bộ và người dân về Chương trình OCOP

- Phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các tổ chức chính trị - xã hội huyện thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến các văn bản hướng dẫn thực hiện Chương trình OCOP đưa vào nội dung sinh hoạt định kỳ của Hội quán, chi, tổ hội đoàn thể, tổ nhân dân tự quản để thông tin, phổ biến đến người dân.

- Tổ chức Hội nghị triển khai Chương trình OCOP cấp huyện cho tất cả các ngành huyện, các xã, cán bộ ấp và các cơ sở sản xuất, tổ hợp tác, hợp tác xã có sản phẩm tiềm năng tham gia Chương trình OCOP hàng năm, với trên 150 lượt người tham dự.

- Tập huấn cho cán bộ phụ trách OCOP cấp xã về các tiêu chí đánh giá sản phẩm, cũng như hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể tham gia đánh giá sản phẩm hàng năm, với trên 50 lượt người tham gia.

¹ Quyết định số 1368/QĐ-UBND ngày 16/10/2019 của UBND huyện về việc thành lập Hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP cấp huyện năm 2019; Quyết định số 3618/QĐ-UBND ngày 14/9/2020 của UBND huyện về việc thành lập Hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP cấp huyện năm 2020; Quyết định số 3705/QĐ-HĐĐGXH ngày 21/9/2020 của Hội đồng đánh giá về việc Ban hành Quy chế hoạt động của Hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP huyện Tháp Mười năm 2020; Công văn số 2952/UBND-NN ngày 14/8/2020 của UBND huyện về việc tiếp tục thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” năm 2020.

2. Đào tạo, tập huấn cho đội ngũ cán bộ tham mưu tổ chức thực hiện Chương trình OCOP các cấp

- Cử cán bộ phụ trách tham gia cùng đoàn tỉnh Đồng Tháp tập huấn tại Thành phố Cần Thơ cho 31 tỉnh thành phía Nam về Chương trình OCOP.

- Cử các đối tượng là thành viên Hội đồng đánh giá, các tổ chức chính trị xã hội, lãnh đạo và cán bộ UBND các xã, thị trấn, các chủ thể tham gia đầy đủ các buổi tập huấn về công tác tham mưu, quản lý, thực hiện Chương trình OCOP hàng năm do tỉnh tổ chức.

3. Triển khai các dự án thành phần

Chủ trì, phối hợp với các nhà khoa học, đơn vị tư vấn đẩy mạnh công tác phát triển sản phẩm chủ lực của huyện gắn với Chương trình OCOP như: Dự án phát triển sản phẩm sen gắn với OCOP, đề tài kéo sợi tơ sen phục vụ du lịch...

4. Xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP

Thông báo rộng rãi đến các chủ thể có sản phẩm OCOP tham gia các Hội chợ xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm trong và ngoài tỉnh.

5. Kết quả đánh giá xếp hạng

Trên địa bàn huyện hiện có 05 sản phẩm đạt 3 sao cấp tỉnh (Hạt sen sấy bơ; Rượu hồng sen tửu; Rượu hồng sen tửu đặc biệt; Trà tim sen, Trà Hà Diệp Liên), 01 sản phẩm đạt 4 sao cấp tỉnh (Trà hoa sen).

6. Kết quả thực hiện Chương trình OCOP 9 tháng đầu năm và ước thực hiện 3 tháng cuối năm 2020

6.1 Chỉ tiêu

Huyện tiếp tục rà soát, hỗ trợ nâng sao cho 03 sản phẩm; hoàn chỉnh hồ sơ tham gia đánh giá, xếp hạng cho 11 sản phẩm mới thuộc 09 chủ thể có nhu cầu đăng ký tham gia.

6.2 Kết quả thực hiện

- Phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới và TCCNNN Tỉnh tổ chức tập huấn về câu chuyện sản phẩm đối với các sản phẩm nâng hạng, tập huấn các nội dung liên quan Chương trình OCOP và hướng dẫn lập hồ sơ tham gia đánh giá năm 2020.

- Triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm huyện năm 2020, UBND các xã, thị trấn đề xuất 08 sản phẩm (03 chủ thể) tham gia đánh giá, xếp hạng OCOP năm 2020.

- Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện, kết quả: có 04 sản phẩm đạt 4 sao, 04 sản phẩm đạt 3 sao. Hội đồng đã lập thủ tục chuyển các sản phẩm đạt từ 3 sao trở lên tham gia đánh giá cấp Tỉnh năm 2020.

