

Số: 435/KH-UBND

Tháp Mười, ngày 13 tháng 01 năm 2023

**KẾ HOẠCH**  
**Xây dựng, quảng bá hình ảnh địa phương**  
**và phát triển du lịch đặc thù Tháp Mười năm 2023**

Thực hiện Kế hoạch số 549/KH-UBND ngày 29/01/2021 của Ủy ban nhân dân huyện về xây dựng, quảng bá hình ảnh địa phương và phát triển du lịch đặc thù Tháp Mười giai đoạn 2021- 2025; Kế hoạch số 8419/KH-UBND ngày 20/12/2022 của Ủy ban nhân dân huyện về phát triển kinh tế - xã hội năm 2023, Ủy ban nhân dân huyện ban hành Kế hoạch xây dựng, quảng bá hình ảnh địa phương và phát triển du lịch đặc thù Tháp Mười năm 2023 như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận cao, phát huy tinh thần chủ động, tích cực của cả hệ thống chính trị và cộng đồng dân cư trong việc tham gia tạo dựng hình ảnh địa phương.

- Phát huy trách nhiệm của các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội và cộng đồng đối với việc xây dựng hình ảnh địa phương và phát triển du lịch đặc thù.

- Phát triển du lịch tương xứng với tiềm năng, trên nền tảng phát huy lợi thế về điều kiện tự nhiên, lịch sử và văn hóa của địa phương; Tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch gắn với nông nghiệp - nông thôn, du lịch sinh thái cộng đồng, du lịch tâm linh...

- Đẩy mạnh phát triển du lịch gắn với nông nghiệp, nông thôn, sản phẩm OCOP và các giá trị tài nguyên văn hóa bản địa, thế mạnh của huyện, phát huy giá trị di sản văn hóa vật thể và phi vật thể.

- Gắn phát triển du lịch với xây dựng, quảng bá hình ảnh địa phương nhằm phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho người dân.

**II. MỤC TIÊU**

- Tiếp tục phát triển du lịch Tháp Mười theo hướng chuyên nghiệp, có trọng tâm với nét văn hóa, lợi thế đặc trưng riêng; là một trong những điểm đến hấp dẫn khách du lịch khi đến Đồng Tháp, qua đó nâng cao hình ảnh địa phương và lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp của con người, quê hương Tháp Mười.

- Chú trọng phát triển loại hình du lịch tâm linh, sinh thái cộng đồng gắn với quảng bá các sản phẩm, thương hiệu, hình ảnh địa phương; tạo môi trường du lịch thân thiện, điều kiện trải nghiệm của du khách, kéo dài thời gian lưu trú.

- Trong điều kiện bình thường, thích ứng mới, thu hút trên 1 triệu lượt du khách đến tham quan, du lịch.

### **III. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

#### **1. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền quảng bá về du lịch, hình ảnh quê hương và con người Tháp Mười**

- Kết hợp chặt chẽ truyền thông hiện đại với truyền thông truyền thống để tuyên truyền nâng cao nhận thức của các ngành, các cấp và Nhân dân về vai trò của du lịch, xem du lịch là một trong những ngành kinh tế trọng điểm của huyện, du lịch phát triển sẽ tạo ra nhu cầu, thị trường và động lực để thúc đẩy các ngành khác cùng phát triển. Khai thác triệt để mặt tích cực của Internet và mạng xã hội để tuyên truyền, quảng bá về du lịch và hình ảnh quê hương Tháp Mười đến bạn bè gần xa.

- Phổ biến rộng rãi về giá trị, ý nghĩa của các lễ hội truyền thống hàng năm như: Lễ hội vía Bà Chúa Xứ, Lễ giỗ Thiên hộ Võ Duy Dương và Đốc binh Nguyễn Tấn Kiều, Lễ cúng Đình thần Đốc Binh Kiều xã Trường Xuân... nhằm giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa địa phương gắn với các hoạt động văn hóa - nghệ thuật - thể thao để quảng bá, thu hút khách du lịch.

- Đẩy mạnh quảng bá giới thiệu về giá trị văn hóa và các sản phẩm du lịch đặc trưng của Tháp Mười bằng nhiều hình thức, trong đó chú trọng việc kết nối với các cơ quan Báo, Đài để có nhiều bài viết, phóng sự giới thiệu hình ảnh địa phương như: Giới thiệu các điểm du lịch cộng đồng, về các món ăn ngon, các sản phẩm đặc trưng của huyện; giới thiệu phong tục tập quán, những nét đẹp văn hóa truyền thống, con người Tháp Mười.

