

Số: 7215/BC-UBND

Tháp Mười, ngày 18 tháng 11 năm 2022

BÁO CÁO

Tình hình thực hiện Kế hoạch số 250/KH-UBND ngày 18/8/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh năm 2022

Kính gửi: Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Đồng Tháp

Thực hiện Kế hoạch số 250/KH-UBND ngày 18/8/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp về việc xây dựng và phát triển thương hiệu các nông sản chủ lực tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021 - 2025; Công văn số 2172/SKHCN-QLCN ngày 03/11/2022 của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Đồng Tháp về việc báo cáo tình hình thực hiện Kế hoạch số 250/KH-UBND ngày 18/8/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh, Ủy ban nhân dân huyện Tháp Mười báo cáo tình hình thực hiện như sau:

I. CÔNG TÁC TRIỂN KHAI

Thực hiện Kế hoạch số 250/KH-UBND ngày 18/8/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp về việc xây dựng và phát triển thương hiệu các nông sản chủ lực tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021 - 2025 và Quyết định số 1518/QĐ-UBND ngày 06/10/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp ban hành Quy định tiêu chí đăng ký xác lập quyền đối với nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể cho nông sản đặc thù tỉnh Đồng Tháp, Ủy ban nhân dân huyện đã ban hành Kế hoạch số 235/KH-UBND ngày 17/01/2022 về quy hoạch vùng chuyên canh sản xuất gắn với xây dựng các ngành hàng chủ lực theo chuỗi giá trị, truy xuất nguồn gốc sản phẩm, phát triển kinh tế nông nghiệp, triển khai đến các ban, ngành huyện và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn chủ động thực hiện công tác quản lý và phát triển các nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý cho các nông sản chủ lực của huyện. Đồng thời, Ủy ban nhân dân huyện chỉ đạo ngành chuyên môn, UBND các xã, thị trấn chủ động nắm tình hình, trao đổi, hỗ trợ tháo gỡ khó khăn của các chủ sở hữu trong công tác quản lý và phát triển các nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận cho các nông sản chủ lực của huyện; hướng dẫn nghiệp vụ quản lý, xây dựng, phát triển nhãn hiệu; trao đổi các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản lý và phát triển các nhãn hiệu các nông sản chủ lực của huyện.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Hoạt động sử dụng nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý

Năm 2018, Huyện đăng ký thành công nhãn hiệu chứng nhận “Sen Tháp Mười” do Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện làm chủ sở hữu, đã cấp 1.000 tem đã in sẵn cho Công ty Cổ phần Đầu tư - Thương mại - Du lịch Đồng Tháp sử dụng từ cuối năm 2018. Giá trị kinh tế của các sản phẩm mang nhãn hiệu cao hơn so với sản phẩm cùng loại. Đồng thời đang thực hiện hướng dẫn hồ sơ cấp phép sử dụng nhãn hiệu cho cơ sở có nhu cầu như: Cơ sở Diễm Thúy 2, Công ty Sen Đại Việt, Công ty Khánh Thu,...

Năm 2021, Huyện đăng ký thành công chứng nhận nhãn hiệu “THÁP MUỖI HÌNH” do Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện làm chủ sở hữu, triển khai quảng bá, kinh doanh của đơn vị như: bảng hiệu, pano, ghi nhãn hàng hoá tham gia bình chọn sản phẩm OCOP.

Huyện đã đẩy mạnh công tác triển khai đăng ký mã vùng trồng, tính đến tháng 11/2022, Huyện mở được 36/39 lớp, tiếp nhận 35 hồ sơ đề nghị cấp mã số vùng trồng với tổng diện tích 2.863,47 ha tại 10/13 xã, thị trấn, cụ thể: Cây lúa 2.481,60 ha, mít 311,47 ha, sen 60 ha và thanh long 10,4 ha. Trong 35 hồ sơ đề nghị cấp mã số vùng trồng thì có 34 vùng trồng được cấp 69 mã số với tổng diện tích là 2.841,5 ha.

Huyện tiếp tục đẩy mạnh triển khai và tổ chức tập huấn, hướng dẫn người dân đăng ký mã số vùng trồng, dự kiến đến cuối năm 2022 có thêm 6.700 ha lúa và 450 ha cây ăn trái đề nghị cấp mã số vùng trồng. Đồng thời, tiếp tục phối hợp các xã, thị trấn rà soát thực trạng sản xuất và định hướng xây dựng mã số vùng trồng nông sản phục vụ thị trường tiêu thụ trong nước và xuất khẩu giai đoạn 2021 - 2025, phấn đấu đến năm 2025 toàn bộ diện tích canh tác trên địa bàn huyện được cấp mã số.

Huyện đã triển khai và có Kế hoạch phát triển 06 ngành hàng chủ lực của địa phương gồm: Lúa, ếch, cây sen, trứng vịt, cá sặc rằn, cây ăn trái.