- Tiếp tục thông báo rộng rãi đến các chủ thể sản xuất trên địa bàn huyện biết về Chương trình và chuẩn bị hồ sơ, sản phẩm tham gia đánh giá năm 2021.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Mặt được

Được sự quan tâm hỗ trợ của ngành tỉnh, đơn vị tư vấn và các chuyên gia hỗ trợ cho tỉnh nên công tác triển khai, hướng dẫn các chủ thể lập hồ sơ đăng ký tham gia, cũng như bổ sung các hồ sơ minh chứng được thuận lợi hơn.

2. Hạn chế, nguyên nhân

- Một số cơ sở chưa ý thức việc tham gia chương trình là tự nguyện, là quyền lợi nên chưa phối hợp tốt với cơ quan nhà nước, gây khó khăn cho công tác hỗ trợ của ngành.

- Các chế độ đãi ngộ đối với các sản phẩm đạt OCOP chưa có nên chưa thu hút, khuyến khích các chủ thể đăng ký sản phẩm tham gia đánh giá.

- Năng lực của một số cơ sở còn yếu nên công tác lập hồ sơ, hoàn chỉnh hồ sơ và cung cấp hồ sơ minh chứng còn nhiều thiếu sót, chậm so với tiến độ đề ra (*Phụ lục I đính kèm*).

Phần thứ hai

KẾ HOẠCH THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP GIAI ĐOẠN 2021 – 2025

Thực hiện Công văn số 1936/SNN-VPĐP ngày 08 tháng 9 năm 2020 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Đồng Tháp về việc xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021 – 2025, Ủy ban nhân dân huyện Tháp Mười xây dựng kế hoạch với các nội dung như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Phát huy được giá trị và thế mạnh các sản phẩm chủ lực của huyện, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ của đa ngành, đa nghề và mang giá trị truyền thống, bản sắc của địa phương. Tạo ra chuỗi sản xuất gắn với tiêu thụ sản phẩm một cách ổn định, bền vững, hướng đến các thị trường trong và ngoài nước.

- Phát triển sản xuất tại khu vực nông thôn, thúc đẩy việc phát triển sản phẩm sẵn có tại địa phương gắn với bảo vệ môi trường.

2. Mục tiêu cụ thể

Phấn đấu đến năm 2025 toàn huyện có 40 sản phẩm đạt chứng nhận OCOP, cụ thể:

2.1. Nâng chất các sản phẩm OCOP hiện có

Tổng số 14 sản phẩm thuộc 05 chủ thể:

- Công ty Cổ phần Đầu tư - Thương mại - Du lịch Đồng Tháp Mười (04 sản phẩm) gồm: Hạt sen sấy bơ; Rượu hồng sen tửu; Rượu hồng sen tửu đặc biệt; Trà tim sen.

- Công ty Trách nhiệm hữu hạn MTV Sản xuất - Thương mại - Dịch vụ Khánh Thu (02 sản phẩm) gồm: Trà hoa sen; Trà Hà Diệp Liên.

- Chi nhánh tại Đồng Tháp - Công ty Sen Đại Việt (04 sản phẩm) gồm: Trà tim sen; Hạt sen sấy; Hạt sen tươi; Củ sen tươi cắt lát.

- Cơ sở Khô Dân Mập (01 sản phẩm) gồm: Khô cá sặc rằn.

- Cơ sở sản xuất khô cá sặc rằn Hùng Hồng (03 sản phẩm) gồm: Khô cá sặc rằn; Khô cá lóc; Khô cá trê vàng.

2.2 Tiếp tục phát triển các sản phẩm mới

Dự kiến 26 sản phẩm, bao gồm:

- Ngành thực phẩm (09 sản phẩm):

+ Rau, củ, quả, hạt tươi (03 sản phẩm): Hạt sen tươi (Thị trấn Mỹ An); Quả chanh tươi (Xã Đốc Binh Kiều); Bưởi da xanh tươi (Xã Trường Xuân).

+ Chế biến từ rau, củ, quả, hạt (01 sản phẩm): Dưa cọng sen (Xã Mỹ Quý).

+ Chế biến từ thủy, hải sản (02 sản phẩm): Khô cá lòng tong (Xã Láng Biển); Mắm cá tra (Xã Mỹ Hòa).

+ Mật ong, các sản phẩm từ mật ong (01 sản phẩm): Mật ong trầm Đồng Tháp Mười (Xã Mỹ Hòa).

+ Thịt, trứng, sữa tươi (02 sản phẩm): Trứng vịt sạch (Xã Láng Biển); Trứng vịt sạch (Xã Mỹ Hòa).