- Phát huy vai trò của các tổ chức chính trị - xã hội, mô hình tự quản, các mô hình câu lạc bộ... trong việc tuyên truyền, xây dựng du lịch của huyện thật sự là điểm đến hấp dẫn của du khách gắn với hình ảnh con người, quê hương Tháp Mười là “Nơi đáng sống”.

#### **2. Tăng cường công tác quản lý Nhà nước, ưu tiên đầu tư cơ sở hạ tầng phát triển du lịch**

- Tiếp tục triển khai, thực hiện Kế hoạch số 205/KH-UBND ngày 11/9/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp thực hiện Nghị quyết số 08 NQ/TW ngày 16/01/2017 về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn; Kế hoạch số 29/KH-UBND ngày 01/02/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp về thực hiện Đề án “Cơ cấu lại ngành du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn”; Kế hoạch số 244/KH-UBND ngày 21/10/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp về thực hiện Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp đến năm 2030; Kế hoạch số 61/KH-UBND ngày 25/02/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp về thực hiện Kết luận số 249-KL/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp, giai đoạn 2021 – 2025; Kế hoạch số 68-KH/HU ngày 14/4/2022 của Ban Thường vụ Huyện ủy về thực hiện Kết luận số 249-KL/TU ngày 01/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ

tỉnh khóa XI về tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp, giai đoạn 2021 – 2025.

- Triển khai kịp thời các văn bản quy phạm pháp luật, các văn bản chỉ đạo mới về quản lý du lịch của Trung ương, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp.

- Tiếp tục công tác cải cách hành chính, hỗ trợ đầu tư phát triển du lịch cho người dân, doanh nghiệp và cộng đồng. Chú trọng công tác kiểm tra, hướng dẫn các điểm du lịch cộng đồng trong việc thực hiện các hoạt động phát triển du lịch đáp ứng các yêu cầu, tiêu chí, phù hợp với quy định pháp luật, đảm bảo về chất lượng, giá cả hợp lý. Nâng cao vai trò, trách nhiệm của chính quyền trong việc xây dựng nếp sống văn minh, đảm bảo vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, tạo môi trường du lịch văn minh, thân thiện... nâng cao hình ảnh địa phương.

- Phối hợp tốt với các cơ quan, ngành tỉnh tiếp tục đầu tư hạ tầng giao thông kết nối tới các điểm du lịch, khu di tích và khu vực có tiềm năng phát triển du lịch, nhất là nâng cấp hạ tầng của Khu du lịch Đồng Sen; có kế hoạch trùng tu, tôn tạo các di tích lịch sử trên địa bàn huyện. Phối hợp với các ngành, các cấp tập trung triển khai các dự án phát triển du lịch tại Khu di tích Gò Tháp. Kêu gọi, thu hút nhà đầu tư phát triển các dự án nhà hàng, các cơ sở vui chơi giải trí, các cơ sở lưu trú du lịch gắn gũi với thiên nhiên phục vụ loại hình du lịch sinh thái; mời gọi đầu tư các công trình dịch vụ du lịch sinh thái, nông nghiệp, trải nghiệm... phù hợp với nhu cầu và xu hướng phát triển du lịch.

### **3. Xây dựng và phát triển du lịch đặc thù của huyện**

- Khai thác có hiệu quả điều kiện tự nhiên, điều kiện về lịch sử và văn hóa của huyện, tập trung phát triển loại hình du lịch có tính liên kết cộng đồng như: Du lịch văn hóa - lễ hội - tâm linh, du lịch sinh thái - nghỉ dưỡng, du lịch nông nghiệp kết hợp trải nghiệm... Đặc biệt, quan tâm phát triển du lịch sinh thái gắn với chuỗi giá trị sản phẩm từ sen, đưa hình ảnh hoa sen và các sản phẩm từ sen thực sự trở thành sản phẩm du lịch đặc thù của huyện, góp phần tạo dựng hình ảnh địa phương.

- Nghiên cứu xây dựng, hình thành tuyến, tour du lịch nhằm kết nối các điểm du lịch trên địa bàn, tạo điểm nhấn thu hút khách du lịch, kéo dài thời gian lưu trú của khách du lịch. Nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch tham quan trải nghiệm tại các nhà vườn, du lịch nông nghiệp, các điểm du lịch cộng đồng tại khu du lịch Đồng Sen.