2. Về quảng bá thương hiệu và xúc tiến thương mại

Huyện đã tổ chức và phối hợp tổ chức tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP¹ thông qua các cuộc Hội nghị, Hội thảo, Hội nghị kết nối giao thương với các kênh phân phối, Diễn đàn sản phẩm OCOP,... Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP đợt 2/2022, kết quả có 22 sản phẩm (6 sản phẩm tham gia lại sau 3 năm, 2 sản phẩm nâng hạng, 14 sản phẩm

¹ Huyện có 15 sản phẩm OCOP từ 3 đến 4 sao như: Hạt sen sấy bơ, Rượu hồng sen tửu, Rượu hồng sen tửu đặc biệt và Trà tim sen - đạt 3 sao của Công ty Cổ phần Đầu tư - Thương mại - Du lịch Đồng Tháp Mười; Trà hoa sen - đạt 4 sao, Trà Hà Diệp Liên, Detox lá sen Hà Diệp Liên - đạt 3 sao của Công ty Trách nhiệm hữu hạn MTV Sản xuất - Thương mại - Dịch vụ Khánh Thu; Hạt sen tươi, Hạt sen sấy, Củ sen cắt lát, Trà tim sen, Trà hoa sen - đạt 3 sao của Chi nhánh tại Đồng Tháp - Công ty Sen Đại Việt; Khô cá sặc rằn - đạt 3 sao của Cơ sở Khô Dân Mập và Khô cá sặc rằn - đạt 3 sao của Cơ sở sản xuất khô cá sặc rằn Hùng Hồng; Sữa sen bột - đạt 3 sao của Cơ sở Diễm Thúy 2.

mới) đạt từ 3 sao trở lên (Huyện chấm) và đã chuyển hồ sơ về Tỉnh đánh giá. Dự kiến đến cuối năm 2022, Huyện sẽ có thêm 14 sản phẩm được công nhận từ 3 sao trở lên.

Công tác tuyên truyền, tập huấn đưa sản phẩm của địa phương lên sàn thương mại điện tử được thực hiện thường xuyên. Huyện đã phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh tổ chức tập huấn về kỹ năng số trên sàn thương mại điện tử Voso.vn và Postmart.vn có 64 người tham dự; tổ chức tập huấn kiến thức chuyển đổi số ngành nông nghiệp gắn với xây dựng nông thôn mới cho 80 người; tập huấn tạo tài khoản và đưa sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp đặc thù của địa phương lên sàn thương mại điện tử có 80 người tham dự; tổ chức tập huấn, cập nhật kiến thức, kỹ năng về chuyển đổi số, công nghệ số, công nghệ 4.0 cho trên 250 người dân tham dự.

Quan tâm hỗ trợ các công ty, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, hợp tác xã xây dựng nhãn hiệu tham gia các hoạt động giới thiệu, quảng bá sản phẩm thông qua các hoạt động hội chợ, hội nghị kết nối cung cầu, hội thảo trên sàn giao dịch thương mại điện tử như: Hội chợ Diễn đàn sản phẩm OCOP Đồng Tháp và các tỉnh đồng bằng sông Cửu Long năm 2022 chủ đề “Liên kết cùng phát triển” (có 01 Công ty, 03 Cơ sở tham gia); tham gia sự kiện “Tuần hàng đặc sản Đồng Tháp” tại thành phố Hồ Chí Minh (có 02 Công ty, 01 Cơ sở tham gia); tham gia khảo sát tìm kiếm thị trường và Hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa tại tỉnh Lâm Đồng (có 02 Công ty tham gia); hội nghị kết nối cung - cầu giữa TP.HCM và các tỉnh, thành năm 2022 (có 01 Công ty tham gia); khu gian hàng của các doanh nghiệp Việt nam tại Hội nghị cấp cao và Triển lãm Kinh tế Xanh (có 01 Công ty, 02 Cơ sở tham gia); thông báo cơ sở, công ty đưa hàng hóa tiếp cận thị trường An Giang (có 03 Công ty, 03 cơ sở tham gia).

III. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Thuận lợi

Việc đăng ký bảo hộ nhãn hiệu cho các sản phẩm đặc trưng của huyện luôn nhận được sự quan tâm của các cấp lãnh đạo, sự tham mưu kịp thời của các ban, ngành chuyên môn.

2. Khó khăn

Các đơn vị, cá nhân có nhu cầu sử dụng nhãn hiệu chưa mạnh dạn đăng ký sử dụng.

Nhãn hiệu chứng nhận “Sen Tháp Mười” và “Tháp Mười Hình” từ khi được cấp giấy chứng nhận đến nay chưa phát huy hiệu quả cao.

3. Phương hướng thực hiện năm 2023

Tăng cường thực hiện lắp đặt các pano giới thiệu các nông sản chủ lực của Huyện, nhất là đối với các sản phẩm đã được cấp giấy chứng nhận nhãn hiệu ở các trục đường chính vào Huyện, các tuyến đường quốc lộ, tỉnh lộ và huyện lộ.

Biên tập các ấn phẩm, sổ tay, tờ gấp,... về các sản phẩm nông sản chủ lực của huyện để giới thiệu tại các cuộc hội nghị, hội thảo, hội chợ, chương trình xúc tiến thương mại,... do Tỉnh, Huyện tổ chức.

Đẩy mạnh tập huấn, hướng dẫn doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, hợp tác xã đưa sản phẩm của địa phương lên sàn thương mại điện tử.

Tăng cường tuyên truyền, quảng bá thương hiệu thông qua hệ thống phát thanh, trang thông tin điện tử và các trang mạng xã hội.

Trên đây là Báo cáo tình hình thực hiện Kế hoạch số 250/KH-UBND ngày 18/8/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp trong năm 2022 của Ủy ban nhân dân huyện Tháp Mười./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, các PCT.UBND huyện;
- Phòng KT&HT huyện;
- LĐVP;
- Lưu: VT, NC (Luân).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đinh Công Phú