- Ngành đồ uống (07 sản phẩm):

+ Đồ uống có cồn (02 sản phẩm): Rượu hoa liên tửu (Thị trấn Mỹ An); Rượu dương tửu (Xã Mỹ An).

+ Đồ uống không cồn (05 sản phẩm): Sữa sen tươi (Thị trấn Mỹ An – 02 cơ sở); Sữa bột sen (Thị trấn Mỹ An); Sữa bắp tươi (Thị trấn Mỹ An); Nước mát Detox (Thị trấn Mỹ An).

- ***Ngành dịch vụ du lịch nông thôn và bán hàng (10 sản phẩm):*** Khu du lịch sinh thái Đồng Sen Tháp Mười (07 điểm); Du lịch sinh thái sen ở Trường Xuân (01 điểm); Nông trại ông bà Tư ở Phú Điền (01 điểm); Nhà hàng Bàu Sen ở Thị trấn Mỹ An (01 điểm).

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH OCOP GIAI ĐOẠN 2021 – 2025

1. Hoàn thiện, nâng chất các sản phẩm đã cấp sao, đăng ký các sản phẩm mới tiềm năng

Phấn đấu tiếp tục hoàn thiện, nâng chất các sản phẩm đã cấp sao và lập hồ sơ đăng ký tham gia đánh giá, xếp hạng cho các sản phẩm mới, tiềm năng của địa phương.

(Phụ lục II đính kèm)

2. Tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền, hướng dẫn triển khai Kế hoạch

- Tổ chức Hội nghị triển khai Chương trình OCOP cấp huyện cho tất cả các ngành huyện, các xã, cán bộ ấp và các cơ sở sản xuất, tổ hợp tác, hợp tác xã có sản phẩm tiềm năng tham gia Chương trình OCOP năm (01 cuộc/năm).

- Tập huấn cho cán bộ phụ trách OCOP cấp xã/thị trấn về các tiêu chí đánh giá sản phẩm, cũng như hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể tham gia đánh giá sản phẩm (01 cuộc/năm).

3. Công tác đào tạo nguồn nhân lực

Cử cán bộ phụ trách Chương trình OCOP cấp huyện, cấp xã và các chủ thể tại địa phương tham gia các khóa đào tạo, tập huấn ngắn hạn để nâng cao trình độ quản lý, thực hành để thúc đẩy chương trình OCOP tại địa phương ngày càng phát triển, đưa nhiều sản phẩm đặc trưng của địa phương ra thị trường trong nước và quốc tế.

4. Các sản phẩm truyền thống trên địa bàn Tỉnh và các sản phẩm chủ lực; hình thành các Làng văn hoá du lịch gắn với Chương trình Mỗi xã một sản phẩm

- Phát huy lợi thế, thế mạnh của địa phương và nguồn nguyên liệu dồi dào, huyện hướng đến xây dựng vùng sản xuất, nuôi trồng gắn với chế biến tạo ra các sản phẩm có giá trị kinh tế cao, mang đậm nét đặc sản quê hương để trở thành các sản phẩm OCOP của địa phương.

- Mặt khác hình thành các nhóm sản phẩm OCOP gắn với du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái tại nghề nuôi cá sặc rằn xã Láng Biên và nghề trồng sen, sơ chế, chế biến các sản phẩm từ sen.

(Phụ lục III đính kèm)

5. Kiểm tra, giám sát, đánh giá Chương trình OCOP

- Tổ chức các đợt kiểm tra, giám sát các cơ sở đã đạt OCOP và các cơ sở đăng ký đánh giá phân hạng để có cơ sở đánh giá nâng hạng và xếp loại các cơ sở OCOP mới đăng ký. Trong quá trình kiểm tra thường xuyên tuyên truyền vận động các cơ sở khắc phục những điểm chưa đạt và hoàn thiện hồ sơ theo tiêu chuẩn từ 3 đến 5 sao của chương trình OCOP.

- Lồng ghép sơ kết, tổng kết hàng năm tại Hội nghị sơ kết, tổng kết ngành nông nghiệp trên địa bàn huyện Tháp Mười.

6. Kinh phí và nguồn vốn thực hiện

Tổng kinh phí đề nghị thực hiện Chương trình cho giai đoạn 2021-2025 ước tính **983.250.000** đồng từ nguồn vốn ngân sách Trung ương, phục vụ cho các nhiệm vụ như:

- Tuyên truyền, triển khai, tập huấn về chương trình tại cấp huyện và cấp xã hàng năm.