- Phối hợp với các doanh nghiệp, chủ các điểm, cơ sở lưu trú du lịch tham quan, khảo sát những mô hình du lịch thể mạnh của huyện nhằm xúc tiến đầu tư, kêu gọi, liên kết xây dựng các tuyến, tour du lịch; tổ chức các hội thảo, tọa đàm giới thiệu du lịch Tháp Mười để thu hút sự tham gia của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài huyện; tổ chức tốt các sự kiện, lễ hội trên địa bàn huyện nhằm quảng bá hình ảnh địa phương và thu hút khách du lịch.

- Phối hợp tổ chức tốt các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch; phát triển

loại hình đờn ca tài tử, dân ca Tháp Mười tại khu, điểm du lịch và loại hình các câu lạc bộ để phục vụ khách du lịch. Quan tâm hỗ trợ, ứng dụng công nghệ thông tin, trình chiếu video clip giới thiệu, thuyết minh tại các điểm du lịch, khu di tích. Tăng cường tham gia các phiên Hội chợ nông nghiệp xanh ở trong và ngoài tỉnh để giới thiệu quảng bá hình ảnh địa phương, giới thiệu các đặc sản địa phương như sữa sen, rượu sen, trà hoa sen, trà lá sen, trà tim sen và các sản phẩm từ sen, sản phẩm OCOP...

#### **4. Thực hiện tốt công tác đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực**

- Hằng năm cử đi bồi dưỡng, tập huấn và tổ chức các lớp bồi dưỡng tại chỗ cho cán bộ, công chức quản lý Nhà nước về du lịch, các đối tượng liên quan đến hoạt động phục vụ khách du lịch của địa phương.

- Tập trung công tác hướng dẫn các kỹ năng cho lực lượng lao động trực tiếp phục vụ du lịch, tăng cường đội ngũ hướng dẫn viên, người phục vụ tại điểm du lịch; cách tiếp đón, phục vụ du khách; bồi dưỡng kiến thức và kỹ năng cho cộng đồng dân cư tham gia kinh doanh du lịch, góp phần quảng bá điểm đến và hình ảnh của địa phương.

- Thực hiện tốt công tác tuyên truyền và giáo dục ý thức cộng đồng cho người dân; xây dựng môi trường du lịch theo hướng thân thiện, an toàn, văn minh, nhất là người dân trực tiếp tham gia vào các hoạt động du lịch tại điểm du lịch, tạo ấn tượng đẹp với du khách khi đến tham quan, trải nghiệm.

**IV. KINH PHÍ:** Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách Nhà nước theo phân cấp và nguồn vận động xã hội hóa.

### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện**

- Tham mưu Ủy ban nhân dân huyện, phối hợp với các ngành liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn triển khai thực hiện Kế hoạch này. Chủ động và có trách nhiệm cung cấp thông tin thuộc lĩnh vực quản lý cho các cơ quan báo chí, truyền thông trong và ngoài tỉnh.

- Hướng dẫn, đôn đốc, theo dõi việc triển khai thực hiện kế hoạch. Kịp thời tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân huyện tiến độ thực hiện, những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện để xem xét, giải quyết. Đề xuất sơ, tổng kết việc thực hiện kế hoạch.

- Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thanh huyện thu thập thông tin viết tin, bài, sản xuất các chương trình giới thiệu, quảng bá du lịch, hình ảnh địa phương, đặc trưng văn hóa, con người Tháp Mười.

#### **2. Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện**

- Tham mưu Ủy ban nhân dân huyện và phối hợp với các ngành liên quan thực hiện quảng bá, giới thiệu du lịch, hình ảnh địa phương thông qua các

chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư. Tăng cường phát triển thương hiệu, sản phẩm, hàng hóa mang biểu trưng “Made in Tháp Mười”.

- Tham mưu, đề xuất các giải pháp đổi mới nội dung, hình thức xúc tiến, quảng bá phù hợp; phát huy các nguồn lực xã hội hóa tham gia vào hoạt động xúc tiến, quảng bá hình ảnh, du lịch địa phương.

