

Số: 1384/BC-UBND

Tháp Mười, ngày 21 tháng 3 năm 2022

## BÁO CÁO

### Về việc đẩy mạnh hoạt động quảng bá, giới thiệu, kết nối thị trường sản phẩm OCOP và nông sản của địa phương

Kính gửi: Văn phòng Điều phối xây dựng NTM&TCCNNN tỉnh

Căn cứ Công văn số 93/UBND-KT ngày 26 tháng 01 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc báo cáo kết quả thực hiện đẩy mạnh hoạt động quảng bá, giới thiệu, kết nối thị trường sản phẩm OCOP và nông sản của địa phương. Ủy ban nhân dân huyện báo cáo cụ thể như sau:

#### I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

##### 1. Công tác quảng bá, xúc tiến thương mại

Huyện đã phối hợp với các sở, ngành tỉnh tăng cường quảng bá, giới thiệu, xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP tiêu biểu và nông sản chủ lực tỉnh. Đồng thời, đã tổ chức được 01 cuộc Hội nghị xúc tiến đầu tư, kết nối cung cầu năm 2022 với 86 đại biểu và hơn 50 doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham dự.

##### 2. Tham gia các sự kiện kết nối, tiêu thụ sản phẩm và xây dựng nên các giỏ quà Tết OCOP đặc trưng của địa phương

Thường xuyên Khuyến khích các chủ thể OCOP, các điểm trưng bày sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực tỉnh tại địa phương tham gia các sự kiện kết nối, tiêu thụ sản phẩm và xây dựng nên các giỏ quà Tết OCOP đặc trưng của địa phương. Trên địa bàn huyện hiện có 3 điểm trưng bày sản phẩm OCOP đang hoạt động<sup>1</sup>.

Đã triển khai và đăng ký thông tin cho 20 chủ thể là các hộ sản xuất kinh doanh, hợp tác xã, hội quán có nhu cầu tham gia sàn thương mại điện tử về Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh. Hiện nay, có 9 sản phẩm OCOP của 3 chủ thể tham gia các sàn thương mại điện tử: Tiki, shopee, lazada... và vào được các siêu thị BigC, Coopmart, Vinmart... Ngoài ra, đã triển khai và đăng ký cho 2 chủ thể<sup>2</sup> tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại ngành Nông nghiệp năm 2022.

#### II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

##### 1. Thuận lợi

<sup>1</sup> Cty TNHH MTV SX-TM-DL Khánh Thu, Cty CPĐTTMDL Đồng Tháp Mười, Cơ sở Diễm Thúy 2.

<sup>2</sup> Chi nhánh Đồng Tháp - Công ty cổ phần thực phẩm Sen Đại Việt và Công ty CP ĐTTMDL Đồng Tháp Mười

Được sự quan tâm hỗ trợ nhiệt tình của các Sở, ngành, Văn phòng Điều phối XDNTM&TCCNNN tỉnh cho công tác quảng bá, giới thiệu, kết nối thị trường sản phẩm OCOP và nông sản của địa phương; sự tham gia nhiệt tình của một số chủ thể nên các sản phẩm đạt được nhiều chất lượng và được nhiều người biết đến.

## **2. Khó khăn**

Một số chủ thể chưa xem trọng việc tham gia hoạt động quảng bá, giới thiệu, kết nối thị trường là cơ hội và quyền lợi để nâng cao giá trị sản phẩm trên thị trường trong và ngoài tỉnh nên chưa mạnh dạn tham gia.

Khả năng về tài chính, tin học của một số chủ thể còn hạn chế nên gặp khó khăn trong việc tham gia đầy đủ các hoạt động quảng bá sản phẩm và tham gia sàn thương mại điện tử.

## **IV. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ**

Tăng cường công tác tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của các hoạt động quảng bá, giới thiệu, kết nối thị trường sản phẩm OCOP và nông sản của địa phương trên các phương tiện truyền thông, các trang mạng xã hội (zalo, facebook...), các ứng dụng điện tử đến cộng đồng. Qua đó, góp phần thúc đẩy các chủ thể tiềm năng mạnh dạn tham gia và tăng doanh thu, giá trị các sản phẩm.

Xây dựng chính sách hỗ trợ tương xứng để thu hút các chủ thể là hộ sản xuất kinh doanh, hợp tác xã, hội quán mạnh dạn tham gia các hoạt động này.

Trên đây là Báo cáo kết quả thực hiện kết quả thực hiện đẩy mạnh hoạt động quảng bá, giới thiệu, kết nối thị trường sản phẩm OCOP và nông sản địa phương của Ủy ban nhân dân huyện Tháp Mười./.

### ***Nơi nhận:***

- Như trên;
- CT và các PCT/UBND huyện;
- LĐVP/HĐND và UBND huyện;
- Lưu: VT, NC (Lan).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Lê Văn Ngọt**