- Hỗ trợ các chủ thể đăng ký nhãn hiệu hàng hóa, bảo hộ nhãn hiệu gắn với các chủ thể có sản phẩm tham gia OCOP.
- Hỗ trợ xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm tại địa phương.
- Phục vụ cho công tác đánh giá, xếp hạng các sản phẩm hàng năm.

(Phụ lục IV đính kèm)

III. GIẢI PHÁP

1. Công tác chỉ đạo điều hành

- Định hướng các chủ thể nâng cao chất lượng sản phẩm hàng hoá và sản phẩm dịch vụ có nguồn gốc từ địa phương, đặc biệt là đặc sản có lợi thế của địa phương theo tiêu chí OCOP. Tiêu chuẩn hóa các sản phẩm hiện có đảm bảo mục tiêu đề ra.

- Khuyến khích, thu hút, hỗ trợ phát triển sản phẩm mới và đa dạng hóa sản phẩm.

- Vận động các cơ sở, doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất theo quy trình an toàn vệ sinh thực phẩm, gắn với mã số vùng trồng, mã số nhà đóng gói, truy xuất nguồn gốc; thực hiện liên kết trong sản xuất và tiêu thụ.

2. Công tác tuyên truyền vận động

- Thông tin về chương trình trên đài truyền thanh huyện, lồng ghép vào các cuộc tuyên truyền chuyên đề, các cuộc hội thảo, tập huấn, sinh hoạt hội quán, các chi tổ hội tại địa phương.

- Tổ chức Hội nghị triển khai Chương trình OCOP cấp huyện cho tất cả các ngành huyện, các xã, cán bộ ấp và các cơ sở sản xuất, tổ hợp tác, hợp tác xã có sản phẩm tiềm năng tham gia Chương trình OCOP hàng năm.

- Tổ chức các hội thi sản phẩm ngon nhân các ngày lễ lớn trong năm nhằm tuyên truyền sâu rộng chương trình đến người dân, các hộ sản xuất, kinh doanh.

3. Công tác kiểm tra, giám sát chất lượng sản phẩm trước và sau khi được đánh giá công nhận

- Định kỳ hàng năm, Ban điều hành Tái cơ cấu ngành nông nghiệp, Chương trình mỗi xã một sản phẩm của huyện tổ chức kiểm tra thực tế tình hình sản xuất các sản phẩm OCOP tại cơ sở, đánh giá khả năng tiếp cận thị trường và sức tiêu thụ của từng sản phẩm OCOP báo cáo về Ủy ban nhân dân huyện nắm, chỉ đạo.

- Lồng ghép phối hợp cùng Đoàn kiểm tra liên ngành về an toàn vệ sinh thực phẩm huyện, tỉnh để kiểm tra chất lượng sản phẩm của một số sản phẩm đã đạt chứng nhận OCOP.

4. Đánh giá hiệu quả các sản phẩm đã được chứng nhận OCOP

- Tạo điều kiện để các doanh nghiệp, Hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ gia đình tiếp cận và thụ hưởng các chính sách hiện hành về hỗ trợ phát triển sản xuất,

phát triển du lịch, khoa học và công nghệ, cải tiến quy trình sản xuất, nâng cao chất lượng, cải tiến mẫu mã, bao bì sản phẩm cũng như xây dựng nhãn hiệu sản phẩm gắn với truy xuất nguồn gốc, mã vùng trồng, mã nhà đóng gói.

- Thăm dò thị trường, đánh giá khả năng tiêu thụ của sản phẩm hàng năm để so sánh với tình hình trước khi sản phẩm được chứng nhận OCOP.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện

- Tổ chức triển khai tuyên truyền nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP trên phạm vi huyện theo kế hoạch hàng năm, ít nhất mỗi năm tổ chức 01 cuộc tuyên truyền, triển khai chương trình OCOP cấp huyện. Phối hợp, hỗ trợ, hướng dẫn Ủy ban nhân dân cấp xã rà soát các sản phẩm tiềm năng.

- Tổng hợp kế hoạch, đề xuất về ý tưởng/sản phẩm đăng ký của cấp xã. Chủ trì, phối hợp với cơ quan quản lý OCOP cấp tỉnh, tổ chức/chuyên gia tư vấn OCOP để tổ chức đánh giá và lựa chọn ý tưởng/sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.

- Xây dựng kế hoạch tổng hợp ý tưởng/sản phẩm của cấp huyện và gửi kết quả về cơ quan quản lý OCOP cấp tỉnh.