### **3. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện**

- Tham mưu Ủy ban nhân dân huyện, phối hợp với các ngành liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn thực hiện lồng ghép các nội dung phát triển du lịch, giới thiệu hình ảnh địa phương vào Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới và tái cơ cấu ngành nông nghiệp. Phối hợp xây dựng các sản phẩm nông nghiệp, các mô hình phát triển nông nghiệp hiện đại, nông nghiệp công nghệ cao gắn với phát triển du lịch.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin huyện thực hiện truyền thông, quảng bá du lịch, hình ảnh địa phương trên lĩnh vực nông nghiệp. Chủ động cung cấp thông tin về các sản phẩm chủ lực, mô hình sản xuất tiên tiến để tuyên truyền, quảng bá; xây dựng, quản lý thương hiệu, logo, hình ảnh nhận diện trên các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng của huyện.

**4. Phòng Tài chính – Kế hoạch huyện:** Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thẩm định, trình cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí để tổ chức thực hiện Kế hoạch xây dựng, quảng bá hình ảnh địa phương và du lịch đặc thù huyện Tháp Mười năm 2023; hướng dẫn các đơn vị thanh quyết toán kinh phí thực hiện kế hoạch theo quy định.

### **5. Các ban, ngành huyện**

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, triển khai thực hiện các nội dung thuộc lĩnh vực ngành phụ trách; kịp thời tham mưu Ủy ban nhân dân huyện tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc và thường xuyên đề xuất các giải pháp thực hiện kế hoạch đạt hiệu quả cao nhất.

- Khuyến khích, vận động cán bộ, công chức, viên chức thường xuyên theo dõi trang mạng xã hội chính thức của huyện, tích cực chia sẻ để làm cầu nối đến người dùng mạng xã hội quan tâm; tích cực cung cấp thông tin, hình ảnh cho trang mạng xã hội chính thức của huyện để góp phần lan tỏa hình ảnh địa phương đến bạn bè trong nước và quốc tế.

### **6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội huyện**

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về mục tiêu và nội dung của kế hoạch đến đoàn viên, hội viên và quần chúng nhân dân trên địa bàn huyện; vận động tích cực tham gia thực hiện.

- Tổ chức và phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh việc xây dựng các sản phẩm tuyên truyền trực quan như tờ bướm, video clip...; tổ chức các cuộc thi trong đối tượng đoàn viên, hội viên gắn với giới thiệu, quảng bá về du lịch, hình ảnh, vùng đất, con người Tháp Mười... nhằm góp phần nâng cao nhận

thức, xác định trách nhiệm của cả cộng đồng trong việc tham gia tuyên truyền, quảng bá, xây dựng hình ảnh con người, vùng đất Tháp Mười thân thiện, mến khách; khẳng định vai trò của du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương.

### **7. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn**

- Căn cứ vào tình hình thực tế của xã, thị trấn, chỉ đạo triển khai phù hợp các nội dung của kế hoạch. Thực hiện tốt công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và nhân dân trên địa bàn trong tham gia tuyên truyền, quảng bá về du lịch, hình ảnh con người và quê hương Tháp Mười; tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân để xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện, an toàn. Có kế hoạch hướng dẫn, khuyến khích các hộ dân có điều kiện phát triển du lịch, quan tâm du lịch nông nghiệp và du lịch nhà vườn.

- Tăng cường công tác quản lý các điểm du lịch trên địa bàn, đảm bảo an ninh trật tự, an toàn xã hội để phát triển du lịch; tạo điều kiện, hỗ trợ cho người dân tham gia phát triển du lịch cộng đồng, góp phần giải quyết việc làm nâng cao thu nhập cho người dân.

### **8. Chế độ thông tin, báo cáo**

Các ngành, địa phương báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch về Ủy ban nhân dân huyện (qua Phòng Văn hóa và Thông tin huyện). Thời gian gửi báo cáo chậm nhất là ngày 10 tháng 11 năm 2023. Trong quá trình thực hiện nếu có phát sinh những vấn đề vướng mắc, các đơn vị kịp thời báo cáo về Ủy ban nhân dân huyện để xem xét, giải quyết.

Trên đây là Kế hoạch xây dựng, quảng bá hình ảnh địa phương và phát triển du lịch đặc thù năm 2023 của Ủy ban nhân dân huyện Tháp Mười./.

#### ***Nơi nhận:***

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh;
- TT HU; TT HĐND huyện;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Các đơn vị tại mục V Kế hoạch;
- LĐVP;
- Lưu VT, NC (Thiên).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Văn Hiệp**