- Hướng dẫn các chủ thể tiếp cận các chính sách hỗ trợ của nhà nước, đặc biệt là các chính sách về tín dụng, khoa học công nghệ, liên kết chuỗi giá trị, đào tạo nghề,... Chủ trì, phối hợp với các tổ chức/chuyên gia tư vấn để hướng dẫn, tư vấn, hỗ trợ trực tiếp tại thực địa, thường xuyên và liên tục đối với các chủ thể để triển khai phương án kinh doanh. Hỗ trợ đào tạo nghề Chương trình OCOP cho các chủ thể. Tổ chức theo dõi tiến độ triển khai, xác định các khó khăn/vấn đề và nhu cầu hỗ trợ của các chủ thể.

- Tiếp nhận hồ sơ, tổ chức Hội đồng đánh giá sản phẩm OCOP cấp huyện; Thông báo kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm của Hội đồng cấp huyện cho UBND cấp xã và các chủ thể. Hoàn thiện và chuyển hồ sơ, sản phẩm mẫu đối với những sản phẩm đạt từ 50 đến 100 điểm để đề nghị cấp tỉnh đánh giá, phân hạng.

2. Phòng Kinh tế và hạ tầng huyện

- Xây dựng kế hoạch, tổ chức hoạt xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu cho sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện. Hỗ trợ các chủ thể OCOP tham gia xúc tiến thương mại cấp tỉnh, Trung ương.

- Hướng dẫn, đề xuất các biện pháp thống nhất phương thức đánh giá liên quan đến tiêu chí thị trường và xúc tiến thương mại, tiêu chí về áp dụng tiến bộ kỹ thuật, công nghệ nhằm nâng cao chất lượng, mẫu mã, nhãn hiệu hàng hóa.

3. Phòng Tài nguyên và môi trường huyện

Hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể thực hiện đầy đủ các thủ tục về môi trường đúng quy định, thường xuyên kiểm tra, nhắc nhở các chủ thể áp dụng thực hiện các biện pháp bảo vệ môi trường theo kế hoạch. Hướng dẫn, đề xuất các biện

pháp và thống nhất kết quả đánh giá liên quan đến việc bảo vệ môi trường trong quá trình sản xuất của từng chủ thể tham gia OCOP.

4. Phòng Tài chính và kế hoạch huyện

Tham mưu cho Ủy ban nhân dân huyện cân đối nguồn ngân sách, bố trí nguồn lực địa phương thực hiện Kế hoạch Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025. Đồng thời hướng dẫn, kiểm tra việc chấp hành chính sách, chế độ tài chính của nguồn ngân sách được phân bổ theo đúng quy định của pháp luật.

5. Phòng Văn hóa và thông tin huyện

Phối hợp tổ chức tuyên truyền, vận động các cơ sở dịch vụ du lịch đăng ký tham gia thực hiện chương trình OCOP, đồng thời hướng dẫn các chủ thể đăng ký thực hiện đầy đủ các thủ tục về loại hình dịch vụ du lịch để đủ điều kiện đề tham gia chương trình.

6. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Tổ chức tuyên truyền nâng cao nhận thức cho cộng đồng, người dân và các chủ thể OCOP trên địa bàn xã về Chương trình OCOP. Rà soát các sản phẩm tiềm năng trên địa bàn xã và hướng dẫn các chủ thể đăng ký tham gia Chương trình OCOP.

- Chủ trì tổ chức, phối hợp với phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện để hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện ý tưởng/sản phẩm đăng ký, xây dựng kế hoạch về ý tưởng/sản phẩm của cấp xã.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tuyên truyền, vận động nhân dân, hộ sản xuất thực hiện sản xuất an toàn thực phẩm, thực hiện đăng ký bảo hộ nhãn hiệu sản phẩm, đăng ký kinh doanh, bảo vệ môi trường, đăng ký chất lượng sản phẩm cùng như công bố chất lượng sản phẩm theo quy định để đủ điều kiện tham gia thực hiện Chương trình OCOP.

Trên đây là Kế hoạch Thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2021 – 2025 của Ủy ban nhân dân huyện Tháp Mười./.

Nơi nhận:

- Sở NN và PTNT tỉnh;
- Văn phòng Điều phối XD NTM - TCCNN Tỉnh;
- TT/HU, TT/HĐND huyện;
- CT và các PCT/UBND huyện;
- LĐVP/HĐND và UBND huyện;
- Phòng NN và PTNT huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, NC (Huy).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Văn Ngọt